01-02-2

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ **تشریحی :** ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی :** ۸۰ **تشریحی :** ۰ **سری سوال :** یک ۱

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- برخی از محققان فعالیت های گردشگری را به چند دسته تقسیم می کنند کدام مورد شامل این تقسیم بندی می باشد؟

۱. حمل و نقل - اقامتگاه - مسافر
۲. حمل و نقل - اقامتگاه - خدمات پشتیبانی خصوصی
۳. حمل و نقل - اقامتگاه - گروه مسافران
۴. هیچکدام

۲- از عوامل موثر بر عرضه محصولات گردشگری می باشد.

۱. اقدامات گرشگری - قیمت محصول گردشگری
۲. اقدامات گرشگری - هزینه های تولید بنگاه گردشگری
۳. هزینه های تولید بنگاه گردشگری - قیمت محصول گردشگری
۴. اقدامات گرشگری - انتظارات بنگاه گردشگری

۳- کدام مورد جز تقسیم بندی گردشگری می باشد؟

۱. کسانی که جهت مقاصد کاری سفر می کنند.
۲. کسانی که جهت تفریح و سرگرمی سفر می کنند.
۳. کسانی که جهت کنفرانس علمی سفر می کنند.
۴. هر سه مورد

۴- کدام یک از کنشگران صنعت گردشگری نقش تقاضا کننده را دارند؟

۱. گردشگران
۲. بنگاه های گردشگری
۳. دولت
۴. جامعه میزبان

۵- هزینه های نیمه ثابت به دلیل کدام محدودیت ها در صنعت گردشگری ایجاد می شوند؟

۱. محدودیت های قانونی
۲. محدودیت های فرهنگی
۳. غیر قابل تقسیم بودن برخی مولفه ها
۴. محدودیت های تجمعی

۶- کدام یک از آثار اقتصادی گردشگری نیست؟

۱. پیدایش بازارهای تبعیضی در کشور میزبان
۲. افزایش ارزش پول داخلی
۳. کاهش ارزش پول ملی کشور میزبان
۴. تغییر الگوی مصرف کشور میزبان

۷- با افزایش قیمت غذا تقاضا برای اقامت گاه چه تغییری می کند؟

۱. مقدار تقاضای اقامتگاه روی منحنی تقاضای اقامتگاه کاهش می یابد.
۲. مقدار تقاضای اقامتگاه روی منحنی تقاضای اقامتگاه افزایش می یابد.
۳. منحنی تقاضای اقامتگاه به طرف چپ منتقل می شود.
۴. منحنی تقاضای اقامتگاه به طرف راست منتقل می شود.

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۸- کاهش تعطیلات رسمی چه تاثیری بر تقاضای گردشگری دارد؟

۱. باعث حرکت روی منحنی تقاضای گردشگری به طرف چپ می شود.

۲. باعث حرکت روی منحنی تقاضای گردشگری به طرف راست می شود.

۳. باعث انتقال منحنی تقاضای گردشگری به طرف راست می شود.

۴. باعث انتقال منحنی تقاضای گردشگری به طرف چپ می شود.

۹- یک درصد افزایش در هزینه سفر به ترکیه تقاضا برای سفر به آن کشور را 3 درصد کاهش می دهد کشش قیمتی تقاضای سفر به ترکیه چقدر است؟

۱. $\frac{1}{3}$ ۲. $-\frac{1}{3}$ ۳. -3 ۴. 3

۱۰- اگر کشش درآمدی برای سفر به خارج از کشور مثبت و بزرگتر از یک باشد سفر به خارج کشور چه نوع کالایی محسوب می شود؟

۱. کالای باکشش ۲. کالای لوکس ۳. کالای ضروری ۴. کالای پست

۱۱- اگر سفر گردشگری در داخل کشور یک کالای پست باشد منحنی انگل آن چه شکلی دارد؟

۱. نزولی ۲. صعودی ۳. افقی ۴. عمودی

۱۲- افزایش قیمت بلیت بازدید از غار برای گردشگران تقاضای آنها را برای بازدید از موزه تاریخی افزایش می دهد این دو محصول گردشگری چه رابطه ای با هم دارند؟

۱. جانشین هستند ۲. مکمل هستند

۳. مستقل هستند. ۴. هر دو کالا پست هستند.

۱۳- در برآورد تجربی تقاضای گردشگری در ایران ضریب متغیر لگاریتم تولید ناخالص ملی جهان 0.45 است این ضریب چه مفهومی دارد؟

۱. سفر به ایران از دید گردشگران خارجی یک محصول ضروری است.

۲. یک درصد افزایش در تولید خالص ملی جهانی 0.45 درصد سفر گردشگری به ایران را افزایش می دهد.

۳. کشش قیمتی سفر به ایران 0.45 است

۴. الف و ب

۱۴- کدام یک از اهداف بنگاه گردشگری معمولا با قید حداقل سود قابل قبول همراه است؟

۱. حداکثر کردن سود ۲. حداکثر کردن تولید ۳. حداکثر کردن فروش ۴. اهداف راضی کننده

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ تشریحی : ۰** **سری سوال : ۱ یک**

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱۵- اگرچند بنگاه ارائه دهنده خدمات گردشگری وجود داشته و تعداد نسبتاً زیادی متقاضیان این خدمات وجود داشته باشد بازار از چه نوعی است؟

۱. انحصار چند جانبه خرید و رقابت انحصاری فروش
۲. انحصار چند جانبه فروش و رقابت انحصاری خرید
۳. انحصار چند جانبه خرید و انحصار چند جانبه فروش
۴. انحصار کامل فروش و رقابت کامل خرید

۱۶- در ساختار بازار گردشگری کدام بنگاه ها اصل خدمات گردشگری را ارائه می دهند؟

۱. شرکت های حمل و نقل گردشگری
۲. آژانس های مسافرتی گردشگری
۳. بنگاه های عرضه کننده تورهای گردشگری
۴. اقامتگاه ها

۱۷- اگر تابع تقاضای یک بنگاه تورگردان به صورت $q = 60 - 2p$ باشد که در آن q تعداد بلیط سفر و p قیمت بلیط است. اگر تابع هزینه به صورت $TC = 10 - q^2$ باشد این تورگردان چه تعداد بلیط باید بفروشد تا سودش حداکثر شود؟

۱. 25
۲. 10
۳. 138
۴. 140

۱۸- چرا تئوری بنگاه در بیشتر موارد نمی تواند در خصوص بنگاه های جهانگردی و گردشگری کاربرد داشته باشد؟

۱. هزینه ثابت بسیار بالای بنگاه های گردشگری
۲. هزینه های متغیر بسیار بالای بنگاه های گردشگری
۳. وجود هزینه های نیمه متغیر بنگاه های گردشگری
۴. هزینه ثابت بسیار بالا و وجود هزینه های نیمه متغیر بنگاه های گردشگری

۱۹- تابع هزینه بنگاه های گردشگری مانند هتل ها، تفریحگاه ها و شرکت های هواپیمایی معمولا چگونه است؟

۱. با افزایش تولید، هزینه متغیر به ازاء هر واحد افزایش نمی یابد.
۲. با افزایش تولید، هزینه متغیر به ازاء هر واحد افزایش می یابد.
۳. با افزایش تولید، هزینه ثابت به ازاء هر واحد افزایش می یابد.
۴. با افزایش تولید، هزینه کل به ازاء هر واحد افزایش می یابد.

۲۰- اگر دولت بر محصولات گردشگری مالیات وضع کند کدام گزینه اتفاق می افتد؟

۱. منحنی عرضه محصولات گردشگری به طرف راست منتقل می شود.
۲. منحنی عرضه محصولات گردشگری به طرف چپ منتقل می شود.
۳. منحنی تقاضای محصولات گردشگری به طرف راست منتقل می شود.
۴. منحنی تقاضای محصولات گردشگری به طرف چپ منتقل می شود.

1221344 - 01-02-2

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	ب	1
عادي	ج	2
عادي	د	3
عادي	الف	4
عادي	ج	5
عادي	ج	6
عادي	ج	7
عادي	د	8
عادي	ج	9
عادي	ب	10
عادي	الف	11
عادي	الف	12
عادي	د	13
عادي	د	14
عادي	ب	15
عادي	ج	16
عادي	ب	17
عادي	د	18
عادي	الف	19
عادي	ب	20

01-02-1

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ **تشریحی :** ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی :** ۸۰ **تشریحی :** ۰ **سری سوال :** یک ۱

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- گردشگرانی که برای آشنایی با فرهنگ ، آداب و رسوم و هنر ملل و اقوام مختلف سفر می کنند در زمره کدام گردشگران محسوب می شوند؟

۱. گردشگران مذهبی ۲. گردشگران کاری ۳. گردشگران فرهنگی ۴. گردشگران سیاسی

۲- کدام یک در مورد آثار اقتصادی گردشگری نادرست است؟

۱. پیدایش بازارهای تبعیضی (دوگانه) ۲. تغیر الگوی مصرف کشور میزبان

۳. فشار بر سطح قیمتها در کشور میزبان ۴. کاهش ارزش پول کشور میزبان

۳- در صنعت گردشگری خدمات اتوبوس و قطار دو کالای ..... هستند؟

۱. جانشین ۲. مکمل ۳. مستقل ۴. پست

۴- در صنعت گردشگری اگر قیمت غذا افزایش یابد منحنی تقاضای اقامتگاه چگونه تغییر می کند؟

۱. به طرف راست منتقل می شود. ۲. به طرف چپ منتقل می شود.

۳. پرشیب تر می شود ۴. کم شیب تر می شود

۵- اثر وبلن در چه نوع کالایی وجود دارد؟

۱. کالای پست ۲. کالای تجملی ۳. کالای عادی ۴. کالای گیفن

۶- اگر با افزایش هزینه سفر تقاضا برای سفر اصلاً کاهش نیابد سفر چه نوع کالایی محسوب می شود؟

۱. کاملاً با کشش ۲. کاملاً بی کشش ۳. دارای کشش واحد ۴. کالای لوکس

۷- اگر کشش درآمدی تقاضای سفر بزرگتر از یک باشد سفر چه نوع کالایی است؟

۱. پست ۲. گیفن ۳. ضروری ۴. لوکس

۸- برای یک محصول گردشگری پست، منحنی انگل ..... است.

۱. صعودی ۲. نزولی ۳. افقی ۴. عمودی

۹- بازاری که در آن بنگاه های زیاد با تولیدات ناهمگن اما مشابه فعالیت دارند کدام است؟

۱. رقابت کامل ۲. انحصار کامل ۳. رقابت انحصاری ۴. انحصار چندجانبه

۱۰- در صنعت گردشگری، بازار رانندگان تاکسی در شهرهای بزرگ به کدام بازار نزدیک است؟

۱. رقابت کامل ۲. انحصار کامل ۳. رقابت انحصاری ۴. انحصار چندجانبه

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱۱- کدام یک محصولات گردشگری را به عنوان یک محصول مرکب ارائه می دهند؟

۱. اقامتگاه ها
۲. آژانس های مسافرتی
۳. تورگردان ها
۴. شرکت های حمل و نقل

۱۲- تابع تقاضای یک بنگاه تورگردان به صورت $q = 60 - 2p$ است که در آن q تعداد بلیط سفر و p قیمت بلیط است.اگر تابع هزینه تورگردان TC=10+q2 باشد این تورگردان چه تعداد بلیط باید بفروشد تا سودش حداکثر شود؟

۱. 10
۲. 25
۳. 30
۴. 50

۱۳- هزینه های دربستی در صنعت گردشگری جزء کدام نوع هزینه محسوب می شوند؟

۱. هزینه متغیر
۲. هزینه ثابت
۳. هزینه نیمه متغیر
۴. هزینه نهایی

۱۴- در صنعت حمل و نقل هوایی هزینه مصرف سوخت چه نوع هزینه ای محسوب می شود؟

۱. هزینه متغیر
۲. هزینه ثابت
۳. هزینه نیمه متغیر
۴. هزینه نیمه ثابت

۱۵- کدام یک در مورد کوتاه مدت درست است؟

۱. همه عوامل تولید ثابت هستند.
۲. همه عوامل تولید متغیر هستند.
۳. برخی از عوامل تولید ثابت و برخی متغیر هستند.
۴. از لحاظ عوامل تولید تفاوتی با بلند مدت ندارد.

۱۶- از تقسیم هزینه متغیر بر مقدار تولید کدام نوع هزیه به دست می آید؟

۱. هزینه متغیر متوسط
۲. هزینه ثابت متوسط
۳. هزینه کل متوسط
۴. هزینه کل

۱۷- تابع هزینه بنگاهی به صورت TC=10+q2 است این بنگاه محصول خود را به قیمت ثابت p=10 می فروشد چه اندازه باید تولید کند تا سودش حداکثر شود؟

۱. 15
۲. 5
۳. 10
۴. 50

۱۸- اگر تورگردان امتیاز ارزانی قیمت نهاده های تور را از دست بدهد منحنی عرضه تورگردان چگونه خواهد بود؟

۱. افقی
۲. عمودی
۳. صعودی
۴. نزولی

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱۹- کار اصلی بنگاه تور گردان چیست؟

۱. تولید محصولات گردشگری

۲. خرید محصولات گردشگری

۳. فروش محصولات گردشگری

۴. خرید محصولات گردشگری و فروش آنها به صورت یک سبد

۲۰- اگر بنگاه تورگردان مولفه های $q1$ و $q2$ خود را در بازار رقابت کامل به ترتیب با قیمت های $p1$ و $p2$ خریداری کند تابع هزینه او چگونه است؟

۱. $TC=p1q1+p2q2$

۲. $TC=(p1+p2)+(q1+q2)$

۳. $TC=(p1+p2)q1+(p1+p2)q2$

۴. $TC=(p1p2)+(q1q2)$

۲۱- اگر هزینه های تولید محصول گردشگری افزایش یابد منحنی عرضه محصول چه تغییری می کند؟

۱. پرشیب تر می شود.

۲. کم شیب تر می شود.

۳. به طرف چپ منتقل می شود.

۴. به طرف راست منتقل می شود.

۲۲- هر چه شیب منحنی عرضه محصول گردشگری بیشتر باشد کشش قیمتی عرضه چگونه تغییر می کند؟

۱. کشش قیمتی عرضه تغییر نمی کند.

۲. کشش قیمتی عرضه بیشتر می شود.

۳. کشش قیمتی عرضه کمتر می شود.

۴. کشش قیمتی عرضه منفی می شود.

۲۳- اگرمقدار کشش قیمتی عرضه محصول گردشگری بزرگتر از صفر و کوچکتر از یک باشد عرضه محصول ..... است.

۱. کاملاً بی کشش است.

۲. کم کشش است.

۳. کاملاً با کشش است.

۴. باکشش است.

۲۴- اگر تنها دو بنگاه الف و ب در بازار محصول گردشگری وجود داشته باشد و در قیمت 20 عرضه بنگاه الف 50 و عرضه بنگاه ب 10 باشد عرضه بازار چقدر است؟

۱. 60

۲. 50

۳. 40

۴. 80

۲۵- اگر محصولات گردشگری را محصولات عادی فرض کنیم با افزایش درآمد گردشگران قیمت و مقدار تعادلی محصول چه تغییری می کند؟

۱. هر دو افزایش می یابد.

۲. هر دو کاهش می یابند.

۳. قیمت افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۴. قیمت کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۸۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۲۶- وضع مالیات بر محصول گردشگری چه تاثیری بر بازار این محصول دارد؟

۱. منحنی تقاضای محصول را به طرف راست منتقل می کند.

۲. منحنی تقاضای محصول را به طرف چپ منتقل می کند.

۳. منحنی عرضه محصول را به طرف راست منتقل می کند.

۴. منحنی عرضه محصول را به طرف چپ منتقل می کند.

۲۷- اگر دولت به گردشگران یارانه بپردازد کدام منحنی در بازار گردشگری و در کدام جهت تغییر می کند؟

۱. عرضه به طرف راست ۲. عرضه به طرف چپ ۳. تقاضا به طرف راست ۴. تقاضا به طرف چپ

۲۸- اگر کلیه عوامل ثابت باشد و تنها قیمت محصول گردشگری افزایش یابد .....

۱. مقدار عرضه روی منحنی عرضه به طرف راست جابجا می شود.

۲. مقدار عرضه روی منحنی عرضه به طرف چپ جابجا می شود.

۳. منحنی عرضه به طرف راست منتقل می شود.

۴. منحنی عرضه به طرف چپ منتقل می شود.

۲۹- یک هتل دارای 100 اتاق دو تخته است قیمت اعلام شده آن 100 تومان می باشد. در یک شب 30 اتاق دو تخته را به نرخ اعلام شده اجاره داده، 30 اتاق را به صورت دو نفره به قیمت 70 تومان و 20 اتاق را به صورت تک نفره به قیمت 60 تومان اجاره داده است. ضریب اشغال درآمد چقدر است؟

۱. 63 درصد ۲. 70 درصد ۳. 80 درصد ۴. 52 درصد

۳۰- تابع تقاضای یک تورگردان به صورت $q=60-2p$ است تابع درآمد نهایی تورگردان کدام است؟

۱. $MR=30 - 0.5q$ ۲. $MR=30 - q$ ۳. $MR=60 - q$ ۴. $MR=60 - 0.5 q$

1221344 - 01-02-1

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادي	ج	1
عادي	د	2
عادي	الف	3
عادي	ب	4
عادي	ب	5
عادي	ب	6
عادي	د	7
عادي	ب	8
عادي	ج	9
عادي	الف	10
عادي	ج	11
عادي	الف	12
عادي	ج	13
عادي	ج	14
عادي	ج	15
عادي	الف	16
عادي	ب	17
عادي	د	18
عادي	د	19
عادي	الف	20
عادي	ج	21
عادي	ج	22
عادي	ب	23
عادي	الف	24
عادي	الف	25
عادي	د	26
عادي	ج	27
عادي	الف	28
عادي	الف	29
عادي	ب	30

00-01-2

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۷۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** یک ۱

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱- اگر سفر به منظور مقاصد اقتصادی ، تجاری و شغلی صورت بگیرد از کدام نوع گردشگری هست ؟

۱. گردشگری به قصد فراغت
۲. گردشگری کاری
۳. گردشگری بین المللی
۴. گردشگری داخلی

۲- عرضه محصولات و خدمت گردشگری را چه کسانی به عهده دارند ؟

۱. گردشگران
۲. دولت ها
۳. بنگاه های گردشگری
۴. سازمان ها

۳- کدام یک از موارد زیر از جمله محدودیت های صنعت گردشگری نیست؟

۱. قابل تقسیم بودن برخی مولفه ها
۲. محدودیت منابع پشتیبانی
۳. محدودیت قانونی
۴. محدودیت تجمعی

۴- مسافرت به منظور شرکت در جشن های ملی و مراسم خاص و کنگره ها و کنفرانس های سیاسی تعریف کدام یک از موارد گردشگری است ؟

۱. گردشگری کاری
۲. گردشگری سیاسی
۳. گردشگری مذهبی
۴. گردشگری فرهنگی

۵- کدام یک از موارد از مهم ترین آثار اقتصاد گردشگری می باشد ؟

۱. تغییر الگوی تولید
۲. عدم تاثیر بر اشتغال
۳. کاهش ارزش پول داخلی
۴. تاثیر بر درآمد ملی

۶- مجموع تقاضای فردی همه افراد جامعه برای یک محصول خاص چه نامیده می شود ؟

۱. تقاضای انفرادی
۲. تقاضای بازار
۳. تابع تقاضا
۴. قانون تقاضا

۷- عبارت « رابطه ای است که بیانگر مقادیر مختلف تقاضا برای هر یک از مولفه های گردشگری در قیمت های مختلف است » تعریف کدام یک از موارد می باشد ؟

۱. قانون عرضه
۲. تقاضای بازار
۳. تابع تقاضا
۴. تقاضای انفرادی

۸- محصولی که همراه با محصول اصلی مصرف می گردد چه نامیده می شود ؟

۱. محصول جانبی
۲. محصول مکمل
۳. محصول غیر عادی
۴. محصول عادی

۹- به سه عنصر « سطح مصرف ، ترکیب محصولات مصرفی و نحوه مصرف » چه می گویند ؟

۱. سبک زندگی
۲. سطح تقاضا
۳. تقاضای انفرادی
۴. سطح درآمد

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۷۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱۰- محصولی که مصرف و تقاضای آن، با افزایش درآمد، افزایش یابد چه نوع محصولی است ؟

۱. محصول پست ۲. محصول عادی ۳. محصول مکمل ۴. محصول گردشگری

۱۱- معیاری که درجه حساسیت تقاضای یک محصول را نسبت به عوامل موثر به آن نشان می دهد چه نامیده می شود ؟

۱. انتظارت قیمتی گردشگران ۲. سلیقه گردشگران

۳. محدودیت تقاضا ۴. کشش تقاضا

۱۲- اگر کشش درآمدی کوچکتر از یک و بزرگ تر از صفر باشد این محصول چه نوع محصولی گفته می شود ؟

۱. نیمه ضروری ۲. ضروری ۳. غیرضروری ۴. لوکس

۱۳- کدام یک از موارد صحیح است ؟

۱. هزینه متوسط کل از تقسیم هزینه ثابت بر تولید حاصل می شود.

۲. هزینه متوسط کل از تقسیم هزینه متغیر بر تولید حاصل می شود.

۳. هزینه متوسط کل از تقسیم هزینه کل بر تولید حاصل می شود.

۴. هزینه متوسط کل از تقسیم هزینه ثابت و مغییر بر تولید حاصل می شود.

۱۴- درآمد حاصل از آخرین واحد محصول فروخته شده چه گفته می شود ؟

۱. درآمد نهایی ۲. درآمد گردشگری

۳. درآمد کل و هزینه کل ۴. حداکثر تولید

۱۵- در کدام بازار ورود رقبا به بازار نسبتا مشکل است ؟

۱. رقابت انحصاری ۲. رقابت کامل ۳. انحصار کامل ۴. انحصار چند جانبه

۱۶- اگر شرایط بازار رقابت کامل در بخش عرضه و تقاضا حاکم باشد در آن صورت در اقتصاد کدام مورد ثابت می شود؟

۱. سود بنگاه ها بسیار زیاد است. ۲. رفاه مصرف کننده در حداقل خود است.

۳. بازار بالاترین کارایی را دارد. ۴. ورود رقبا به بازار نسبتا مشکل است.

۱۷- معروف ترین کارتل شرکت حمل و نقل راچه نامیده اند ؟

۱. شرکت حمل و نقل یاتا ۲. رقابت انحصاری

۳. انحصار طبیعی ۴. شرکت حمل و نقل یاتا و انحصار طبیعی

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۷۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱۸- تحلیل رفتار یک بنگاه گردشگری از لحاظ عرضه محصولات گردشگری می تواند در افق زمانی زیر صورت پذیرد .

۱. کوتاه مدت
۲. میان مدت
۳. بلند مدت
۴. کوتاه مدت و بلند مدت

۱۹- در اقتصاد، منظور از ..... رابطه ای تبعی بین میزان تولید محصول (به عنوان متغیروابسته) از یک طرف با عوامل تولید است که در هر ترکیبی از عوامل تولید بیانگر حداکثر میزان تولید می باشد .

۱. تابع سود
۲. هزینه متغیر
۳. هزینه ثابت
۴. تابع تولید

۲۰- کدام یک از موارد صحیح است ؟

۱. هزینه ای که به مقدار تولید وابسته است هزینه متغیر می باشد.
۲. هزینه ای که به مقدار تولید وابسته نیست هزینه کل می باشد.
۳. هزینه ای که به میزان تولید وابسته است هزینه ثابت می باشد.
۴. هزینه ای که به مقدار تولید و میزان تولید وابسته است هزینه متغیر و هزینه ثابت می باشد.

۲۱- کدام یک از موارد صحیح است ؟

۱. هزینه نهایی همان هزینه متوسط است.
۲. هزینه نهایی برابر با هزینه متغیر کل است.
۳. هزینه نهایی از تقسیم هزینه کل بر مقدار تولید حاصل می شود.
۴. هزینه نهایی عبارت است از هزینه ای که به لحاظ تولید آخرین واحد محصول در هزینه کل ایجاد می شود.

۲۲- مقدار محصولی که بنگاه در مدت معینی در یک قیمت معین قادر و مایل است به بازار عرضه کند را چه می گویند ؟

۱. تابع تقاضا
۲. افزایش عرضه
۳. عرضه بنگاه
۴. تابع تولید

۲۳- چه رابطه ای بین هزینه های تولید و عرضه بنگاه وجود دارد ؟

۱. رابطه معکوس
۲. ثابت
۳. افزایشی
۴. مستقیم

۲۴- اگر مقدار کشش قیمتی عرضه از صفر بزرگتر و از یک کوچکتر باشد عرضه محصول چه حالتی دارد ؟

۱. با کشش است.
۲. با کشش واحد است.
۳. کاملا با کشش است.
۴. کم کشش است.

۲۵- علامت کشش قیمتی عرضه به علت وجود رابطه مستقیم عرضه و قیمت ، ..... است .

۱. ثابت
۲. مثبت
۳. متغیر
۴. منفی

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۷۰ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۲۶- کدام یک از موارد صحیح است ؟

۱. محصول رستورانها خوراک است.
۲. آژانس های مسافرتی خدمت مسافرتی عرضه می کنند.
۳. نقطه تلاقی عرضه و تقاضا ، نقطه تعادلی است.
۴. هر سه مورد صحیح است

۲۷- افزایش قیمت یک محصول گردشگری .....

۱. باعث حرکت روی منحنی تقاضا به طرف بالا می شود.
۲. باعث حرکت روی منحنی تقاضا به طرف پایین می شود.
۳. باعث انتقال منحنی تقاضا به طرف راست می شود.
۴. باعث انتقال منحنی تقاضا به طرف چپ می شود.

۲۸- امروزه یکی از عوامل بسیار مهم بر عرضه و تقاضای گردشگری با دو یا چند کشور تغییر ..... است ؟

۱. سلیقه گردشگران
۲. مالیات ها
۳. نرخ ارز
۴. انتظار گردشگران

۲۹- تغییر هزینه های تولید یک محصول گردشگری چه تاثیری دارد؟

۱. انتقال عرضه محصول به طرف راست
۲. انتقال عرضه محصول به طرف چپ
۳. انتقال تقاضای محصول به طرف راست
۴. انتقال تقاضای محصول به طرف چپ

۳۰- اگر برای یک بنگاه گردشگری که یک محصول خاص را عرضه می کند، عرضه برابر با تقاضا شود کدام یک از گزینه ها درست است ؟

۱. تعادل در سطح کلان
۲. تعادل در سطح خرد
۳. تعادل در سطح عمومی
۴. تعادل در سطح کلان و سطح خرد

1221344 - 00-01-2

	وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادي		ب	1
عادي		ج	2
عادي		الف	3
عادي		ب	4
عادي		د	5
عادي		ب	6
عادي		ج	7
عادي		ب	8
عادي		الف	9
عادي		ب	10
عادي		د	11
عادي		ب	12
عادي		ج	13
عادي		الف	14
عادي		د	15
عادي		ج	16
عادي		الف	17
عادي		د	18
عادي		د	19
عادي		الف	20
عادي		د	21
عادي		ج	22
عادي		الف	23
عادي		د	24
عادي		ب	25
عادي		د	26
عادي		الف	27
عادي		ج	28
عادي		ب	29
عادي		ب	30

98-99-1

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴۵ تشریحی : ۰** **سری سوال :** یک ۱

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱- کدام گزینه در مورد مقاصد زیارتی درست است؟

۱. گردشگری محسوب نمی شود.
۲. گردشگری کاری محسوب می شود.
۳. گردشگری به قصد فراغت محسوب می شود.
۴. ب و ج

۲- در صنعت گردشگری، مصرف کنندگان چه کسانی هستند؟

۱. گردشگران
۲. بنگاه های گردشگری
۳. دولت ها
۴. جامعه میزبان

۳- با افزایش قیمت غذا به عنوان کالای مکمل اقامت در هتل، کدام گزینه درست است؟

۱. منحنی تقاضای اقامت در هتل به طرف راست جابجا شده و اقامت در هتل افزایش می یابد.
۲. منحنی تقاضای اقامت در هتل به طرف راست جابجا شده و اقامت در هتل کاهش می یابد.
۳. منحنی تقاضای اقامت در هتل به طرف چپ جابجا شده و اقامت در هتل افزایش می یابد.
۴. منحنی تقاضای اقامت در هتل به طرف چپ جابجا شده و اقامت در هتل کاهش می یابد.

۴- کدام یک جزء عوامل کیفی موثر بر تقاضای یک محصول گردشگری است؟

۱. قیمت محصول
۲. درآمد مصرف کننده
۳. سلیقه مصرف کننده
۴. قیمت محصول جانشین

۵- کاهش تعطیلات چه تاثیری بر منحنی تقاضای گردشگری دارد؟

۱. منحنی تقاضای گردشگری را به طرف راست جابجا می کند.
۲. منحنی تقاضای گردشگری را به طرف چپ جابجا می کند.
۳. باعث حرکت روی منحنی تقاضای گردشگری به طرف بالا می شود.
۴. باعث حرکت روی منحنی تقاضای گردشگری به طرف پایین می شود.

۶- با افزایش ۱۰ درصد در هزینه سفر به ترکیه، تقاضا برای سفر به آن کشور ۲۰ درصد کاهش می یابد کشش قیمتی تقاضای سفر به ترکیه چقدر است؟

۱. ۲-
۲. ۰٫۵-
۳. ۲۰-
۴. ۱۰-

۷- منحنی انگل برای یک محصول گردشگری پست چگونه است؟

۱. افقی است
۲. عمودی است
۳. نزولی است
۴. صعودی است

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴۵ تشریحی : ۰** **سری سوال : ۱ یک**

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۸- در ایران ناوگان اتوبوس رانی جهت حمل و نقل گردشگران با چه مکانیسمی عمل می کند؟

۱. در دست دولت است وقیمت بلیط از طریق مکانیسم رقابت تعیین می شود.

۲. در دست بخش خصوصی است وقیمت بلیط از طریق مکانیسم رقابت تعیین می شود.

۳. در دست دولت است وقیمت بلیط نیز توسط دولت تعیین می شود.

۴. در دست بخش خصوصی است وقیمت بلیط توسط دولت تعیین می شود.

۹- کدام یک محصولات مرکب گردشگری را ارائه می دهند؟

۱. شرکت های حمل و نقل گردشگری
۲. اقامتگاه ها
۳. بنگاه های عرضه کننده خدمات پشتیبانی
۴. تورگردان ها

۱۰- یک بنگاه تورگردان با تابع تقاضای $q = ۶۰ - P$ روبرو است. که در آن q تعداد بلیط و P قیمت بلیط است. در صورتی که تابع هزینه این تورگردان $TC = ۱۰ - q^۲$ باشد چه تعداد بلیط باید بفروشد تا سودش حداکثر شود؟

۱. ۴
۲. ۱۲
۳. ۱۵
۴. ۵۵

۱۱- در جدول زیر هزینه های یک هتل فرضی آمده است اگر قیمت اجاره هر اتاق ۵ تومان باشد این بنگاه چه تعداد اتاق اجاره بدهد تا سودش حداکثر شود؟

هزینه متغییر	هزینه ثابت	تعداداتاق اجاره داده شده
۰	۴۰	۰
۱	۴۰	۱
۴	۴۰	۲
۹	۴۰	۳
۱۶	۴۰	۴
۲۵	۴۰	۵

۱. ۲
۲. ۳
۳. ۴
۴. ۵

۱۲- کدام عامل باعث می شود تا منحنی هزینه کل بنگاه های گردشگری (هتل ها، شرکت های هواپیمایی، و ...) پلکانی باشد؟

۱. وجود هزینه های ثابت
۲. وجود هزینه های متغیر
۳. غلبه هزینه های متغیر بر هزینه های ثابت
۴. وجود هزینه های نیمه متغیر

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴۵ تشریحی : ۰** **سری سوال : ۱ یک**

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۱۳- یک هتل ۱۰۰ اتاق دو تخته دارد قیمت اعلام شده هر اتاق ۱۰۰ تومان است. در یک شب ۳۰ اتاق به نرخ اعلام شده آن یعنی ۱۰۰ تومان، ۳۰ اتاق به صورت دونفره با تخفیف ویژه به قیمت ۷۰ تومان و ۲۰ اتاق مانده را به صورت تک نفره به قیمت ۶۰ تومان اجاده می دهد. ضریب اشغال درآمد این هتل چقدر است؟

۱. ۶۳ درصد ۲. ۷۰ درصد ۳. ۸۰ درصد ۴. ۵۰ درصد

۱۴- اگر آژانس های مسافرتی در حالت رقابت کامل و قیمت پذیر باشند حداکثر سود آژانس در چه وضعیتی برقرار است؟

۱. تعداد بلیط های فروخته شده برابر تعداد صندلی ها باشد.

۲. تعداد بلیط های فروخته شده بیشتر از تعداد صندلی ها باشد.

۳. تعداد بلیط های فروخته شده کمتر از تعداد صندلی ها باشد.

۴. هیچ بلیطی فروخته نشود.

۱۵- تابع تقاضای یک بنگاه تورگردان به صورت $P = ۳۰۰ - Q$ است این تور شامل دو شب اقامت در ساحل دریا $q_۲$ و بلیط رفت و برگشت $q_۱$ است به طوری که $q_2 = 2q_1$ می باشد.هر واحد تور از رابطه $Q = \frac{q_۱ + q_۲}{۳}$ بدست می آید. قیمت $q_۱$ برابر ۱۰۰۰ و قیمت $q_۲$ برابر ۵۰۰ است. میزان تورهای بهینه (Q) جهت حداکثر شدن سود تورگردان چقدر است؟

۱. ۱۰۰۰ ۲. ۵۰۰ ۳. ۲۵۰۰ ۴. ۲۰۰۰

۱۶- اگر هزینه تولید یک محصول گردشگری کاهش یابد منحنی عرضه آن چه تغییری می کند؟

۱. به طرف چپ منتقل می شود ۲. به طرف راست منتقل می شود

۳. شیب آن کاهش می یابد ۴. شیب آن افزایش می یابد

۱۷- یک بنگاه گردشگری در قیمت ۴۰ تومان ۸۰ واحد از محصول خود را عرضه می کند و در قیمت ۶۰ تومان مقدار عرضه خود را به ۱۸۰ واحد می رساند کشش قیمتی عرضه را در قیمت ۴۰ تومان حساب کنید؟

۱. ۲،۵ ۲. ۵ ۳. ۱۰ ۴. ۱

۱۸- اگر دو بنگاه گردشگری داشته باشیم و بنگاه الف در قیمت ۲۰ تومان مقدار ۵۰ و بنگاه دوم در همان قیمت مقدار ۴۰ واحد را عرضه کنند عرضه بازار در قیمت ۲۰ تومان چقدر است؟

۱. ۵۰ ۲. ۴۰ ۳. ۹۰ ۴. ۱۰

۱۹- اگر سفر به ترکیه یک کالای عادی باشد با افزایش درآمد ملی ایران نقطه تعادل در بازار گردشگری چه تغییری می کند؟

۱. به طرف راست جابجا می شود ۲. به طرف چپ جابجا می شود

۳. تغییری نمی کند ۴. روی منحنی تقاضا جابجا می شود.

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴۵ تشریحی : ۰** **سری سوال : ۱ یک**

عنـــوان درس : اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : اقتصاد۱۲۲۱۳۴۴

۲۰- وضع مالیات بر محصولات گردشگری چه تاثیری دارد؟

۱. منحنی تقاضا را به طرف چپ جابجا می کند.

۲. منحنی تقاضا را به طرف راست جابجا می کند.

۳. منحنی عرضه را به طرف چپ جابجا می کند.

۴. منحنی عرضه را به طرف راست جابجا می کند.

1221344 - 98-99-1

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادي	ج	۱
عادي	الف	۲
عادي	د	۳
عادي	ج	۴
عادي	ب	۵
عادي	الف	۶
عادي	ج	۷
عادي	د	۸
عادي	د	۹
عادي	ج	۱۰
عادي	ب	۱۱
عادي	د	۱۲
عادي	الف	۱۳
عادي	الف	۱۴
عادي	ب	۱۵
عادي	ب	۱۶
عادي	الف	۱۷
عادي	ج	۱۸
عادي	الف	۱۹
عادي	ج	۲۰