

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی - روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون، کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- مواردی که اقتصادی هنجاری به آن می پردازد کدام است؟

۱. چیزهایی می پردازد که باید در امور اقتصاد وجود داشته باشند.
۲. رفتار انسانی و انتخابهایش، تا آنجا که به واحدهای کوچک مربوط می شود، می پردازد.
۳. مطالعه ماهیت مسائل اقتصادی می پردازد.
۴. رفتار انسان و انتخابهایش آنچنان که در ارتباط با وضع کلی اقتصاد جامعه می باشد، می پردازد.

۲- نیاز به جیره بندی چه موقع احساس می شود؟

۱. هزینه های موجود
۲. منافع موجود
۳. خواسته های انسان
۴. کمیابی منابع

۳- کدام منبع به عنوان درون داد برای تولید بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. جنگل
۲. استعداد های ذهنی
۳. ساختمان ها
۴. آب

۴- تقسیم بندی کالا براساس تاثیر در آمد بر تقاضا، به چه صورت می باشد؟

۱. پست و نرمال
۲. جانشین و مکمل
۳. ضروری و نیمه ضروری
۴. مصرفی و سرمایه ای

۵- اگر Y کالای جانشین X باشد، با فرض ثابت بودن سایر شرایط، وقتی قیمت کالای X افزایش یابد مقدار تقاضا شده برای کالای Y چه تغییری می کند؟

۱. کاهش می یابد.
۲. افزایش می یابد.
۳. ثابت می ماند.
۴. هر سه حالت اتفاق می افتد.

۶- کدام یک از کالاهای زیر از استثنای قانون تقاضا می باشد؟

۱. کالای نرمال
۲. کالای خصوصی
۳. کالای گیفن
۴. کالای معمولی

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی کشاورزی خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۷- برای تولید دو محصول X و Y تا حدودی از نهاده‌های مشابهی استفاده می‌شود. حال اگر قیمت کالای Y افزایش یابد، تولید و عرضه کالای X چه تغییری می‌کند؟

۱. کاهش می‌یابد.
۲. ثابت می‌ماند.
۳. افزایش می‌یابد.
۴. هر سه حالت اتفاق می‌افتد.

۸- تاثیر خشکسالی بر منحنی عرضه محصول گندم چگونه است؟

۱. منحنی به سمت پایین جابه‌جا می‌شود.
۲. روی منحنی عرضه حرکت می‌کند.
۳. منحنی به سمت بالا جابه‌جا می‌شود.
۴. تاثیری بر عرضه گندم ندارد.

۹- منحنی عرضه محصول در دوره زمانی بسیار کوتاه مدت چگونه است؟

۱. شیب صفر دارد.
۲. شیب مثبت دارد.
۳. شیب منفی دارد.
۴. شیب بی‌نهایت دارد.

۱۰- اگر ۱۰ عرضه کننده در بازار وجود داشته باشند که رفتار عرضه آنها مشابه و به صورت $p_x = \frac{1}{3}q_x - 5$ باشد، تابع عرضه بازار کدام مورد است؟

۱. $p_x = \frac{10}{3}q_x - 50$
۲. $p_x = \frac{1}{30}q_x - 5$
۳. $p_x = \frac{1}{30}q_x - 50$
۴. $p_x = \frac{10}{3}q_x - 5$

۱۱- در قیمت های پایین تر از قیمت تعادلی، کدام حالت رخ می‌دهد؟

۱. مازاد تقاضا
۲. مازاد عرضه
۳. تعادل جزئی
۴. تعادل عمومی

۱۲- تاثیر افزایش درآمد در حالی که کالا نرمال باشد مقدار و قیمت تعادلی چه تغییری می‌کند؟

۱. قیمت و مقدار کاهش
۲. قیمت افزایش و مقدار کاهش
۳. قیمت کاهش و مقدار افزایش
۴. قیمت و مقدار افزایش

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی کشاورزی خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۳- منحنی تقاضا بیانگر چیست؟

۱. حداکثر قیمتی است که عرضه کنندگان مایلند در برابر فروش کالای خود دریافت کنند.
۲. حداقل قیمتی است که عرضه کنندگان مایلند در برابر فروش کالای خود دریافت کنند.
۳. حداکثر قیمتی است که مصرف کنندگان حاضر به پرداخت آن می باشند.
۴. حداقل قیمتی است که مصرف کنندگان حاضر به پرداخت آن می باشند.

۱۴- اگر منحنی تقاضای یک کالا به صورت $p_x = 6 - 2q_x$ باشد در قیمت ۴ کُشش قیمتی تقاضا را محاسبه کنید؟

۱. -2
۲. $-\frac{1}{2}$
۳. 2
۴. $\frac{1}{2}$

۱۵- چه موقع کُشش منحنی تقاضا بی نهایت می شود؟

۱. زمانی که تقاضا دارای شیب بی نهایت باشد.
۲. زمانی که تقاضا دارای شیب منفی باشد.
۳. زمانی که تقاضا دارای شیب مثبت باشد.
۴. زمانی که تقاضا دارای شیب صفر باشد.

۱۶- کدام گزینه سبب کُشش پذیرتر شدن کُشش قیمتی کالا می شود؟

۱. اگر تعداد جانشین ها کمتر باشد.
۲. اگر امکان به تاخیر انداختن در مصرف کالا وجود داشته باشد.
۳. هر چه مصرف کالایی برای مصرف کننده ضرورت بیشتری داشته باشد.
۴. هر چه دوره زمانی کوتاه تر باشد.

۱۷- چنانچه منحنی عرضه محور قیمت را قطع کند آنگاه کُشش منحنی عرضه است؟

۱. $e_s > 1$
۲. $e_s = 0$
۳. $e_s = 1$
۴. $0 < e_s < 1$

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۸- کدام مورد بیان کننده فروض تئوری رجحان کلاسیک است؟

۱. مطلوبیت حاصل از مصرف یک کالا به میزان مصرف کالاهای دیگر وابسته است.
۲. هدف مصرف کننده حداکثر کردن مطلوبیت است.
۳. مطلوبیت کمیته قابل اندازه گیری با اعداد نمی باشد.
۴. مطلوبیت نهایی صعودی است.

۱۹- زمانی که TU به حداکثر می رسد، میزان MU چه تغییری می کند؟

۱. $MU = 0$
۲. $MU > 0$
۳. $MU < 0$
۴. $MU = 1$

۲۰- چنانچه دو کالای X و Y جانشین باشند افزایش مصرف X چه تاثیری بر منحنی مطلوبیت نهایی کالای Y دارد؟

۱. حرکت روی منحنی MU_y
۲. جابه جایی منحنی MU_y به سمت پایین
۳. بدون تغییر باقی ماندن منحنی MU_y
۴. جابه جایی منحنی MU_y به سمت بالا

۲۱- کدام گزینه ویژگی منحنی بی تفاوتی را بیان می کند؟

۱. همدیگر را قطع می کنند.
۲. تعداد آنها محدود است.
۳. نسبت به مبداء مختصات مقعر هستند.
۴. نزولی هستند.

۲۲- کدام گزینه در حالتی که دو کالای مکمل هستند، صدق می کند؟

۱. $MRS_{xy} = 1$
۲. $MRS_{xy} = 0$
۳. $MRS_{xy} = K$
۴. $MRS_{xy} = \infty$

۲۳- شیب خط بودجه کدام است؟

۱. $-\frac{P_y}{P_x}$
۲. $-\frac{I}{P_y}$
۳. $-\frac{P_x}{P_y}$
۴. $-\frac{I}{P_x}$

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی کشاورزی خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۴- جابه جایی خط بودجه در اثر کاهش قیمت کالای X و افزایش قیمت کالای Y به چه صورت می باشد؟

۱. منحنی جدید به صورت موازی نسبت به منحنی قبلی به سمت بالا جابه جا می شود.
۲. منحنی به صورت چرخشی به سمت بیرون جابه جا می شود.
۳. منحنی جدید منحنی قبلی را قطع می کند.
۴. منحنی جدید به صورت ناموازی نسبت به منحنی قبلی به سمت بالا جابه جا می شود.

۲۵- چنانچه محور عمودی نشان دهنده کالای Y و محور افقی نشان دهنده کالای X باشد. در کدام شرایط زیر مصرف کننده برای حداکثر کردن مطلوبیت خود تنها کالای X را مصرف می کند؟

۱. منحنی بی تفاوتی محدب نسبت به مبدا و شیب منحنی بی تفاوتی بیشتر از خط بودجه باشد
۲. منحنی بی تفاوتی مقعر نسبت به مبدا مختصات
۳. منحنی بی تفاوتی برای دو کالای مکمل
۴. منحنی بی تفاوتی دو کالای کاملاً جانشین و شیب منحنی های بی تفاوتی برابر با خط بودجه باشد

۲۶- هنگامی که $AP > MP$ باشد منحنی های MP و AP چه روندی دارند؟

۱. AP و MP صعودی هستند.
۲. AP و MP نزولی هستند.
۳. AP صعودی، MP صعودی و نزولی است.
۴. AP صعودی، MP صعودی و نزولی است.

۲۷- شروع ناحیه دوم تولید در نمودار تولید کل، کدام نقطه است؟

۱. حداکثر TP
۲. حداکثر MP
۳. حداکثر AP
۴. $MP=0$

۲۸- میزان کشش تولید در ناحیه سوم چقدر است؟

۱. $e_p < 0$
۲. $e_p > 0$
۳. $e_p = 0$
۴. $0 < e_p < 1$

۲۹- مقدار کل هزینه متغیر به ازای هر واحد تولید چه نام دارد؟

۱. TVC
۲. MC
۳. LAC
۴. AVC

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی کشاورزی خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۰- نرخ رشد سالیانه تقاضای جهانی برای غله چه روندی در طول تاریخ داشته است؟

۱. کاهش
۲. افزایش
۳. ثابت
۴. هر سه حالت

۳۱- در جهان طی سالهای اخیر، رشد دامداریهای صنعتی چند برابر دامداریهای عشایری بوده است؟

۱. دو برابر
۲. چهار برابر
۳. شش برابر
۴. هشت برابر

۳۲- چه زمانی برای حل معادلات برنامه ریزی خطی در حالت انحطاط قرار می گیریم؟

۱. زمانی که ماتریس دارای دو عنصر چرخش باشد و عنصر را اشتباه انتخاب کنیم.
۲. زمانی که نیاز به متغیر ساختگی باشد و ما آن را به معادله اضافه نکنیم.
۳. زمانی که تعداد متغیرها از تعداد معادلات بیشتر باشد.
۴. زمانی که نامعادلات نسبت به هم همپوشانی داشته باشند.

۳۳- کدام گزینه جزء شرایط لازم برای استفاده از تکنیک برنامه ریزی خطی است؟

۱. نامحدود بودن منابع
۲. نامشخص بودن تابع هدف
۳. راه کار خاصی وجود داشته باشد.
۴. بتوان مسئله را به صورت معادلات و نامساویهای ریاضی بیان کرد.

۳۴- کدام عامل زیر مهمترین انگیزه تولید است و میزان فروش مازاد تولید را در یک ناحیه افزایش می دهد؟

۱. بازاریابی
۲. صندوق تعاونی
۳. تغییر اقلیم
۴. آمایش یافتگی روستایی

تعداد سوالات: تستی: ۳۶ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - توسعه روستایی، مهندسی توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۵- بالا بودن ریسک در فعالیت های کشاورزی زیر مجموعه کدام یک از محدودیت ها و تنگناهای اساسی بخش کشاورزی است؟

۱. کارایی نامناسب بازار و بازاریابی

۲. ضعف نیروی انسانی و فناوری

۳. کارآمدی ضعیف سیاستهای حمایتی

۴. محدودیت سرمایه

۳۶- مزدوج معادله زیر کدام است؟

$$\begin{cases} Z = 80X_1 + 6X_2 + 15X_3 \\ 2X_1 + 3X_2 + X_3 \leq 60 \\ 4X_1 + 2X_2 \leq 50 \\ X_1, X_2, X_3 \geq 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} R = -80X_1 - 6X_2 + 15X_3 \\ 2X_1 + 3X_2 + X_3 \geq 60 \\ 4X_1 + 2X_2 \geq 50 \\ X_1, X_2, X_3 \geq 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} R = 60V_1 + 50V_2 \\ 2V_1 + 4V_2 \leq 80 \\ 3V_1 + 2V_2 \leq 6 \\ V_1 \leq 15 \\ V_1, V_2 \geq 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} R = 60V_1 + 50V_2 \\ 2V_1 + 4V_2 \geq 80 \\ 3V_1 + 2V_2 \geq 6 \\ V_1 \geq 15 \\ V_1, V_2 \geq 0 \end{cases}$$

$$\begin{cases} R = 60V_1 + 50V_2 \\ 2V_1 + 3V_2 + V_3 \geq 60 \\ 4V_1 + 2V_2 \geq 50 \\ V_1, V_2, V_3 \geq 0 \end{cases}$$

1121051 - 02-03-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	الف	عمادي
2	د	عمادي
3	ج	عمادي
4	الف	عمادي
5	ب	عمادي
6	ج	عمادي
7	الف	عمادي
8	ج	عمادي
9	د	عمادي
10	ب	عمادي
11	الف	عمادي
12	د	عمادي
13	ج	عمادي
14	الف	عمادي
15	د	عمادي
16	ب	عمادي
17	الف	عمادي
18	ب	عمادي
19	الف	عمادي
20	ب	عمادي
21	د	عمادي
22	ب	عمادي
23	ج	عمادي
24	ج	عمادي
25	الف	عمادي
26	ب	عمادي
27	ج	عمادي
28	الف	عمادي
29	د	عمادي
30	الف	عمادي
31	ج	عمادي
32	الف	عمادي
33	د	عمادي
34	الف	عمادي
35	د	عمادي
36	د	عمادي

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰ زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰ سری سوال : یک ۱

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی
رشته تحصیلی/گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش - کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون، کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱- کدام گزینه جزو اثر کمیابی می باشد؟

۱. نیاز به انتخاب ۲. هزینه فرصت ۳. بازارهای کارآمد ۴. نهایی گرایی

۲- ارزنده ترین موقعیتی است که از دست دادن آن گران تمام می شود و جبران آن بسیار دشوار است.

۱. کمیابی ۲. هزینه فرصت ۳. نهایی گرایی ۴. نیاز به انتخاب

۳- در کدام سیستم اقتصادی مکانیزم قیمت پاسخ دهنده سوالات اقتصادی است؟

۱. اقتصاد سنتی ۲. سیستم بازار ۳. سیستم متمرکز ۴. سیستم آمرانه

۴- کالایی که با افزایش درآمد مصرف کننده با فرض ثابت بودن سایر شرایط، مصرف کننده مقدار کمتری از آن کالا خریداری می کند کدام است؟

۱. معمولی ۲. نرمال ۳. پست ۴. مکمل

۵- اگر کالای Y جانشین کالای X باشد با فرض ثابت بودن سایر شرایط، وقتی قیمت کالای X افزایش یابد، مقدار تقاضا برای کالای Y چه تغییری می کند؟

۱. بیشتر می شود. ۲. کمتر می شود. ۳. تغییر نمی کند. ۴. نامشخص است.

۶- کدام گزینه جزو استثنائات قانون تقاضا می باشد؟

۱. تقاضای گوشت توسط افراد ثروتمند ۲. تقاضای گوشت توسط افراد فقیر

۲. تقاضای الماس توسط افراد ثروتمند ۴. تقاضای الماس توسط افراد فقیر

۷- شیب منحنی تقاضای متقاطع بری دو کالای جانشین چگونه است؟

۱. مثبت ۲. منفی ۳. صفر ۴. بی نهایت

۸- طبق قانون عرضه شیب منحنی عرضه چگونه می باشد؟

۱. مثبت ۲. صفر ۳. بی نهایت ۴. منفی

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۹- بین عرضه محصول در بازار با قیمت نهاده و قیمت کالای رقیب به ترتیب چه رابطه‌ای وجود دارد؟

۱. عکس - عکس ۲. عکس - مستقیم ۳. مستقیم - مستقیم ۴. مستقیم - عکس

۱۰- اگر کشاورزی در دوره‌ای از زمان با خشکسالی مواجه شود، عرضه محصول چه تغییری می‌کند؟

۱. عرضه افزایش به سمت پایین و راست جابه‌جا می‌شود. ۲. عرضه افزایش به سمت بالا و راست جابه‌جا می‌شود.
۳. عرضه کاهش به سمت بالا و چپ جابه‌جا می‌شود. ۴. عرضه کاهش به سمت پایین و چپ جابه‌جا می‌شود.

۱۱- کدام گزینه جزو استثنائات قانون عرضه می‌باشد؟

۱. وقتی تولیدکننده چند محصول مختلف تولید می‌کند. ۲. عرضه کالای گیفن
۳. عرضه الماس و سنگهای قیمتی ۴. اقتصاد خود مصرفی

۱۲- در کدام حالت تعادل ناپایدار است؟

۱. عرضه و تقاضا شیب منفی و شیب تقاضا بیشتر
۲. عرضه و تقاضا شیب منفی و شیب عرضه بیشتر
۳. عرضه دارای شیب مثبت و تقاضا شیب منفی (شیب تقاضا به صورت قدرمطلق کمتر باشد).
۴. عرضه و تقاضا با هر شیبی نهایتاً به تعادل پایدار می‌رسند.

۱۳- پیشرفت تکنولوژی چه تاثیری بر نقطه تعادلی دارد؟

۱. قیمت و مقدار تعادلی کاهش ۲. قیمت و مقدار تعادلی افزایش
۳. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش ۴. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش

۱۴- مازاد رفاه مصرف‌کننده:

۱. سطح زیر منحنی تقاضا ۲. سطح بالای منحنی تقاضا
۳. سطح زیر منحنی عرضه ۴. سطح بالای منحنی عرضه

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی / گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۵- بین کشش قیمتی تقاضا و شیب منحنی تقاضا چه رابطه‌ای وجود دارد؟

۱. مستقیم ۲. عکس ۳. نامشخص ۴. رابطه‌ای وجود ندارد.

۱۶- اگر کشش قیمتی تقاضا برابر با ۲ باشد یعنی:

۱. با یک درصد افزایش در قیمت ۲ درصد مقدار تقاضا افزایش می‌یابد.
۲. با یک درصد کاهش در قیمت ۲ درصد مقدار تقاضا کاهش می‌یابد.
۳. با یک درصد افزایش در قیمت ۲ درصد مقدار تقاضا کاهش می‌یابد.
۴. با ۲ درصد افزایش در قیمت یک درصد مقدار تقاضا افزایش می‌یابد.

۱۷- اگر کالا کشش‌ناپذیر باشد و فروشنده قیمت کالا را افزایش دهد درآمد او چه تغییری می‌کند؟

۱. کاهش می‌یابد. ۲. بدون تغییر می‌ماند. ۳. نامشخص است. ۴. افزایش می‌یابد.

۱۸- اگر کالا لوکس و تجملاتی باشد کشش درآمدی چقدر است؟

۱. صفر ۲. منفی ۳. یک ۴. بزرگتر از یک

۱۹- کدام گزینه جزو فروض رجحان کلاسیک در رفتار مصرف‌کننده است؟

۱. مصرف‌کننده دارای رفتار احساسی است.
۲. هدف مصرف‌کننده حداقل کردن هزینه است.
۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی برقرار است.
۴. مطلوبیت قابل اندازه‌گیری نمی‌باشد.

۲۰- شیب منحنی مطلوبیت کل چگونه است؟

۱. صعودی ۲. نزولی ۳. صفر ۴. ابتدا صعودی و سپس نزولی

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۱- اگر با افزایش تقاضا برای کالای X ، منحنی مطلوبیت نهایی برای کالای Y به سمت پایین جابه جا شود، رابطه دو کالا را چه می نامند؟

۱. مستقل
۲. جانشین
۳. مکمل
۴. قابل تشخیص نمی باشد.

۲۲- کدام گزینه جزو ویژگیهای منحنی بی تفاوتی است؟

۱. دارای شیب مثبت
۲. دو منحنی همدیگر را قطع می کنند.
۳. بی نهایت منحنی وجود دارد.
۴. نسبت به مبداء مختصات مقعر است.

۲۳- زمانی که دو کالا می توانند به طور کامل جانشین هم شوند آنگاه منحنی بی تفاوتی آنها:

۱. دارای شیب ثابت و منفی است.
۲. دارای شیب صفر است.
۳. دارای شیب بی نهایت است.
۴. زاویه دار است.

۲۴- اگر درآمد مصرف کننده با فرض ثبات قیمت کالاها، کاهش یابد بودجه چگونه جابه جا می شود؟

۱. موازی و به سمت خارج
۲. ناموازی به سمت خارج
۳. موازی به سمت داخل
۴. ناموازی به سمت داخل

۲۵- برای نقطه تعادل مصرف کننده در تابع لاگرانژ به ترتیب چند هدف و چند محدودیت وجود دارد؟

۱. یک - دو
۲. دو - یک
۳. دو - دو
۴. یک - یک

۲۶- اگر شیب منحنی انگل منفی باشد، کالا است.

۱. نرمال
۲. ضروری
۳. پست
۴. لوکس

۲۷- از منحنی درآمد - مصرف، کدام منحنی استخراج می شود؟

۱. تقاضا
۲. بی تفاوتی
۳. عرضه
۴. انگل

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی / گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۸- از منحنی قیمت - مصرف، کدام منحنی استخراج می شود؟

۱. انگل ۲. تقاضا ۳. بی تفاوتی ۴. عرضه

۲۹- شروع ناحیه دوم تولید کدام نقطه می باشد؟

۱. حداکثر TP ۲. حداکثر MP ۳. حداکثر AP ۴. $MP=0$

۳۰- انتهای ناحیه دوم تولید کدام نقطه می باشد؟

۱. حداکثر MP ۲. حداکثر AP ۳. $MP<0$ ۴. $MP=0$

۳۱- هدف یک تولید کننده چه می باشد؟

۱. حداکثر تولید ۲. حداقل سازی مقدار نهاده ۳. حداکثر سازی قیمت محصول ۴. حداکثر سود

۳۲- مسیر توسعه ناشی از چیست؟

۱. تغییر در مقدار نهاده ها ۲. تغییر در هزینه خرید نهاده ها ۳. تغییر در تکنولوژی ۴. تغییر در تولید

۳۳- کدام گزینه از شرایط استفاده از برنامه ریزی خطی به شمار می رود؟

۱. هدف باید مبهم باشد. ۲. راه کارهای خاصی وجود داشته باشند. ۳. بین متغیرهای موجود روابط خطی وجود داشته باشند. ۴. منابع محدود نباشد.

۳۴- کدام روش حل برنامه ریزی خطی فقط در حل مسائلی استفاده می شود که تعداد متغیرهای آن حداکثر برابر 3 باشد؟

۱. ترسیمی ۲. جبری ۳. سیمپلکس ۴. معادلات ریاضی

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی / گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲_ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۵- اگر معادله هدف، معادله هزینه باشد، با استفاده از روش سیمپلکس ستون اصلی چه خصوصیتی دارد؟

۱. عنصر بالای آن ستون مثبت باشد.
۲. عنصر بالای آن ستون منفی باشد.
۳. عنصر بالای آن ستون بزرگترین باشد.
۴. قدر مطلق عنصر بالای آن ستون کمترین باشد.

۳۶- در چه شرایطی جواب ماتریس مسئله دچار انحطاط می شود؟

۱. ماتریس دارای دو عنصر چرخش باشد.
۲. ماتریس دارای حداقل دو عنصر منفی باشد.
۳. ماتریس دارای حداقل دو عنصر صفر باشد.
۴. ماتریس دارای حداقل دو عنصر بین صفر و یک باشد.

۳۷- در برنامه اول توسعه بین سالهای ۱۳۷۲ - ۱۳۶۸ رشد اشتغال بخش کشاورزی چقدر بوده است؟

۱. ۱/۵ درصد
۲. ۵/۵ درصد
۳. ۱/۲ درصد
۴. ۶/۵ درصد

۳۸- ایران در سال ۱۳۷۱ در تولید کدام محصول به خودکفایی رسیده است؟

۱. گندم
۲. برنج
۳. جو
۴. سیبزمینی

۳۹- بیشترین مساحت کاربری های کشاورزی در سال ۱۳۸۰ مربوط به کدام نوع کاربری بود؟

۱. جنگل
۲. مرتع
۳. دیم
۴. بیابان

۴۰- کدام گزینه جزو منبع عمده رشد تولید کشاورزی به شمار می رود؟

۱. اصلاح بذر
۲. آیش گذاشتن زمین
۳. افزایش تعداد دفعات کشت
۴. استفاده از ماشین آلات

1121051 - 01-02-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليلد
1	الف	عادي
2	ب	عادي
3	ب	عادي
4	ج	عادي
5	الف	عادي
6	ج	عادي
7	الف	عادي
8	الف	عادي
9	الف	عادي
10	ج	عادي
11	د	عادي
12	الف	عادي
13	ج	عادي
14	الف، ب، ج، د	عادي
15	ب	عادي
16	ج	عادي
17	د	عادي
18	د	عادي
19	ج	عادي
20	ب	عادي
21	ب	عادي
22	ج	عادي
23	الف	عادي
24	ج	عادي
25	الف، ب، ج، د	عادي
26	ج	عادي
27	د	عادي
28	ب	عادي
29	ج	عادي
30	الف، ب، ج، د	عادي
31	د	عادي
32	ب	عادي
33	ج	عادي
34	الف	عادي
35	ب	عادي
36	الف، ب، ج، د	عادي
37	الف، ب، ج، د	عادي
38	د	عادي
39	ب	عادي
40	ج	عادي

- 1.1. / 1.1.1.f.f. -

- 1.1./1.1.1.f.f.

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ : تشریحی : ۰ : زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ : تشریحی : ۰ : سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی
رشته تحصیلی / گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی / گد درس : مهندسی کشاورزی - ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار، ۱۲ - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی علوم دامی، علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون خوشه انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۳- چه زمانی بازار دچار مازاد عرضه می شود؟

۱. اگر قیمت بازار برابر با قیمت تعادلی باشد.
۲. اگر قیمت بازار کمتر از قیمت تعادلی باشد.
۳. اگر قیمت بازار بیشتر از قیمت تعادلی باشد.
۴. هرگز در بازار مازاد عرضه اتفاق نمی افتد.

۱۴- اگر منحنی تقاضای یک کالا به صورت $p_x = 6 - 2q_x$ باشد در قیمت ۴، کشش قیمتی تقاضا چقدر است؟

۱. ۰.۵ -
۲. ۰.۲ -
۳. ۰.۱ -
۴. صفر

۱۵- با افزایش قیمت کالای کشش ناپذیر، مخارج مصرف کننده چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد.
۲. کاهش می یابد.
۳. ثابت می ماند.
۴. قابل پیش بینی نمی باشد.

۱۶- کشش درآمدی کالاهای لوکس و تجملاتی کدام است؟

۱. $e_I < 0$
۲. $e_I = 1$
۳. $0 < e_I < 1$
۴. $e_I > 1$

۱۷- نقطه اشباع در مطلوبیت کجاست؟

۱. $MU=0$
۲. $TU=0$
۳. $AU=0$
۴. $MU<0$

۱۸- اگر $\frac{MU_x}{P_x} > \frac{MU_y}{P_y}$ باشد برای رسیدن به تعادل باید چه شرطی برقرار باشد؟

۱. مصرف X بیشتر و مصرف Y کمتر
۲. مصرف X و Y افزایش
۳. مصرف X و Y کاهش
۴. مصرف X کمتر و مصرف Y بیشتر

۱۹- شیب منحنی بی تفاوتی کدام است؟

۱. $\frac{MU_x}{MU_y}$
۲. $\frac{MU_y}{MU_x}$
۳. $\frac{P_x}{P_y}$
۴. $\frac{P_y}{P_x}$

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	ج	عادي
2	الف	عادي
3	ب	عادي
4	ج	عادي
5	الف	عادي
6	ب	عادي
7	ج	عادي
8	الف	عادي
9	د	عادي
10	ب	عادي
11	د	عادي
12	الف	عادي
13	ج	عادي
14	ب	عادي
15	الف	عادي
16	د	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	الف	عادي
20	ب	عادي
21	ج	عادي
22	ج	عادي
23	الف	عادي
24	ج	عادي
25	ب	عادي
26	الف	عادي
27	ب	عادي
28	د	عادي
29	د	عادي
30	الف	عادي

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰: تشریحی: ۰: سری سوال: یک: ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون، ۱۴۱۱۸۰۴ - کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- در نقطه ای که مطلوبیت کل حداکثر است مطلوبیت نهایی کدام است؟

۱. صفر است
۲. یک است
۳. مطلوبیت متوسط است
۴. نرخ نهایی جانشینی است

۲- اگر $P_x = 2$, $P_y = 10$, $MU_x = 10$, $MU_y = 60$ باشد، مصرف کننده برای رسید به حداکثر مطلوبیت باید چه اقدامی انجام دهد؟

۱. مصرف کننده در حداکثر مطلوبیت است.
۲. باید مصرف X را کاهش و مصرف Y را افزایش دهد.
۳. باید مصرف X را افزایش و مصرف Y را کاهش دهد.
۴. اطلاعات سوال برای پاسخگویی کافی نیست.

۳- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگیهای منحنی بی تفاوتی است؟

۱. دو منحنی بی تفاوتی ممکن است یکدیگر را قطع کنند.
۲. شیب منحنی بی تفاوتی مثبت است
۳. منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصات محدب هستند.
۴. هر چه منحنی های بی تفاوتی از مبدا مختصات دورتر باشند، نشان دهنده مطلوبیت کمتر است.

۴- اگر فقط قیمت کالای Y کاهش یابد شیب خط بودجه چه تغییری خواهد کرد؟ (محور عمودی: Y)

۱. افزایش می یابد.
۲. کاهش می یابد.
۳. ثابت می ماند
۴. شیب خط بودجه به قیمت کالا بستگی ندارد.

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۱۰۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۵- کدام یک از گزینه های زیر در مورد منحنی انگل صحیح است؟

۱. منحنی انگل از منحنی قیمت- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی منفی است.
۲. منحنی انگل از منحنی قیمت- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی مثبت است.
۳. منحنی انگل از منحنی درآمد- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی منفی است.
۴. منحنی انگل از منحنی درآمد- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی مثبت است.

۶- کدام یک از گزینه ها زیر نشان دهنده دوره تولیدی کوتاه مدت است؟

۱. دوره تولیدی کوتاه مدت زمانی است که تمامی نهاده ها متغیر باشند.
۲. دوره تولید کوتاه مدت زمانی است که حداقل یکی از نهاده ها ثابت باشد.
۳. دوره تولید کوتاه مدت زمانی است که حداقل یکی از نهاده ها متغیر باشد.
۴. دوره تولیدی کوتاه مدت زمانی است که تولید در کمتر از یک سال انجام شود.

۷- هنگامی که تولید نهایی صفر باشد تولید کل چگونه است؟

۱. تولید کل صعودی است
۲. تولید کل نزولی است
۳. تولید کل حداکثر است
۴. تولید کل صفر است

۸- چه زمانی تولید متوسط منفی خواهد شد؟

۱. هنگامی که تولید کل حداکثر شود
۲. هنگامی که تولید کل نزولی باشد
۳. هنگامی که تولید نهایی منفی باشد
۴. تولید متوسط هیچگاه منفی نمیشود.

۹- مرز میان ناحیه اول و دوم تولید کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. جایی که تولید کل حداکثر شود
۲. جایی که تولید نهایی صفر شود
۳. جایی که تولید متوسط با تولید نهایی برابر شود
۴. جایی که تولید نهایی حداکثر شود.

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۱۰۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۰- در کدام یک از نواحی تولید، تولید کل نزولی میشود؟

۱. ناحیه اول تولید
۲. ناحیه دوم تولید
۳. ناحیه سوم تولید
۴. تولید کل همواره صعودی است.

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر از خصوصیات ناحیه دوم تولید است؟

۱. تولید متوسط نزولی و تولید نهایی صعودی است
۲. تولید متوسط صعودی و تولید نهایی نزولی است
۳. تولید متوسط و تولید نهایی نزولی هستند
۴. تولید متوسط و تولید نهایی صعودی هستند.

۱۲- کشش تولید در ناحیه دوم تولید چگونه است؟

۱. صفر
۲. یک
۳. بین صفر و یک
۴. بی نهایت

۱۳- کدام گزینه در مورد تعادل تولید کننده صادق است؟

۱. نسبت قیمت دو نهاده با نسبت تولید نهایی دو نهاده برابر باشد.
۲. نسبت قیمت دو نهاده بیشتر از نسبت تولید نهایی دو نهاده باشد.
۳. نسبت قیمت دو نهاده کمتر از نسبت تولید نهایی دو نهاده باشد.
۴. نسبت قیمت دو نهاده با معکوس نسبت تولید نهایی دو نهاده برابر باشد.

۱۴- اگر با افزایش تولید از ۲۵ به ۳۰ هزینه کل از ۱۰۰ به ۱۵۰ افزایش یابد، هزینه نهایی کدام است؟

۱. ۴
۲. ۱۰
۳. ۵
۴. ۱۵

۱۵- سود بنگاه در کدام گزینه حداکثر خواهد بود؟

۱. $MC=AC$ باشد
۲. $MR=MC$ باشد
۳. $MR>MC$ باشد
۴. $MR<MC$ باشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۶- تولید کننده برای حداکثر کردن سود، به چه میزان از نهاده نیروی کار استفاده میکند؟

۱. تاجایی که ارزش تولید نهایی نیروی کار بیشتر از دستمزد نیروی کار باشد.
۲. تاجایی که ارزش تولید نهایی نیروی کار کمتر از دستمزد نیروی کار باشد.
۳. تاجایی که ارزش تولید نهایی نیروی کار مساوی دستمزد نیروی کار باشد.
۴. تاجایی که ارزش تولید متوسط نیروی کار مساوی دستمزد نیروی کار باشد.

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر از شرایط استفاده از برنامه ریزی خطی است؟

۱. بین متغیرهای مسئله رابطه نمایی وجود داشته باشد
۲. منابع در دسترس ما نامحدود باشد
۳. تنها یک راه حل برای حل یک مسئله وجود داشته باشد
۴. هدف مشخص و روشن باشد.

۱۸- کدام یک از مفاهیم زیر کامل ترین مفهوم اقتصاد را دارد؟

۱. تخصیص منابع محدود میان خواسته های محدود
۲. تخصیص منابع نامحدود میان خواسته های نامحدود
۳. تخصیص منابع محدود میان خواسته های نامحدود
۴. تخصیص منابع نامحدود میان خواسته های محدود

۱۹- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن گران تمام می شود چه نام دارد؟

۱. منافع نهایی
۲. منافع اضافی
۳. هزینه نهایی
۴. هزینه فرصت

۲۰- در اقتصاد چه هنگامی به وضعیت کارآمدی می رسیم؟

۱. منافع نهایی بیشتر از هزینه نهایی باشد
۲. منافع نهایی کمتر از هزینه نهایی باشد
۳. منافع نهایی برابر صفر باشد
۴. منافع نهایی برابر هزینه نهایی باشد

۲۱- در کدام سیستم اقتصادی طبقه حاکم سوالات اقتصادی را فقط با صدور دستور پاسخ می دهد؟

۱. متمرکز
۲. بازار
۳. سنتی
۴. مختلط

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۲- اگر با افزایش قیمت کالای X، مقدار تقاضای کالای Y هم کاهش یابد، این دو کالا نسبت به هم چه وضعیتی دارند؟

۱. جانشین ۲. نرمال ۳. مکمل ۴. مستقل

۲۳- کدام یک از موارد زیر، صرفاً باعث تغییر موقعیت نقطه مورد نظر بر روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. درآمد ۲. ثروت ۳. تبلیغات ۴. قیمت خود کالا

۲۴- به طور معمول، منحنی های عرضه و تقاضا به ترتیب دارای چه شیبی می باشند؟

۱. مثبت - مثبت ۲. منفی - منفی ۳. منفی - مثبت ۴. مثبت - منفی

۲۵- در اقتصاد خود مصرفی منحنی عرضه شیب چگونه است؟

۱. بی نهایت ۲. صفر ۳. منفی ۴. مثبت

۲۶- در کدام قیمت، مازاد تقاضا وجود دارد؟

۱. قیمت تعادلی ۲. قیمت های متفاوت ۳. قیمت کف ۴. قیمت سقف

۲۷- کدام یک از روابط زیر رابطه بین کشش و درآمد نهایی را نشان می دهد؟

۱. $MR = P(\frac{ed}{1} + 1)$ ۲. $MR = ed + 1$ ۳. $MR = P(\frac{1}{ed} + 1)$ ۴. $MR = P(ed + 1)$

۲۸- در چه نقطه ای مطلوبیت کل حداکثر می شود؟

۱. مطلوبیت نهایی برابر صفر باشد ۲. مطلوبیت متوسط برابر صفر باشد ۳. مطلوبیت نهایی برابر یک باشد ۴. مطلوبیت متوسط برابر یک باشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۹- کدام گزینه در خصوص منحنی انگل نادرست است؟

۱. می توان آن را از منحنی قیمت - مصرف استخراج نمود.
۲. نشان می دهد در واحد زمان با افزایش درآمد، مقدار تقاضا چقدر تغییر می کند.
۳. اگر شیب مثبت داشته باشد کالا نرمال است.
۴. اگر شیب منفی داشته باشد کالا پست است.

۳۰- کدام گزینه از ویژگی های منحنی بی تفاوتی است ؟

۱. دارای شیب مثبت است.
۲. منحنی بی تفاوتی نسبت به مبدأ مختصات محدب است.
۳. دو منحنی بی تفاوتی همدیگر را قطع می کنند.
۴. در یک دستگاه مختصات فقط یک منحنی بی تفاوتی وجود دارد.

۳۱- افزایش بودجه مصرف کننده سبب کدام تغییر می شود؟

۱. چرخش خط بودجه حول محور افقی
۲. انتقال خط بودجه به سمت مبدأ مختصات
۳. انتقال خط بودجه به سمت مبدأ مختصات
۴. چرخش خط بودجه حول محور عمودی

۳۲- تولید در کدام یک از نواحی تولید، منطقی و اقتصادی است؟

۱. ناحیه اول
۲. ناحیه دوم
۳. ناحیه سوم
۴. ناحیه دوم و سوم

۳۳- در چه صورتی مصرف کننده با انتخاب هر ترکیبی از دو کالای X و Y به حداکثر مطلوبیت می رسد؟

۱. خط بودجه بر منحنی بی تفاوتی مماس باشد
۲. خط بودجه و منحنی بی تفاوتی همدیگر را قطع کنند.
۳. شیب خط بودجه بیشتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد
۴. شیب خط بودجه کمتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۱۰۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد و بازاریابی کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس : مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - علوم دامی ۱۴۱۱۸۰۴ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۴- هدف هر تولیدکننده از تولید چیست؟

۱. حداکثر سازی تولید
۲. حداقل سازی قیمت نهاده ها
۳. حداکثر سازی سود
۴. حداقل سازی هزینه

۳۵- به وجود آورنده تکنیک برنامه ریزی خطی چه کسانی هستند؟

۱. آدام اسمیت و دیوید ریکاردو
۲. ویلیام پتی و ریچارد کانتیلون
۳. جرج دنتریک و مارشال وود
۴. دیوید هیوم و جان لاک

۳۶- در کدام نقطه از منحنی نواحی تولید کشتی تولید برابر یک است ؟

۱. در نقطه ای که تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط باشد
۲. در نقطه ای که تولید نهایی برابر صفر باشد
۳. در نقطه ای که تولید متوسط برابر تولید کل باشد
۴. در نقطه ای که تولید نهایی و متوسط با هم برابر باشند

۳۷- کدام روش برای حل مسائل برنامه ریزی خطی مناسب تر است ؟

۱. جبری
۲. ترسیمی
۳. سیمپلکس
۴. کمائی

۳۸- کدام یک از موارد زیر از محدودیت ها و تنگناهای بخش کشاورزی ایران در برنامه چهارم توسعه محسوب می شود؟

۱. کمبود صنایع فرآوری
۲. منابع ژنتیکی
۳. ظرفیت های صادراتی
۴. بهره وری سرمایه

۳۹- اگر تابع عرضه و تقاضا به صورت زیر باشد مقدار تعادلی کدام گزینه است؟

$$p_x = \alpha + \beta Q_x \quad P_x = \gamma - \lambda Q_x$$

۱. $\frac{\alpha\lambda + \beta\gamma}{\beta + \lambda}$
۲. $\frac{\beta + \lambda}{\alpha\lambda + \beta\gamma}$
۳. $\frac{\gamma - \alpha}{\beta + \lambda}$
۴. $\frac{\beta + \lambda}{\gamma - \alpha}$

۴۰- در برنامه ریزی آمایش سرزمین چند مولفه کلیدی وجود دارد؟

۱. یک
۲. دو
۳. سه
۴. چهار

1121051 - 00-01-2

شماره سوال	راستی یا چپ	و عیناً تکرار
1	لی	تاری
2	پ	تاری
3	چ	تاری
4	لی	تاری
5	د	تاری
6	پ	تاری
7	چ	تاری
8	د	تاری
9	چ	تاری
10	چ	تاری
11	چ	تاری
12	چ	تاری
13	لی	تاری
14	پ	تاری
15	لی، پ، چ، د	تاری
16	چ	تاری
17	د	تاری
18	چ	تاری
19	د	تاری
20	د	تاری
21	لی	تاری
22	چ	تاری
23	د	تاری
24	د	تاری
25	چ	تاری
26	د	تاری
27	چ	تاری
28	لی	تاری
29	لی	تاری
30	پ	تاری
31	پ	تاری
32	پ	تاری
33	لی	تاری
34	چ	تاری
35	چ	تاری
36	د	تاری
37	چ	تاری
38	لی	تاری
39	لی، پ، چ، د	تاری
40	چ	تاری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی،
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از مفاهیم زیر کامل ترین مفهوم اقتصاد را دارد؟

۱. تخصیص منابع محدود میان خواسته های محدود
۲. تخصیص منابع نامحدود میان خواسته های نامحدود
۳. تخصیص منابع محدود میان خواسته های نامحدود
۴. تخصیص منابع نامحدود میان خواسته های محدود

۲- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن گران تمام می شود چه نام دارد؟

۱. منافع نهایی
۲. منافع اضافی
۳. هزینه نهایی
۴. هزینه فرصت

۳- در اقتصاد چه هنگامی به وضعیت کارآمدی می رسیم؟

۱. منافع نهایی بیشتر از هزینه نهایی باشد
۲. منافع نهایی کمتر از هزینه نهایی باشد
۳. منافع نهایی برابر صفر باشد
۴. منافع نهایی برابر هزینه نهایی باشد

۴- در کدام سیستم اقتصادی طبقه حاکم سوالات اقتصادی را فقط با صدور دستور پاسخ می دهد؟

۱. متمرکز
۲. بازار
۳. سنتی
۴. مختلط

۵- اگر در رابطه $P_x = a - bQ_x$ به جای Q_x عدد صفر قرار دهیم تقاضا در قیمت a برابر است با؟

۱. بی نهایت
۲. صفر
۳. P_x
۴. $-b$

۶- زمانی که قیمت کالایی مانند قند افزایش یابد مقدار تقاضا برای چای چه تغییری می یابد؟

۱. افزایش می یابد
۲. کاهش می یابد
۳. بدون تغییر می ماند
۴. هر تغییری امکان پذیر است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

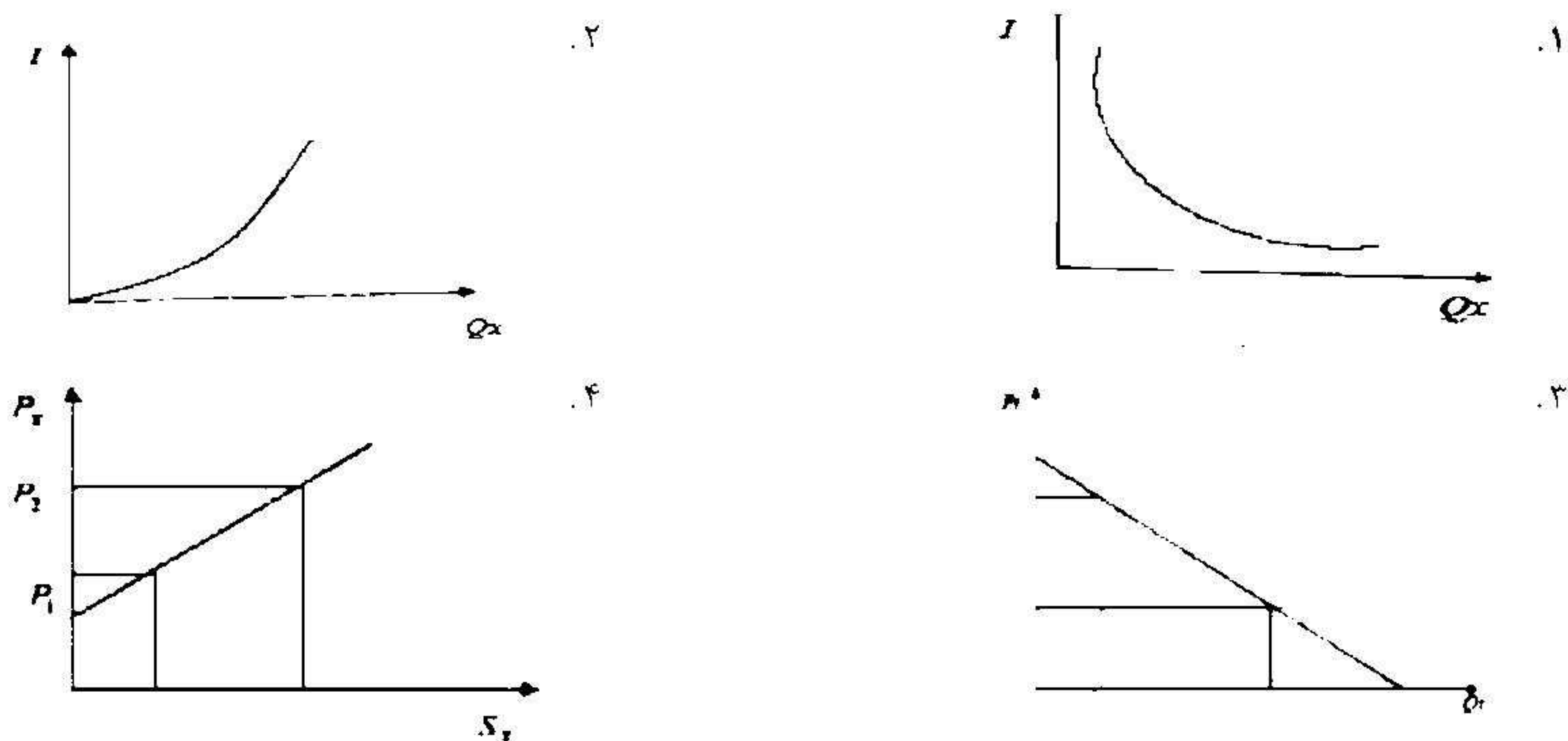
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۷- کدام گزینه منحنی تقاضای درآمدی را برای کالای پست نشان می‌دهد؟



۸- کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

۱. دو اثر جانشینی و درآمدی برای کالای پست در خلاف جهت یکدیگر عمل می‌کنند
۲. اثر درآمدی و اثر جانشینی مربوط به تغییر درآمد است در حالی که سایر شرایط ثابت است
۳. اثر درآمدی و اثر جانشینی به تغییر هزینه‌ها است در حالی که سایر شرایط ثابت است مربوط می‌شود
۴. برای کالای پست اثر جانشینی و درآمدی در یک جهت عمل کرده

۹- با افزایش کدام یک از عوامل زیر میزان عرضه کاهش می‌یابد؟

۱. قیمت خود کالا
۲. قیمت کالای رقیب
۳. میزان دسترسی به نهاده‌های تولید
۴. هیچکدام

۱۰- منحنی عرضه در دوره بسیار کوتاه مدت به چه صورتی است؟

۱. خطی با شیب تند مثبت
۲. خطی با شیب تند منفی
۳. عمودی
۴. افقی

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰ : زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ : تشریحی : ۰ : سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی / گد درس : ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۱- در اقتصاد خود مصرفی منحنی عرضه شیب دارد.

۱. بی نهایت ۲. صفر ۳. منفی ۴. مثبت

۱۲- اگر 50 عرضه کننده در بازار وجود داشته باشد که رفتار عرضه آنها مشابه و به صورت $S_x = 10 + 4P_x$ باشد تابع عرضه به چه صورت خواهد بود؟

۱. $10 + 50P_x$ ۲. $500 + 4P_x$ ۳. $50 + 200P_x$ ۴. $500 + 200P_x$

۱۳- در قیمت بالاتر از قیمت تعادلی مقدار عرضه و تقاضا به چه صورتی هستند؟

۱. مقدار عرضه و تقاضا با هم برابر هستند
۲. مقدار عرضه و تقاضا هر دو کاهش می یابند
۳. مقدار عرضه بیشتر از مقدار تقاضا است
۴. مقدار تقاضا بیشتر از عرضه می باشد

۱۴- در صورت پیشرفت تکنولوژی قیمت تعادلی و مقدار تعادلی چه تغییری می یابند؟

۱. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد
۲. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد
۳. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی هر دو افزایش می یابد
۴. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی هر دو کاهش می یابد

۱۵- در کدام قیمت مازاد تقاضا وجود دارد؟

۱. قیمت تعادلی ۲. قیمت های متفاوت ۳. قیمت کف ۴. قیمت سقف

۱۶- در تقاضای کاملاً کشش پذیر شیب منحنی تقاضا است.

۱. کوچکتر از یک ۲. برابر یک ۳. صفر ۴. بی نهایت

۱۷- چرا کشش کمیت مناسبی برای مقایسه کالا ها است؟

۱. زیرا کشش واحد اندازه گیری ندارد
۲. زیرا تغییرات قیمت را اندازه گیری می کند
۳. زیرا تغییرات مقدار را اندازه گیری می کند
۴. زیرا تغییرات قیمت را به تغییرات مقدار اندازه گیری می کند

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۸- کدام یک از روابط زیر رابطه بین کشش و درآمد نهایی را نشان می دهد؟

۴. $MR = P(ed + 1)$

۳. $MR = P(\frac{1}{ed} + 1)$

۲. $MR = ed + 1$

۱. $MR = P(\frac{ed}{1} + 1)$

۱۹- اگر تغییر قیمت ها تأثیری در مخارج مصرف کننده و عایدی فروشنده نداشته باشد کشش پذیری کالا به چه صورت است؟

۴. کشش واحد

۳. کاملاً کشش پذیر

۲. کشش پذیر

۱. کشش ناپذیر

۲۰- اگر $e_{xy} = -2$ باشد دو کالای X و Y چه رابطه ای با هم دارند؟

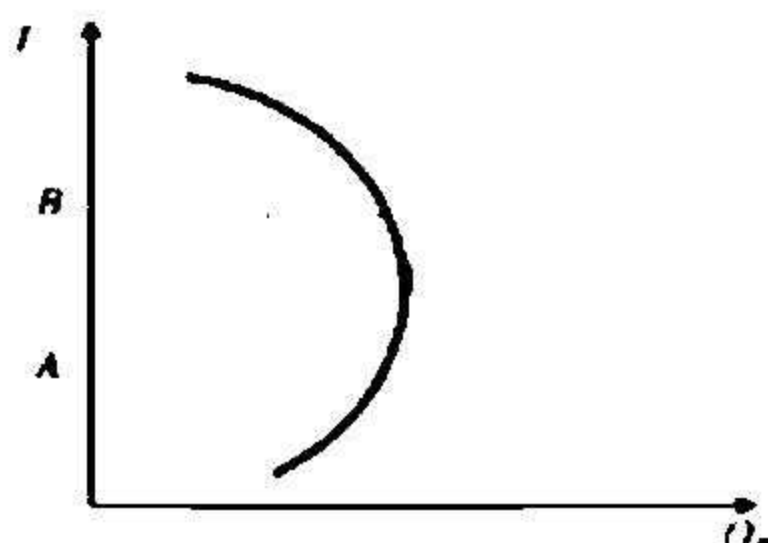
۴. پست

۳. مکمل

۲. مستقل

۱. جانشین

۲۱- بین نقاط A و B در شکل زیر چه نوع کالایی قرار دارد؟



۴. لوکس

۳. ضروری

۲. گیفن

۱. پست

۲۲- در چه نقطه ای مطلوبیت کل حداکثر می شود؟

۲. مطلوبیت متوسط برابر صفر باشد

۱. مطلوبیت نهایی برابر صفر باشد

۴. مطلوبیت متوسط برابر یک باشد

۳. مطلوبیت نهایی برابر یک باشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۳- کدام گزینه از ویژگی‌های منحنی بی تفاوتی است؟

۱. دارای شیب مثبت است.
۲. منحنی بی تفاوتی نسبت به مبدأ مختصات محدب است.
۳. دو منحنی بی تفاوتی همدیگر را قطع می‌کنند.
۴. در یک دستگاه مختصات فقط یک منحنی بی تفاوتی وجود دارد.

۲۴- اگر نرخ نهایی جانشینی در همه جای منحنی برابر عد ثابتی باشد چه نوع رابطه‌ای بین کالاها وجود دارد؟

۱. مکمل
۲. مستقل
۳. جانشین ناقص
۴. جانشین کامل

۲۵- در چه صورتی مصرف کننده با انتخاب هر ترکیبی از دو کالای Y و X به حداکثر مطلوبیت می‌رسد؟

۱. خط بودجه بر منحنی بی تفاوتی مماس باشد
۲. خط بودجه و منحنی بی تفاوتی همدیگر را قطع کنند.
۳. شیب خط بودجه بیشتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد
۴. شیب خط بودجه کمتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد

۲۶- از منحنی درآمد مصرف کدام منحنی را می‌توان استخراج کرد؟

۱. مطلوبیت
۲. انگل
۳. منحنی تقاضای مصرف کننده
۴. منحنی قیمت مصرف کننده

۲۷- بکارگیری کدام نهاده وابسته به سطح تولید است؟

۱. نهاده طبیعی
۲. نهاده اقتصادی
۳. نهاده متغیر
۴. نهاده ثابت

۲۸- یک تابع تولید رابطه چه چیزی را نشان می‌دهد؟

۱. رابطه بین نهاده‌های متغیر و ثابت
۲. رابطه بین عوامل تولید
۳. رابطه بین محصولات تولید شده
۴. رابطه بین نهاده‌های تولیدی و محصول

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۹- تولید نهایی (MP) چیست؟

۱. مقدار محصولی که از نهاده های متغیر حاصل می شود
۲. مقدار محصولی که از نهاده های ثابت حاصل می شود
۳. تولید به ازای مصرف هر واحد از نهاده متغیر
۴. تغییرات تولید کل به ازای تغییرات میزان نهاده مصرفی

۳۰- تولید کل در چه نقطه ای به حداکثر خود می رسد؟

۱. در نقطه ای که تولید نهایی برابر صفر است
۲. در نقطه ای که تولید نهایی برابر تولید متوسط است
۳. در نقطه ای که تولید نهایی منفی می شود
۴. در نقطه ای که تولید متوسط برابر صفر است

۳۱- کدام ویژگی مربوط به ناحیه دوم تولید است؟

۱. منحنی تولید متوسط افزایشی می باشد
۲. منحنی تولید نهایی منفی می باشد
۳. منحنی تولید متوسط بالاتر از منحنی تولید نهایی است
۴. در ناحیه دو استفاده بیشتر از نهاده متغیر باعث کاهش تولید کل می شود

۳۲- در کدام نقطه از منحنی نواحی تولید کشش تولید برابر یک است؟

۱. در نقطه ای که تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط باشد
۲. در نقطه ای که تولید نهایی برابر صفر باشد
۳. در نقطه ای که تولید متوسط برابر تولید کل باشد
۴. در نقطه ای که تولید نهایی و متوسط با هم برابر باشند

۳۳- با توجه به معادله خط هزینه زیر شیب خط هزینه برابر است با:

$$K = \frac{TC}{PK} - \frac{PL}{PK} L$$

۱. PK
۲. PL
۳. $\frac{TC}{PK}$
۴. $-\frac{PL}{PK}$

۳۴- در کدام دوره ی زمانی هزینه کل برابر هزینه متغیر است؟

۱. بلند مدت
۲. متوسط
۳. کوتاه مدت
۴. بسیار کوتاه مدت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۵- برای استفاده از تکنیک برنامه ریزی خطی کدام شرط لازم است ؟

۱. بین متغیرهای مسئله روابط غیر خطی برقرار باشد
۲. تنها یک راهکار برای حل مسائل وجود داشته باشد
۳. هدف نامشخص باشد
۴. منابع محدود باشد

۳۶- کدام روش برای حل مسائل برنامه ریزی خطی مناسب تر است ؟

۱. جبری
۲. ترسیمی
۳. سیمپلکس
۴. کمائی

۳۷- کدام یک از افراد زیر معتقد بود برای توسعه اقتصاد ملی باید تولید کشاورزان کوچک رونق بگیرد؟

۱. ویلیام ملر
۲. گارت ناگل
۳. روپرت هودر
۴. مارک دوفومیه

۳۸- کدام یک از موارد زیر از محدودیت ها و تنگنای بخش کشاورزی ایران در برنامه چهارم توسعه محسوب می شود؟

۱. کمبود صنایع فرآوری
۲. منابع ژنتیکی
۳. ظرفیت های صادراتی
۴. بهره وری سرمایه

۳۹- اگر تابع عرضه و تقاضا به صورت زیر باشد مقدار تعادلی برابر است با:

$$p_x = \alpha + \beta Q_x$$

$$P_x = \gamma - \lambda Q_x$$

$$\frac{\beta + \lambda}{\gamma - \alpha}$$

$$\frac{\gamma - \alpha}{\beta + \lambda}$$

$$\frac{\beta + \lambda}{\alpha \lambda + \beta \gamma}$$

$$\frac{\alpha \lambda + \beta \gamma}{\beta + \lambda}$$

۴۰- در برنامه ریزی آمایش سرزمین چند مولفه کلیدی وجود دارد؟

۱. یک
۲. دو
۳. سه
۴. چهار

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰: سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی،
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱- کدام گزینه از تأثیرات کمیابی نمی باشد؟

۱. نیاز به انتخاب ۲. نیاز به سهمیه بندی ۳. ایجاد رقابت ۴. نیاز به افزایش درآمد

۲- به قابلیت خاصی گفته می شود که برخی افراد برای بکار انداختن منابع زمینی، نیروی کار و سرمایه ها در خود سراغ دارند؟

۱. مدیریت ۲. سرمایه گذاری ۳. نوآوری ۴. رقابت

۳- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن به بهای جایگزین های دیگر آن تمام می شود چه نام دارد؟

۱. هزینه فرصت ۲. منافع نهایی ۳. کارایی ۴. تأثیرات ناخواسته

۴- «حاکمیت مصرف کننده» ویژگی کدام یک از نظامهای اقتصادی است؟

۱. اقتصاد سنتی ۲. سیستم بازار ۳. سیستم متمرکز ۴. اقتصاد مختلط

۵- کالایی که تقاضای آن با افزایش سطح درآمد مصرف کننده کاهش می یابد چه نام دارد؟

۱. عادی ۲. جانشین ۳. پست ۴. مکمل

۶- تغییر کدام یک از موارد زیر، صرفاً باعث جابجایی بر روی منحنی تقاضا (تغییر در مقدار تقاضا) می شود؟

۱. درآمد ۲. قیمت کالا ۳. ثروت ۴. سلیقه

۷- در کدام یک از کالاها، اثر درآمدي از اثر جانشینی بزرگتر است؟

۱. عادی ۲. لوکس ۳. گیفن ۴. پست

۸- اگر قیمت قهوه کاهش و قیمت قند افزایش یابد، تقاضا برای چای چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد ۲. کاهش می یابد ۳. تغییری نمی کند ۴. مشخص نیست

۹- به طور معمول، منحنی های عرضه و تقاضا به ترتیب دارای چه شیبی می باشند؟

۱. مثبت - مثبت ۲. منفی - مثبت ۳. منفی - منفی ۴. مثبت - منفی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۰- برای رسم منحنی عرضه، کدام عامل، متغیر فرض می شود؟

۱. تکنولوژی ۲. قیمت نهاده ها ۳. قیمت کالای رقیب ۴. قیمت کالا

۱۱- با کاهش طول دوره زمانی، شیب منحنی عرضه چه تغییری می کند؟

۱. کاهش می یابد ۲. تغییری نمی کند ۳. صفر می شود ۴. افزایش می یابد

۱۲- در اقتصاد خود مصرفی، شیب منحنی عرضه چگونه است؟

۱. مثبت ۲. صفر ۳. منفی ۴. بینهایت

۱۳- در وضعیت تعادل پایدار، اگر قیمت از سطح تعادلی بالاتر رود، اقتصاد با چه وضعیتی مواجه می شود؟

۱. مازاد عرضه ۲. مازاد تقاضا ۳. تعادل ۴. کمبود عرضه

۱۴- اگر سطح تکنولوژی پیشرفت کند، قیمت و مقدار تعادلی چه تغییری می کنند؟

۱. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد. ۲. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۳. هم قیمت تعادلی و هم مقدار تعادلی افزایش می یابد. ۴. هم قیمت تعادلی و هم مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۵- کدام گزینه درست است؟

۱. قیمت سقف، بالاتر از قیمت تعادلی است.
۲. منحنی تقاضا نشان دهنده حداقل قیمتی است که مصرف کنندگان حاضر به پرداخت آن می باشند.
۳. منحنی عرضه کمترین قیمتی است که تولیدکننده حاضر است بابت فروش کالا دریافت کند.
۴. در شرایط قیمت کف، اقتصاد با مازاد تقاضا مواجه می شود.

۱۶- در کدام یک از انواع تقاضا، در صورت کوچکترین افزایشی در قیمت کالا، مقدار تقاضا به سمت صفر متمایل می شود؟

۱. تقاضای کاملاً کشش ناپذیر ۲. تقاضای کشش ناپذیر
۳. تقاضای کاملاً کشش پذیر ۴. تقاضای کشش پذیر

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۷- با افزایش قیمت یک کالای کشش پذیر، مخارج مصرف کننده و عایدی فروشنده به ترتیب چه تغییری می کنند؟

۱. افزایش - کاهش ۲. کاهش - افزایش ۳. کاهش - کاهش ۴. افزایش - افزایش

۱۸- کشش متقاطع برای دو کالای مکمل چگونه است؟

۱. منفی ۲. مثبت ۳. صفر ۴. بینهایت

۱۹- کشش در آمدی کدام گروه از کالاهای زیر بین صفر و یک قرار دارد؟

۱. پست ۲. لوکس ۳. ضروری ۴. جانشین

۲۰- مهمترین عامل اثرگذار بر اندازه کشش عرضه چیست؟

۱. تکنولوژی ۲. زمان ۳. قیمت ۴. درآمد

۲۱- بر روی یک منحنی تقاضای خطی در نقطه اشباع مصرف کننده، کشش قیمتی تقاضا کدام است؟

۱. صفر ۲. یک ۳. بینهایت ۴. بزرگتر از یک

۲۲- کدام منحنی، رابطه بین سطوح متفاوت درآمدی مصرف کننده و مقدار تقاضا شده از یک کالا را به تصویر می کشد؟

۱. منحنی بی تفاوتی ۲. منحنی امکانات تولید ۳. منحنی خط بودجه ۴. منحنی انگل

۲۳- کدام گزینه جزو فروض تئوری رجحان کلاسیک می باشد؟

۱. مطلوبیت کمیتی قابل اندازه گیری نیست.
۲. مصرف کننده دارای رفتار عقلایی نیست.
۳. مطلوبیت حاصل از مصرف یک کالا به میزان مصرف کالاهای دیگر وابسته می باشد.
۴. هدف مصرف کننده حداکثر کردن مطلوبیت است.

۲۴- وقتی مطلوبیت نهایی صفر است، مطلوبیت کل چگونه است؟

۱. صفر ۲. در حداقل ۳. در حداکثر ۴. در حال کاهش

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۵- مطلوبیت اضافی حاصل از آخرین واحد کالای مصرفی چه نام دارد؟

۱. مطلوبیت متوسط
۲. مطلوبیت کل
۳. مطلوبیت اشباع
۴. مطلوبیت نهایی

۲۶- شیب منحنی مطلوبیت کل چگونه است؟

۱. منفی
۲. مثبت
۳. ابتدا منفی و سپس مثبت
۴. ابتدا مثبت و سپس منفی

۲۷- منحنی بی تفاوتی به صورت زاویه قائمه، بیانگر کدام رابطه بین کالاهاست؟

۱. مکمل
۲. جانشین کامل
۳. مستقل
۴. جانشین ناقص

۲۸- کاهش درآمد مصرف کننده سبب کدام تغییر می شود؟

۱. چرخش خط بودجه حول محور افقی
۲. چرخش خط بودجه حول محور عمودی
۳. انتقال خط بودجه به سمت مبدأ مختصات
۴. انتقال خط بودجه به سمت خارج از مبدأ مختصات

۲۹- منحنی قیمت - مصرف در نتیجه تغییر کدام عامل بدست می آید؟

۱. درآمد
۲. قیمت
۳. پس انداز
۴. سلیقه

۳۰- برای کدام یک از انواع کالاها، شیب منحنی انگل منفی است؟

۱. کالاهای عادی
۲. کالاهای ضروری
۳. کالاهای لوکس
۴. کالاهای پست

۳۱- در مورد کدام یک از کالاها، قانون تقاضا نقض می شود و منحنی تقاضا دارای شیب مثبت خواهد بود؟

۱. کالاهای پست
۲. کالاهای گیفن
۳. کالاهای عادی
۴. کالاهای مکمل

۳۲- کوتاه مدت به دوره ای گفته می شود که در آن چه شرایطی حاکم باشد؟

۱. فقط یک نهاد ثابت و بقیه متغیر باشند.
۲. همه نهادها ثابت و فقط یک نهاد متغیر باشد.
۳. حداقل یکی از نهادها ثابت باشد.
۴. حداقل یکی از نهادها متغیر باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۳- در کدام یک از نواحی تولید، تولید نهایی (MP) بزرگتر از تولید متوسط (AP) است؟

۱. ناحیه اول ۲. ناحیه دوم ۳. ناحیه سوم ۴. ناحیه اول و دوم

۳۴- مکان هندسی ترکیبات مختلف دو نهاده که یک تولید کننده در قیمتهای ثابت نهادهها، برای تولید یک محصول، با هزینه مشخصی آنها را خریداری می کند چه نام دارد؟

۱. منحنی هزینه یکسان ۲. مسیر توسعه ۳. منحنی تولید یکسان ۴. منحنی امکانات تولید

۳۵- کشش تولید در ناحیه سوم تولید چگونه است؟

۱. بزرگتر از یک ۲. بین صفر و یک ۳. صفر ۴. منفی

۳۶- هزینه کل به ازای هر واحد تولید چه نام دارد؟

۱. هزینه نهایی ۲. هزینه متوسط کل ۳. هزینه متغیر کل ۴. هزینه ثابت کل

۳۷- کدام یک از موارد زیر جزو شرایط لازم برای استفاده از برنامه ریزی خطی برای حل مسائل می باشد؟

۱. هدف باید مشخص و روشن باشد. ۲. راهکارهای خاصی وجود داشته باشد.
۳. بین متغیرهای مساله رابطه غیرخطی وجود داشته باشد. ۴. منابع نامحدود باشد.

۳۸- چنانچه تعداد متغیرها در یک مساله برنامه ریزی خطی بیشتر از ۳ باشد، بهترین روش برای مسئله کدام روش است؟

۱. روش ترسیمی ۲. روش جبری ۳. روش سیمپلکس ۴. روش کمائی

۳۹- کدام دانشمند در کتاب «استراتژی توسعه اقتصادی» نوشته است: «سرمایه گذاری در صنعت، در قیاس با سرمایه گذاری در کشاورزی، به رشد اقتصادی سریع تر و همه جانبه تری منجر می شود.»؟

۱. شولتز ۲. پربیش ۳. رانیس ۴. هیرشمن

۴۰- در طی چهل سال گذشته، حدود 70 درصد از کل افزایش تولید محصولات کشاورزی در کشورهای در حال توسعه، در نتیجه افزایش کدام عامل زیر تحقق یافته است؟

۱. آب ۲. زمین ۳. عملکرد ۴. فن آوری

1121051 - 98-99-1

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	د	تاری
۲	پ	تاری
۳	لی	تاری
۴	پ	تاری
۵	ج	تاری
۶	ب	تاری
۷	ج	تاری
۸	ب	تاری
۹	د	تاری
۱۰	د	تاری
۱۱	د	تاری
۱۲	ج	تاری
۱۳	لی	تاری
۱۴	پ	تاری
۱۵	ج	تاری
۱۶	ج	تاری
۱۷	ج	تاری
۱۸	لی	تاری
۱۹	ج	تاری
۲۰	ب	تاری
۲۱	لی	تاری
۲۲	د	تاری
۲۳	د	تاری
۲۴	ج	تاری
۲۵	د	تاری
۲۶	د	تاری
۲۷	لی	تاری
۲۸	ج	تاری
۲۹	پ	تاری
۳۰	د	تاری
۳۱	پ	تاری
۳۲	ج	تاری
۳۳	لی	تاری
۳۴	لی	تاری
۳۵	د	تاری
۳۶	پ	تاری
۳۷	لی	تاری
۳۸	ج	تاری
۳۹	د	تاری
۴۰	ج	تاری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی،
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱- به قابلیت خاصی گفته می شود که برخی افراد برای بکار انداختن منابع زمینی، نیروی کار و سرمایه ها در خود سراغ دارند؟

۱. مدیریت ۲. سرمایه گذاری ۳. نوآوری ۴. رقابت

۲- کدام واژه نزدیکترین ارتباط را با کلمه «اقتصاد» دارد؟

۱. رقابت ۲. سرمایه ۳. هزینه فرصت ۴. کمیابی

۳- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن به بهای جایگزین های دیگر تمام می شود چه نام دارد؟

۱. تاثیرات ناخواسته ۲. کارایی ۳. هزینه فرصت ۴. بهره

۴- کدام گزینه جزو عوامل مؤثر بر تقاضای یک کالا به شمار نمی رود؟

۱. سطح درآمد مصرف کننده ۲. سطح تکنولوژی مورد استفاده
۳. سلیقه و عادات مصرف کننده ۴. مقدار ثروت اندوخته شده

۵- چنانچه با افزایش قیمت کالای X، مقدار تقاضای کالای Y کاهش یابد، این دو کالا نسبت به هم چه وضعیتی دارند؟

۱. مکمل ۲. پست ۳. جانشین ۴. معمولی

۶- تغییر در کدام یک از موارد زیر، صرفاً باعث می شود بر روی منحنی تقاضا، از یک نقطه به نقطه ای دیگر جابجا شویم؟

۱. تغییر قیمت کالاهای مرتبط ۲. بهبود انتظار مصرف کنندگان نسبت به آینده
۳. افزایش تبلیغات ۴. تغییر قیمت کالا

۷- در کدام یک از انواع کالاهای، اثر درآمدی و اثر جانشینی خلاف جهت یکدیگر عمل می کنند ولی اثر درآمدی از اثر جانشینی بزرگتر است؟

۱. کالای گیفن ۲. کالای مکمل ۳. کالای پست ۴. کالای معمولی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۸- تصمیم نهایی یک مصرف کننده برای خرید یک کالا به چه چیز بستگی دارد؟

۱. کالاهای در دسترس
۲. درآمد مصرف کننده
۳. الگوی مصرفی و سلاقی او
۴. قیمت کالای مورد نظر

۹- اگر یک کشاورز در دوره ای از زمان با خشکسالی مواجه شود، کدام تغییر رخ می دهد؟

۱. منحنی عرضه به سمت راست جابجا می شود.
۲. منحنی عرضه به سمت چپ جابجا می شود.
۳. منحنی تقاضا به سمت راست جابجا می شود.
۴. منحنی تقاضا به سمت چپ جابجا می شود.

۱۰- در کدام دوره، منحنی عرضه بصورت عمودی می باشد؟

۱. دوره کوتاه مدت
۲. دوره بلندمدت
۳. دوره بسیار بلندمدت
۴. دوره بسیار کوتاه مدت

۱۱- در اقتصاد خود مصرفی، شیب منحنی عرضه چگونه است؟

۱. مثبت
۲. منفی
۳. صفر
۴. بی نهایت

۱۲- منحنی عرضه بازار کدام است؟

۱. مجموع قیمت محصولات انفرادی
۲. مجموع مقدار تولید شده توسط هر تولید کننده
۳. مجموع عمودی منحنی های عرضه انفرادی
۴. مجموع افقی منحنی های عرضه انفرادی

۱۳- تعادل ناپایدار در چه شرایطی رخ می دهد؟

۱. وقتی منحنی عرضه شیب مثبت و منحنی تقاضا شیب منفی داشته باشد.
۲. وقتی منحنی عرضه شیب منفی و منحنی تقاضا شیب مثبت داشته باشد.
۳. وقتی منحنی های عرضه و تقاضا شیب منفی داشته و شیب منحنی عرضه کمتر باشد.
۴. وقتی منحنی های عرضه و تقاضا شیب منفی داشته و شیب منحنی تقاضا کمتر باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۴- اگر قیمت عوامل تولید افزایش یابد، قیمت و مقدار تعادلی چه تغییری می کنند؟

۱. هر دو افزایش می یابند.
۲. هر دو کاهش می یابند.
۳. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۴. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۵- در شرایط برقراری قیمت سقف، اقتصاد با چه وضعیتی مواجه می شود؟

۱. مازاد تقاضا
۲. مازاد عرضه
۳. تعادل پایدار
۴. تعادل ناپایدار

۱۶- با فرض ثابت بودن عرضه، در صورت کاهش تقاضا، قیمت چه تغییری می کند؟

۱. کاهش می یابد
۲. افزایش می یابد
۳. تغییری نمی کند
۴. ابتدا افزایش و سپس کاهش می یابد

۱۷- در کدام نوع تقاضا، در صورت کوچکترین افزایشی در قیمت کالا، مقدار تقاضا به سمت صفر متمایل می شود؟

۱. تقاضای کاملاً کشش ناپذیر
۲. تقاضای کشش پذیر
۳. تقاضای کشش ناپذیر
۴. تقاضای کاملاً کشش پذیر

۱۸- با افزایش قیمت یک کالای کشش پذیر، مخارج مصرف کننده و عایدی فروشنده به ترتیب چه تغییری می کنند؟

۱. کاهش - افزایش
۲. افزایش - کاهش
۳. افزایش - افزایش
۴. کاهش - کاهش

۱۹- علامت کشش متقاطع برای دو کالای جانشین چگونه است؟

۱. منفی
۲. مثبت
۳. صفر
۴. بی نهایت

۲۰- کشش درآمدی کدام نوع کالاها بزرگتر از یک می باشد؟

۱. کالاهای لوکس
۲. کالاهای پست
۳. کالاهای ضروری
۴. کالاهای مکمل

۲۱- اگر منحنی عرضه خطی دارای عرض از مبدأ باشد و محور قیمت را قطع کند، کشش قیمتی عرضه چگونه است؟

۱. یک
۲. صفر
۳. بزرگتر از یک
۴. کوچکتر از یک

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی / گد درس : ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۲- مهمترین عامل اثرگذار بر اندازه کشش عرضه چیست؟

۱. قیمت کالا
۲. تکنولوژی
۳. قیمت نهاده ها
۴. زمان

۲۳- شیب منحنی مخارج کل نسبت به کشش تقاضا چگونه است؟

۱. مثبت
۲. منفی
۳. ابتدا مثبت و سپس منفی
۴. ابتدا منفی و سپس مثبت

۲۴- درآمد اضافه شده به فروشنده به ازای فروش هر واحد از کالا چه نام دارد؟

۱. درآمد نهایی
۲. درآمد کل
۳. درآمد متوسط
۴. درآمد متقاطع

۲۵- کدام گزینه جزء ویژگیهای یک فرد منطقی نمی باشد؟

۱. توانمندی مقایسه دو سبد کالا
۲. ترجیح مقدار بیشتر به کمتر
۳. توانمندی مقایسه بیش از دو سبد کالا
۴. وجود اطلاعات کامل

۲۶- وقتی مطلوبیت نهایی صفر است ، مطلوبیت کل چگونه است؟

۱. صعودی است
۲. نزولی است
۳. حداکثر است
۴. حداقل است

۲۷- کدام گزینه جزو فروض تئوری رجحان کلاسیک نمی باشد؟

۱. مصرف کننده دارای رفتار عقلایی است.
۲. هدف مصرف کننده ، حداکثر کردن مطلوبیت است.
۳. مطلوبیت ، کمیتی قابل بیان با اعداد نیست.
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی برقرار است.

۲۸- در کدام حالت ، منحنی بی تفاوتی شیب ثابت و منفی دارد؟

۱. جانشین کامل
۲. مکمل
۳. محدب
۴. کالای بد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۹- چنانچه منحنی بی تفاوتی نسبت به مبدأ مختصات محدب باشد و از خط بودجه شیب کمتری داشته باشد، مصرف کننده چگونه مطلوبیت خود را به حداکثر می‌رساند؟ (X روی محور افقی و Y روی محور عمودی است)

۱. کل بودجه اش را به خرید کالای Y اختصاص می‌دهد.
۲. کل بودجه اش را به خرید کالای X اختصاص می‌دهد.
۳. به نسبت مساوی از X و Y خرید می‌کند.
۴. از کالای X بیشتر از کالای Y خرید می‌کند.

۳۰- کدام منحنی از منحنی درآمد - مصرف استخراج می‌شود؟

۱. منحنی تقاضا
۲. منحنی قیمت - مصرف
۳. منحنی انگل
۴. منحنی بی تفاوتی

۳۱- کاهش بودجه مصرف کننده سبب کدام تغییر می‌شود؟

۱. چرخش خط بودجه حول محور افقی
۲. چرخش خط بودجه حول محور عمودی
۳. انتقال خط بودجه به سمت خارج از مبدأ مختصات
۴. انتقال خط بودجه به سمت مبدأ مختصات

۳۲- در تعادل، شیب منحنی بی تفاوتی چگونه است؟

۱. برابر شیب خط بودجه است.
۲. بزرگتر از شیب خط بودجه است.
۳. کوچکتر از شیب خط بودجه است.
۴. بی نهایت است.

۳۳- نقطه تعادل مصرف کننده در کجا قرار دارد؟

۱. بر روی بالاترین منحنی بی تفاوتی
۲. در وسط خط بودجه
۳. در نقطه مماس بین خط بودجه و بالاترین منحنی بی تفاوتی ممکن
۴. بر روی مبدأ مختصات

۳۴- در فرایند تولید محصولات، کوتاه مدت به دوره ای گفته می‌شود که در آن:

۱. فقط مقدار یک نهاده ثابت و بقیه متغیر باشند.
۲. حداقل مقدار یکی از نهاده ها ثابت باشد.
۳. مقدار همه نهاده ها ثابت و فقط مقدار یک نهاده متغیر باشد.
۴. حداقل مقدار یکی از نهاده ها متغیر باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
 گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
 و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
 ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
 روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
 نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
 مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
 خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۵- در ناحیه اول تولید، مقدار کشش تولید چند است؟

۱. صفر ۲. منفی ۳. بین صفر و یک ۴. بزرگتر از یک

۳۶- کدام منحنی، مکان هندسی ترکیبات مختلف دو نهاده است که یک تولید کننده در قیمتهای ثابت نهاده‌ها، برای تولید یک محصول با هزینه مشخصی آنها را خریداری می‌کند؟

۱. منحنی هزینه یکسان ۲. منحنی تولید همسان ۳. منحنی مسیر توسعه ۴. منحنی بی تفاوتی

۳۷- کدام نوع هزینه، میزان اضافه شده به هزینه‌ها در نتیجه آخرین واحد تولیدی می‌باشد؟

۱. هزینه متوسط ثابت ۲. هزینه متوسط متغیر ۳. هزینه نهایی ۴. هزینه کل

۳۸- شیب منحنی تولید همسان، کدام گزینه را نشان می‌دهد؟

۱. نرخ نهایی جانشینی ۲. کشش تولید ۳. تولید نهایی ۴. نرخ نهایی جانشینی فنی

۳۹- بهترین راه حل برای آن دسته از مسائل برنامه ریزی خطی که بیش از سه متغیر دارند کدام است؟

۱. روش ترسیمی ۲. روش سیمپلکس ۳. روش جبری ۴. روش مفهومی

۴۰- در طی چهل سال گذشته، حدود ۷۰ درصد از کل افزایش تولید محصولات کشاورزی در کشورهای در حال توسعه، در نتیجه افزایش کدام عامل تحقق پیدا کرده است؟

۱. سطح زیر کشت ۲. تعداد دفعات کشت ۳. تنوع محصولات ۴. عملکرد

1121051 - 97-98-3

شماره سؤال	پاسخ صحیح	وضعیت تکرار
1	پ	تاری
2	د	تاری
3	ج	تاری
4	پ	تاری
5	لی	تاری
6	د	تاری
7	لی	تاری
8	ج	تاری
9	پ	تاری
10	د	تاری
11	پ	تاری
12	د	تاری
13	ج	تاری
14	د	تاری
15	لی	تاری
16	لی	تاری
17	د	تاری
18	د	تاری
19	پ	تاری
20	لی	تاری
21	ج	تاری
22	د	تاری
23	ج	تاری
24	لی	تاری
25	د	تاری
26	ج	تاری
27	ج	تاری
28	لی	تاری
29	لی	تاری
30	ج	تاری
31	د	تاری
32	لی	تاری
33	ج	تاری
34	پ	تاری
35	د	تاری
36	لی	تاری
37	ج	تاری
38	د	تاری
39	پ	تاری
40	د	تاری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی،
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱- به قابلیت خاصی گفته می شود که برخی افراد برای بکار انداختن منابع زمینی، نیروی کار و سرمایه ها در خود سراغ دارند؟

۱. کارایی ۲. سرمایه گذاری ۳. نوآوری ۴. رقابت

۲- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن به بهای جایگزین های دیگر آن تمام می شود چه نام دارد؟

۱. هزینه فرصت ۲. کارایی ۳. منفعت نهایی ۴. تأثیرات ناخواسته

۳- کدام یک از انواع اقتصاد، مطالعه ماهیت مسائل اقتصادی است و اساساً با روابط علی و معلولی سر و کار دارد که می توانند مورد آزمایش قرار گیرند؟

۱. اقتصاد هنجاری ۲. اقتصاد خرد ۳. اقتصاد کلان ۴. اقتصاد اثباتی

۴- کالایی که با افزایش درآمد مصرف کننده و با فرض ثابت بودن سایر شرایط، مصرف کننده مقدار کمتری از آن را خریداری می کند چه نام دارد؟

۱. کالای معمولی ۲. کالای پست ۳. کالای جانشین ۴. کالای مکمل

۵- اگر با افزایش قیمت کالای X، مقدار تقاضای کالای Y هم کاهش یابد، این دو کالا نسبت به هم چه وضعیتی دارند؟

۱. جانشین ۲. نرمال ۳. مکمل ۴. مستقل

۶- کدام یک از موارد زیر، صرفاً باعث تغییر موقعیت نقطه مورد نظر بر روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. درآمد ۲. ثروت ۳. تبلیغات ۴. قیمت خود کالا

۷- در کدام یک از انواع کالاها، اثر درآمدی از اثر جانشینی بزرگتر است؟

۱. کالای گیفن ۲. کالای پست ۳. کالای عادی ۴. کالای مکمل

۸- به طور معمول، منحنی های عرضه و تقاضا به ترتیب دارای چه شیبی می باشند؟

۱. مثبت - مثبت ۲. منفی - منفی ۳. منفی - مثبت ۴. مثبت - منفی

۹- چنانچه قیمت نهاده های تولیدی افزایش یابد، چه تغییری در عرضه و تقاضا رخ می دهد؟

۱. منحنی عرضه به سمت راست جابجا می شود.
۲. منحنی عرضه به سمت چپ جابجا می شود.
۳. منحنی تقاضا به سمت راست جابجا می شود.
۴. منحنی تقاضا به سمت چپ جابجا می شود.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۰- در کدام یک از دوره های زمانی، منحنی عرضه بصورت عمودی می باشد؟

۱. بسیار کوتاه مدت
۲. کوتاه مدت
۳. بلند مدت
۴. بسیار بلند مدت

۱۱- در چه صورتی تعادل ناپایدار بین عرضه و تقاضا رخ می دهد؟

۱. چنانچه منحنی عرضه شیب مثبت و منحنی تقاضا شیب منفی داشته باشد.
۲. چنانچه شیب هر دو منحنی منفی باشد و شیب عرضه بیشتر باشد.
۳. چنانچه شیب هر دو منحنی منفی باشد و شیب تقاضا بیشتر باشد.
۴. چنانچه شیب هر دو منحنی مثبت باشد.

۱۲- چنانچه سطح تکنولوژی پیشرفت کند، قیمت و مقدار تعادلی چه تغییری می کند؟

۱. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۲. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.
۳. هم قیمت تعادلی و هم مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۴. هم قیمت تعادلی و هم مقدار تعادلی و هم مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۳- در شرایط برقراری قیمت کف، اقتصاد با چه وضعیتی مواجه است؟

۱. مازاد تقاضا
۲. تعادل پایدار
۳. تعادل ناپایدار
۴. مازاد عرضه

۱۴- در کدام یک از انواع تقاضا، منحنی تقاضا شیب بی نهایت دارد؟

۱. تقاضای کاملاً کشش پذیر
۲. تقاضای با کشش واحد
۳. تقاضای کاملاً کشش ناپذیر
۴. تقاضای کشش ناپذیر

۱۵- در آمد اضافه شده به فروشنده به ازای فروش هر واحد کالا چه نام دارد؟

۱. سود
۲. درآمد کل
۳. درآمد متوسط
۴. درآمد نهایی

۱۶- علامت کشش متقاطع برای دو کالای جانشین چگونه است؟

۱. مثبت
۲. منفی
۳. صفر
۴. بی نهایت

۱۷- در کدام یک از انواع کالاها کشش درآمدی بزرگتر از یک می باشد؟

۱. کالاهای پست
۲. کالاهای ضروری
۳. کالاهای لوکس
۴. کالاهای مکمل

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی

گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۸- مهمترین عامل اثرگذار بر کاهش عرضه چیست؟

۱. قیمت کالا ۲. زمان ۳. تکنولوژی ۴. تبلیغات

۱۹- وقتی مطلوبیت کل حداکثر است ، مطلوبیت نهایی چگونه است؟

١. صفر ٢. حداکثر ٣. حداقل ٤. منفي

۲۰- کدام گزینه جزو ویژگیهای منحنی بی تفاوتی نمی باشد؟

۱. دارای شیب منفی هستند.
۲. در یک دستگاه مختصات، بی نهایت منحنی بی تفاوتی وجود دارد.
۳. دو منحنی بی تفاوتی هرگز یکدیگر را قطع نمی کنند.
۴. نسبت به مبدأ مختصات مقعر هستند.

۲۱- منحنی بی تفاوتی در کدام یک از حالت‌های زیر، شیب ثابت و منفی دارد؟

۱. مکمل ۲. اشباع ۳. نرخ فزاینده ۴. جانشین کامل

۲۲- کدام گزینه در خصوص منحنی انگل نادرست است؟

۱. می توان آن را از منحنی قیمت - مصرف استخراج نمود.
۲. نشان می دهد در واحد زمان با افزایش درآمد ، مقدار تقاضا چقدر تغییر می کند.
۳. اگر شیب مثبت داشته باشد کالا نرمال است.
۴. اگر شیب منفی داشته باشد کالا پست است.

۲۳- افزایش بودجه مصرف کننده سبب کدام تغییر می شود؟

۱. چرخش خط بودجه حول محور افقی
۲. انتقال خط بودجه به سمت خارج از مبدأ مختصات
۳. انتقال خط بودجه به سمت مبدأ مختصات
۴. چرخش خط بودجه حول محور عمودی

۲۴- تولید در کدام یک از نواحی، تولید، منطقه و اقتصادی است؟

۱. ناحیه اول ۲. ناحیه دوم ۳. ناحیه سوم ۴. ناحیه دوم و سوم

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی
گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی مدیریت
و آبادانی روستاها، علوم دامی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی
ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - توسعه
روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی زراعت و اصلاح
نباتات، مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ -
مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی
خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۵- کدام گزینه مکان هندسی نقاط تعادلی تولیدکننده است که در نتیجه تغییر در پرداختهای تولیدکننده بابت خرید نهادههای تولیدی صورت می گیرد؟

۱. منحنی هزینه یکسان
۲. منحنی تولید همسان
۳. منحنی درآمد - مصرف
۴. منحنی مسیر توسعه

۲۶- هدف هر تولیدکننده از تولید چیست؟

۱. حداکثر سازی تولید
۲. حداقل سازی قیمت نهاده ها
۳. حداکثر سازی سود
۴. حداقل سازی هزینه

۲۷- کدام گزینه جزو شرایط لازم برای استفاده از تکنیک برنامه ریزی خطی نمی باشد؟

۱. هدف مشخص و روشن باشد.
۲. راهکارهای مختلفی وجود داشته باشد.
۳. بین متغیرهای مساله روابط خطی وجود داشته باشد.
۴. منابع نامحدود باشند.

۲۸- در روش سیمپلکس، در راستای به حداقل رساندن تابع هدف، جواب مطلوب چه زمانی به دست می آید؟

۱. زمانی که کلیه ضرایب ردیف اول مثبت گردند.
۲. زمانی که کلیه ضرایب ردیف اول منفی گردند.
۳. زمانی که کلیه مقادیر ثابت مثبت شوند.
۴. زمانی که کلیه مقادیر ثابت منفی شوند.

۲۹- به وجود آورنده تکنیک برنامه ریزی خطی چه کسانی هستند؟

۱. آدام اسمیت و دیوید ریکاردو
۲. ویلیام پتی و ریچارد کانتیلون
۳. جرج دنتریک و مارشال وود
۴. دیوید هیوم و جان لاک

۳۰- کدام گزینه جزو منابع عمده رشد تولید کشاورزی نمی باشد؟

۱. افزایش سطح زیر کشت
۲. افزایش تعداد دفعات کشت
۳. افزایش عملکرد
۴. افزایش نیروی کار

1121051 - 97-98-2

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	ب	عمادي
2	الف	عمادي
3	د	عمادي
4	ب	عمادي
5	ج	عمادي
6	د	عمادي
7	الف	عمادي
8	د	عمادي
9	ب	عمادي
10	الف	عمادي
11	ج	عمادي
12	الف	عمادي
13	د	عمادي
14	ج	عمادي
15	د	عمادي
16	الف	عمادي
17	ج	عمادي
18	ب	عمادي
19	الف	عمادي
20	د	عمادي
21	د	عمادي
22	الف	عمادي
23	ب	عمادي
24	ب	عمادي
25	د	عمادي
26	ج	عمادي
27	د	عمادي
28	الف	عمادي
29	ج	عمادي
30	د	عمادي

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: - مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون، کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن به بهای جایگزین های دیگر آن تمام می شود، چه نام دارد؟

۱. هزینه فرصت
۲. هزینه ملموس
۳. هزینه نامشهود
۴. هزینه بلند مدت

۲- در چه صورتی می توان گفت که یک فرد به وضعیت کارآمدی رسیده است؟

۱. هرگاه منافع نهایی او بیشتر از هزینه نهایی او شود
۲. هرگاه منافع نهایی او کمتر از هزینه نهایی او شود
۳. هرگاه منافع نهایی او مساوی با هزینه نهایی او شود
۴. هرگاه منافع نهایی او بیشتر یا کمتر از هزینه نهایی او شود

۳- کدام یک از تعاریف زیر برای اقتصاد اثباتی مناسب تر است؟

۱. اقتصاد اثباتی مطالعه ماهیت مسائل اقتصادی است
۲. اقتصاد اثباتی مواردی که باید در اقتصاد وجود داشته باشد را بررسی میکند.
۳. اقتصاد اثباتی در مورد متغیرهای اقتصادی داوری میکند.
۴. اقتصاد اثباتی تنها در زمینه ارزشگذاری متغیرهای اقتصادی که نمیتوان آنها را مشاهده کرد، فعالیت میکند.

۴- کالای پست چه نوع کالایی است؟

۱. کالایی که با افزایش سطح درآمد مصرف کننده و با فرض ثابت بودن سایر شرایط، مصرف کننده مقدار کمتری از آن کالای را خریداری میکند.
۲. کالایی که با افزایش سطح درآمد مصرف کننده و با فرض ثابت بودن سایر شرایط، مصرف کننده مقدار بیشتری از آن کالای را خریداری میکند.
۳. کالایی که با کاهش سطح درآمد مصرف کننده و با فرض ثابت بودن سایر شرایط، مصرف کننده مقدار کمتری از آن کالای را خریداری میکند.
۴. کالایی که تغییر سطح درآمد مصرف کننده با فرض ثابت بودن سایر شرایط، تاثیری بر مقدار مصرف آن کالا ندارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۵- در چه صورتی میتوان گفت که دو کالای X و Y با یکدیگر رابطه جانشینی دارند؟

۱. در صورتیکه افزایش قیمت کالای X مقدار تقاضا شده برای کالای Y را کاهش دهد.
۲. در صورتیکه افزایش قیمت کالای X مقدار تقاضا شده برای کالای Y را افزایش دهد.
۳. در صورتیکه افزایش قیمت کالای X تاثیری بر مقدار تقاضا شده کالای Y نداشته باشد
۴. در صورتیکه افزایش قیمت کالای X قیمت تمام شده کالای Y را کاهش دهد.

۶- رابطه میان مقدار تقاضا برای یک کالا و قیمت همان کالا در واحد زمان چگونه است؟

۱. مستقیم
۲. معکوس
۳. نمایی
۴. لگاریتمی

۷- منحنی تقاضای بازار برای یک کالا چگونه به دست می آید؟

۱. به وسیله جمع عمودی منحنی های تقاضای انفرادی
۲. به وسیله ضرب عمودی منحنی های تقاضای انفرادی
۳. به وسیله جمع افقی منحنی های تقاضای انفرادی
۴. به وسیله ضرب افقی منحنی های تقاضای انفرادی

۸- در هنگام تغییر قیمت کالای معمولی یا نرمال، اثر درآمدی و جانشینی چگونه است؟

۱. اثر درآمدی و اثر جانشینی به نوع کالا ارتباطی ندارد.
۲. اثر درآمدی، هنگام افزایش قیمت سبب کاهش تاثیر اثر جانشینی می شود.
۳. اثر درآمدی و جانشینی در خلاف جهت یکدیگر هستند و اثر درآمدی، اثر جانشینی را تعدیل می کند.
۴. اثر درآمدی و جانشینی در یک جهت است و یکدیگر را تقویت می کنند.

۹- رابطه میان عرضه یک کالا با قیمت کالا و قیمت نهاده های تولید آن کالا چگونه است؟

۱. مقدار عرضه یک کالا با قیمت کالا و قیمت نهاده های تولید رابطه مستقیم دارد.
۲. مقدار عرضه یک کالا با قیمت کالا و قیمت نهاده های تولید رابطه معکوس دارد.
۳. مقدار عرضه یک کالا با قیمت کالا رابطه معکوس و با قیمت نهاده های تولید رابطه مستقیم دارد.
۴. مقدار عرضه یک کالا با قیمت کالا رابطه مستقیم و با قیمت نهاده های تولید رابطه معکوس دارد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۰- کدام یک از شرایط زیر سبب افزایش بیشتر عرضه یک کالا در بازار خواهد شد؟

۱. کاهش قیمت کالا
۲. کاهش قیمت کالای رقیب
۳. افزایش قیمت نهاده های تولید
۴. افزایش حقوق و دستمزد نیروی کار

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر در مورد منحنی عرضه درست است؟

۱. منحنی عرضه رابطه میان قیمت کالا و مقدار عرضه آن را نشان میدهد.
۲. منحنی عرضه رابطه میان قیمت نهاده های تولید و مقدار عرضه آن را نشان میدهد.
۳. منحنی عرضه رابطه میان درآمد مصرف کننده و مقدار عرضه آن کالا را نشان میدهد.
۴. منحنی عرضه رابطه میان شاخص قیمت مصرف کننده و مقدار عرضه کالا را نشان میدهد.

۱۲- شکل منحنی عرضه در دوره بسیار کوتاه مدت چگونه است؟

۱. عمودی
۲. افقی
۳. صعودی
۴. نزولی

۱۳- در صورتی که قیمت یک کالا در بازار بالاتر از قیمت تعادلی باشد، کدام یک از حالات زیر اتفاق خواهد افتاد؟

۱. عرضه و تقاضا با هم برابر است.
۲. بازار با مازاد تقاضا روبرو می شود
۳. بازار با مازاد عرضه مواجه می شود
۴. عرضه و تقاضا در سطح بالاتر از مقدار تعادلی به تعادل می رسد.

۱۴- در صورتی که سطح تکنولوژی برای تولید کالای X پیشرفت کند، قیمت و مقدار تعادلی کالای X چه تغییری خواهد کرد؟

۱. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.
۲. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۳. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی کاهش می یابد.
۴. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی افزایش می یابد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تستی: ۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر در مورد قیمت سقف درست است؟

۱. قیمت سقف بالاتر از قیمت تعادلی است و در این حالت در اقتصاد مازاد تقاضا بوجود خواهد آمد.
۲. قیمت سقف پایین تر از قیمت تعادلی است و در این حالت در اقتصاد مازاد تقاضا بوجود خواهد آمد.
۳. قیمت سقف بالاتر از قیمت تعادلی است و در این حالت در اقتصاد مازاد عرضه بوجود خواهد آمد.
۴. قیمت سقف پایین تر از قیمت تعادلی است و در این حالت در اقتصاد مازاد عرضه بوجود خواهد آمد.

۱۶- در صورتی که منحنی های عرضه و تقاضای کالای X هر دو به سمت راست جابجا شوند، قیمت و مقدار تعادلی چه تغییری خواهد کرد؟

۱. قیمت تعادلی افزایش می یابد و مقدار تعادلی کاهش می یابد
۲. قیمت تعادلی کاهش می یابد و مقدار تعادلی افزایش می یابد
۳. قیمت تعادلی بسته به میزان جابجایی منحنی عرضه و تقاضا تغییر میکند ولی مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۴. قیمت تعادلی افزایش می یابد ولی مقدار تعادلی بسته به میزان جابجایی منحنی عرضه و تقاضا تغییر می کند.

۱۷- در صورتی که قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا برابر 2 باشد و قیمت کالا از 100 به 110 برسد، مقدار تقاضا چه تغییری میکند؟

۱. تقاضا 10٪ افزایش می یابد.
۲. تقاضا 10٪ کاهش می یابد.
۳. تقاضا 20٪ افزایش می یابد.
۴. تقاضا 20٪ کاهش می یابد.

۱۸- در کدام یک از انواع کشش قیمتی تقاضا شیب منحنی تقاضا برابر صفر می باشد؟

۱. تقضای کاملاً کشش ناپذیر
۲. تقاضای کاملاً کشش پذیر
۳. تقاضای کشش پذیر
۴. تقاضای کشش ناپذیر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۹- با افزایش قیمت یک کالای کشش ناپذیر مخارج مصرف کننده و درآمد فروشنده چه تغییری خواهد کرد؟

۱. هر دو کاهش می یابد
۲. هر دو افزایش می یابد
۳. مخارج مصرف کننده کاهش و درآمد فروشنده افزایش می یابد
۴. مخارج مصرف کننده افزایش و درآمد فروشنده کاهش می یابد

۲۰- علامت کشش متقاطع قیمتی تقاضا برای دو کالای مکمل و جانشین به ترتیب چگونه است؟

۱. منفی - منفی
۲. منفی - مثبت
۳. مثبت - منفی
۴. مثبت - مثبت

۲۱- کشش درآمدی تقاضا برای کدام گروه از کالاهای زیر بزرگتر از یک خواهد بود؟

۱. کالاهای لوکس
۲. کالاهای ضروری
۳. کالاهای پست
۴. کالاهای گیفن

۲۲- رابطه بین زمان و کشش عرضه چگونه است؟

۱. هرچه زمان طولانی تر باشد، عرضه کشش پذیرتر خواهد بود.
۲. هرچه زمان طولانی تر باشد، عرضه کشش ناپذیرتر خواهد بود.
۳. هرچه زمان کوتاه تر باشد، عرضه کشش پذیرتر خواهد بود.
۴. بین زمان و کشش عرضه رابطه ای وجود ندارد.

۲۳- مطلوبیت اضافی حاصل از آخرین واحد کالای مصرفی کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. مطلوبیت کل
۲. مطلوبیت مصرف
۳. مطلوبیت متوسط
۴. مطلوبیت نهایی

۲۴- در نقطه ای که مطلوبیت کل حداکثر است مطلوبیت نهایی برابر:

۱. صفر است
۲. یک است
۳. مطلوبیت متوسط است
۴. نرخ نهایی جانشینی است

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گرایش: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۵- اگر $P_Y = 10$, $P_X = 2$, $MU_Y = 60$, $MU_X = 10$ باشد، مصرف کننده برای رسید به حداکثر مطلوبیت باید چه اقدامی انجام دهد؟

۱. مصرف کننده در حداکثر مطلوبیت است.
۲. باید مصرف X را کاهش و مصرف Y را افزایش دهد.
۳. باید مصرف X را افزایش و مصرف Y را کاهش دهد.
۴. اطلاعات سوال برای پاسخگویی کافی نیست.

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگیهای منحنی بی تفاوتی است؟

۱. دو منحنی بی تفاوتی ممکن است یکدیگر را قطع کنند.
۲. شیب منحنی بی تفاوتی مثبت است
۳. منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصات محدب هستند.
۴. هر چه منحنی های بی تفاوتی از مبدا مختصات دورتر باشند، نشان دهنده مطلوبیت کمتر است.

۲۷- اگر فقط قیمت کالای Y کاهش یابد شیب خط بودجه چه تغییری خواهد کرد؟ (محور عمودی: Y)

۱. افزایش می یابد.
۲. کاهش می یابد.
۳. ثابت می ماند
۴. شیب خط بودجه به قیمت کالا بستگی ندارد.

۲۸- کدام یک از گزینه های زیر در مورد منحنی انگل صحیح است؟

۱. منحنی انگل از منحنی قیمت- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی منفی است.
۲. منحنی انگل از منحنی قیمت- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی مثبت است.
۳. منحنی انگل از منحنی درآمد- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی منفی است.
۴. منحنی انگل از منحنی درآمد- مصرف استخراج میشود و شیب آن برای کالای معمولی مثبت است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۹- کدام یک از گزینه ها زیر نشان دهنده دوره تولیدی کوتاه مدت است؟

۱. دوره تولیدی کوتاه مدت زمانی است که تمامی نهاده ها متغیر باشند.
۲. دوره تولید کوتاه مدت زمانی است که حداقل یکی از نهاده ها ثابت باشد.
۳. دوره تولید کوتاه مدت زمانی است که حداقل یکی از نهاده ها متغیر باشد.
۴. دوره تولیدی کوتاه مدت زمانی است که تولید در کمتر از یک سال انجام شود.

۳۰- هنگامی که تولید نهایی صفر باشد تولید کل چگونه است؟

۱. تولید کل صعودی است
۲. تولید کل نزولی است
۳. تولید کل حداکثر است
۴. تولید کل صفر است

۳۱- چه زمانی تولید متوسط منفی خواهد شد؟

۱. هنگامی که تولید کل حداکثر شود
۲. هنگامی که تولید کل نزولی باشد
۳. هنگامی که تولید نهایی منفی باشد
۴. تولید متوسط هیچگاه منفی نمیشود.

۳۲- مرز میان ناحیه اول و دوم تولید کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. جایی که تولید کل حداکثر شود
۲. جایی که تولید نهایی صفر شود
۳. جایی که تولید متوسط با تولید نهایی برابر شود
۴. جایی که تولید نهایی حداکثر شود.

۳۳- در کدام یک از نواحی تولید، تولید کل نزولی میشود؟

۱. ناحیه اول تولید
۲. ناحیه دوم تولید
۳. ناحیه سوم تولید
۴. تولید کل همواره صعودی است.

۳۴- کدام یک از گزینه های زیر از خصوصیات ناحیه دوم تولید است؟

۱. تولید متوسط نزولی و تولید نهایی صعودی است
۲. تولید متوسط صعودی و تولید نهایی نزولی است
۳. تولید متوسط و تولید نهایی نزولی هستند
۴. تولید متوسط و تولید نهایی صعودی هستند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی آب و خاک، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی علوم دامی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۵- کشت تولید در ناحیه دوم تولید چگونه است؟

۱. صفر ۲. یک ۳. بین صفر و یک ۴. بی نهایت

۳۶- تعادل تولید کننده جایی است که:

۱. نسبت قیمت دو نهاده با نسبت تولید نهایی دو نهاده برابر باشد.
۲. نسبت قیمت دو نهاده بیشتر از نسبت تولید نهایی دو نهاده باشد.
۳. نسبت قیمت دو نهاده کمتر از نسبت تولید نهایی دو نهاده باشد.
۴. نسبت قیمت دو نهاده با معکوس نسبت تولید نهایی دو نهاده برابر باشد.

۳۷- اگر با افزایش تولید از ۲۵ به ۳۰ هزینه کل از ۱۰۰ به ۱۵۰ افزایش یابد، هزینه نهایی کدام است؟

۱. ۴ ۲. ۱۰ ۳. ۵ ۴. ۱۵

۳۸- سود بنگاه در جایی حداکثر است که:

۱. $MC=AC$ باشد ۲. $MR=MC$ باشد ۳. $MR>MC$ باشد ۴. $MR<MC$ باشد

۳۹- تولید کننده برای حداکثر کردن سود، به چه میزان از نهاده نیروی کار استفاده میکند؟

۱. تاجایی که ارزش تولید نهایی نیروی کار بیشتر از دستمزد نیروی کار باشد.
۲. تاجایی که ارزش تولید نهایی نیروی کار کمتر از دستمزد نیروی کار باشد.
۳. تاجایی که ارزش تولید نهایی نیروی کار مساوی دستمزد نیروی کار باشد.
۴. تاجایی که ارزش تولید متوسط نیروی کار مساوی دستمزد نیروی کار باشد.

۴۰- کدام یک از گزینه های زیر از شرایط استفاده از برنامه ریزی خطی است؟

۱. بین متغیرهای مسئله رابطه نمایی وجود داشته باشد
۲. منابع در دسترس ما نامحدود باشد
۳. تنها یک راه حل برای حل یک مسئله وجود داشته باشد
۴. هدف مشخص و روشن باشد.

1121051 - 97-98-1

شماره سؤال	راستی یا چپ	جمعیت کلید
1	لی	تاری
2	چ	تاری
3	لی	تاری
4	لی	تاری
5	پ	تاری
6	پ	تاری
7	چ	تاری
8	د	تاری
9	د	تاری
10	پ	تاری
11	لی	تاری
12	لی	تاری
13	چ	تاری
14	پ	تاری
15	پ	تاری
16	چ	تاری
17	د	تاری
18	لی	تاری
19	پ	تاری
20	پ	تاری
21	لی	تاری
22	لی	تاری
23	د	تاری
24	لی	تاری
25	پ	تاری
26	چ	تاری
27	لی	تاری
28	د	تاری
29	پ	تاری
30	چ	تاری
31	د	تاری
32	چ	تاری
33	چ	تاری
34	چ	تاری
35	چ	تاری
36	لی	تاری
37	پ	تاری
38	پ	تاری
39	چ	تاری
40	د	تاری

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: - مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱- معنی کلمه اقتصاد نزدیکترین ارتباط را با کدام کلمه دارد.

۱. آزاد ۲. کمیاب ۳. نامحدود ۴. بدون قید

۲- در چه نظام اقتصادی، مکانیزم قیمتها تعیین کننده مسائل اساسی اقتصاد می باشد.

۱. نظام اقتصاد بازار آزاد ۲. نظام اقتصاد سوسیالیستی
۳. نظام اقتصاد مختلط ۴. نظام اقتصاد سنتی

۳- کدامیک از عوامل زیر موجب حرکت روی منحنی تقاضا می شود.

۱. تغییر قیمت کالا ۲. تغییر در درآمد
۳. تغییر در قیمت کالاهای دیگر ۴. تغییر مد و سلیقه

۴- اگر با افزایش درآمد مصرف کننده تقاضای کالا کاهش یابد، آن کالا چه نامیده می شود؟

۱. معمولی ۲. پست ۳. کشش واحد ۴. بدون کشش

۵- از نظر تأثیر درآمد بر تقاضا کالاها به چند دسته تقسیم می شوند؟

۱. دو ۲. سه ۳. چهار ۴. پنج

۶- اگر با کاهش قیمت کالای X، تقاضای کالای Y افزایش یابد، دو کالای X و Y:

۱. مکمل هستند ۲. جانشین هستند ۳. مستقل از همدیگرند ۴. عادی هستند

۷- در به دست آوردن منحنی تقاضای بازار کدامیک از عوامل زیر صحیح است.

۱. منحنی تقاضای بازار محل تلاقی منحنی تقاضای افراد با منحنی عرضه بنگاه است.
۲. منحنی تقاضای بازار جمع افقی منحنی های تقاضا و عرضه افراد می باشد.
۳. منحنی تقاضای بازار جمع عمودی منحنی های تقاضای افراد است.
۴. منحنی تقاضای بازار جمع افقی منحنی های تقاضای افراد است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۸- کدامیک از عوامل زیر به انتقال منحنی عرضه منجر می شود.

۱. تغییر قیمت کالا
۲. تغییر سلیقه مصرف کنندگان
۳. تغییر درآمد مصرف کنندگان
۴. تغییر در هزینه های تولید

۹- با بهبود شرایط تکنولوژیکی:

۱. مقدار عرضه افزایش می یابد.
۲. مقدار عرضه کاهش می یابد.
۳. عرضه افزایش می یابد.
۴. عرضه تغییر نمی کند

۱۰- در دوره بسیار کوتاه مدت قیمتها توسط تعیین می شود.

۱. نیروهای بازار
۲. مقدار عرضه شده
۳. مقدار تقاضا
۴. تولید کننده

۱۱- در اقتصاد خود مصرفی منحنی عرضه دارای شیب:

۱. مثبت است.
۲. منفی است.
۳. صفر است.
۴. بی نهایت است.

۱۲- در پایین تر از قیمت تعادلی وجود دارد.

۱. مازاد عرضه
۲. مازاد تقاضا
۳. تعادل
۴. هر کدام از موارد فوق امکان پذیر است.

۱۳- در پایین تر از قیمت تعادلی وجود دارد.

۱. مازاد عرضه
۲. مازاد تقاضا
۳. تعادل
۴. کمبود تقاضا

۱۴- اگر به علت هوای بسیار سرد، عرضه پرتقال کاهش یابد، چه اثری بر نقطه تعادلی می گذارد؟

۱. قیمت پرتقال کاهش یافته است.
۲. مقدار تعادلی پرتقال کاهش می یابد.
۳. تقاضا برای پرتقال افزایش می یابد.
۴. قیمت و مقدار تعادلی تغییری نمی کند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تستی: ۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۵- قیمت سقف قیمت تعادلی می باشد.

۱. بالاتر
۲. پایین تر
۳. مساوی
۴. در شرایط گوناگون مقادیر متفاوتی دارد.

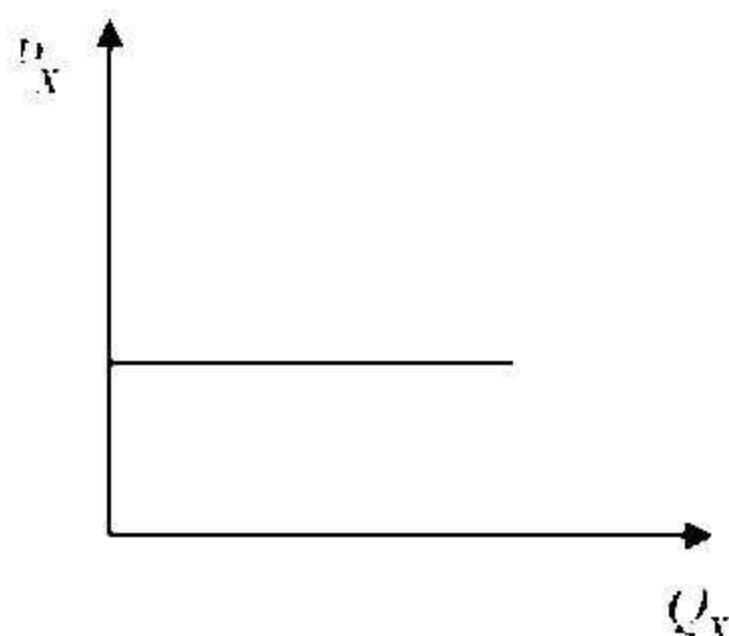
۱۶- در کدام یک از موارد زیر، اثر روی قیمت تعادلی نامعین است.

۱. تقاضا افزایش یابد و عرضه ثابت باشد.
۲. عرضه افزایش یابد و تقاضا کاهش یابد.
۳. عرضه کاهش یابد و تقاضا ثابت باشد.
۴. تقاضا و عرضه افزایش یابند.

۱۷- اگر قیمت کالایی از ۶ به ۸ افزایش یابد، مقدار تقاضای آن از ۴ واحد به ۲ واحد کاهش می یابد. مقدار کشش قیمتی تقاضا برابر است با:

۱. ۱.۵
۲. ۲
۳. ۴
۴. ۶

۱۸- با توجه به شکل زیر کشش تقاضا:



۱. بزرگتر از یک است
۲. کوچکتر از یک است
۳. برابر یک است
۴. بی نهایت است

۱۹- بین کشش و درآمد نهایی رابطه برقرار است.

۱. رابطه ای ندارند.
۲. مستقیم
۳. عکس
۴. با هم برابرند

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۰- در کدامیک از موارد زیر در آمد کل کاهش می یابد.

۱. قیمت افزایش پیدا کند و کشش برابر 0.41 باشد.
۲. قیمت افزایش پیدا کند و کشش برابر واحد باشد.
۳. قیمت افزایش پیدا کند و تقاضا بی کشش باشد.
۴. قیمت افزایش پیدا کند و کشش 2.47 باشد.

۲۱- کشش متقاطع برای دو کالای مکمل :

۱. منفی است.
۲. مثبت است.
۳. یک است.
۴. صفر است.

۲۲- اگر کشش در آمدی کالای X برابر 2- باشد کدام گزینه صحیح است.

۱. کالا معمولی است.
۲. کالا مستقل از درآمد است.
۳. کالا پست است.
۴. کالا ضروری است.

۲۳- هرگاه مطلوبیت نهایی صفر است، مطلوبیت کل است.

۱. در حال کاهش
۲. در حال افزایش
۳. در حداکثر
۴. نا مشخص

۲۴- کدامیک از موارد زیر در نقطه تعادل مصرف کننده صحیح می باشد.

۱. مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای همه کالاها با همدیگر برابر است.
۲. مطلوبیت نهایی همه کالاها با همدیگر برابر است.
۳. مقدار مصرف همه کالاها با همدیگر برابر است.
۴. مطلوبیت کل همه کالاها با همدیگر برابر است.

۲۵- تمامی نقاط روی یک منحنی بی تفاوتی :

۱. مطلوبیت نهایی یکسانی دارند.
۲. مطلوبیت متوسط یکسانی دارند.
۳. مطلوبیت کل یکسانی دارند.
۴. قیمت های کالاها مساوی است.

۲۶- اگر منحنی بی تفاوتی به صورت زاویه قائمه باشد رابطه بین کالاها به چه صورتی خواهد بود؟

۱. جانشین کامل
۲. مکمل
۳. جانشین ناقص
۴. مستقل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تستی: ۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۷- قدر مطلق شیب خط بودجه برابر است با:

$$\begin{array}{llll} ۱. \frac{P_X}{P_Y} & ۲. P_X \times P_Y & ۳. \frac{Mu_X}{Mu_Y} & ۴. \frac{Mu_X}{P_Y} \end{array}$$

۲۸- افزایش بودجه مصرف کننده باعث کدام تغییر می شود.

۱. چرخش خط بودجه حول محور افقی می شود.
۲. چرخش خط بودجه حول محور عمودی می شود.
۳. باعث انتقال خط بودجه به سمت مبدأ مختصات می شود.
۴. باعث انتقال خط بودجه به سمت بالا و راست مبدأ مختصات می شود.

۲۹- از منحنی قیمت - مصرف، منحنی استخراج می شود.

۱. عرضه
۲. تقاضا
۳. انگل
۴. درآمد - مصرف

۳۰- اگر کالا پست باشد:

۱. اثر درآمدی مثبت است
۲. اثر درآمدی در جهت کاهش تقاضای کالای X می باشد
۳. اثر درآمدی در جهت افزایش تقاضای کالای X می باشد
۴. اثر درآمدی در جهت اثر جانشینی عمل می کند

۳۱- در دوره کوتاه مدت کدام گزینه صحیح است.

۱. یک نهاده متغیر وجود دارد.
۲. حداقل یک نهاده ثابت وجود دارد.
۳. حداقل یک نهاده متغیر وجود دارد.
۴. یک نهاده ثابت وجود دارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۲- کدامیک جزو تعاریف تولید نهایی می باشد.

۱. تولید به ازای آخرین واحد نهاده مصرفی
۲. تغییرات تولید در نتیجه تغییر در نهاده ثابت.
۳. تولید به ازای اولین واحد نهاده ثابت.
۴. افزایش تولید متوسط در نتیجه یک واحد افزایش مصرف نهاده متغیر

۳۳- کدامیک از جملات زیر صحیح است.

۱. بعد از نقطه حداکثر تولید منحنی تولید نهایی به سمت زیر محور افقی حرکت می کند.
۲. تولید متوسط از حداکثر تولید نهایی می گذرد.
۳. اگر تولید متوسط در حال افزایش باشد، تولید نهایی هم در حال افزایش است.
۴. اگر تولید متوسط در حال افزایش باشد، تولید کل در حال کاهش است.

۳۴- قانون بازدهی نزولی می گوید:

۱. با افزایش مصرف نهاده، تولید با نرخ فزاینده افزایش می یابد.
۲. با افزایش مصرف نهاده، تولید با نرخ کاهنده افزایش می یابد.
۳. تولید نهایی فزاینده است.
۴. تولید نهایی صفر است.

۳۵- شیب منحنی تولید همسان بیانگر:

۱. تولید نهایی است.
۲. نرخ نهایی جانشینی است.
۳. نرخ نهایی جانشینی فنی است.
۴. کشش تقاضا است.

۳۶- کدام گزینه در مورد زمان بلند مدت صحیح است؟

۱. هزینه های ثابت از هزینه های متغیر بیشتر است.
۲. هزینه های متغیر از هزینه های ثابت بیشتر است.
۳. همه هزینه ها ثابت هستند.
۴. همه هزینه ها متغیرند.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی ۱۱۲۱۰۰۹ - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - ترویج و آموزش کشاورزی پایدار ۱۴۱۱۷۱۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۷- کدامیک از موارد زیر از شرایط لازم برای استفاده از تکنیک برنامه ریزی خطی می باشد.

۱. فقط یک راه کار وجود داشته باشد.

۲. بین متغیرهای موجود در مساله روابط غیر خطی وجود داشته باشد.

۳. منابع نامحدود باشد.

۴. هدف باید مشخص و روشن باشد.

۳۸- کدامیک از موارد زیر از تنگناهای اساسی بخش کشاورزی محسوب می شود.

۱. محدودیت سرمایه

۲. کارایی مناسب بازار

۳. زیرساختهای مناسب تولید

۴. کارآمدی سیاست های حمایتی

۳۹- آلبرت هیرشمن در کتاب استراتژی توسعه اقتصادی: سرمایه گذاری در چه بخشی از اقتصاد را موجب رشد سریع و همه جانبه می داند؟

۱. بخش کشاورزی

۲. بخش خدمات

۳. بخش صنعت

۴. بخش حمل و نقل

۴۰- کدامیک از موارد زیر جزو منابع رشد تولید کشاورزی می باشند.

۱. تجارت جهانی

۲. رشد جمعیت

۳. افزایش سطح زیر کشت

۴. مهاجرت

1121051 - 96-97-3

شماره سؤال	راستی یا چپ	وضعیت کلید
1	پ	تاری
2	لی	تاری
3	لی	تاری
4	پ	تاری
5	د	تاری
6	لی	تاری
7	د	تاری
8	د	تاری
9	چ	تاری
10	چ	تاری
11	پ	تاری
12	پ	تاری
13	پ	تاری
14	پ	تاری
15	پ	تاری
16	د	تاری
17	لی	تاری
18	د	تاری
19	چ	تاری
20	د	تاری
21	لی	تاری
22	چ	تاری
23	چ	تاری
24	لی	تاری
25	چ	تاری
26	پ	تاری
27	لی	تاری
28	د	تاری
29	پ	تاری
30	پ	تاری
31	پ	تاری
32	لی	تاری
33	لی	تاری
34	پ	تاری
35	چ	تاری
36	د	تاری
37	د	تاری
38	لی	تاری
39	چ	تاری
40	چ	تاری