

نمونه سؤالات : اقتصاد خرد برای مدیران

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- در دامنه تولید که هزینه متوسط نزولی است،

۱. هزینه متغیر بیشتر از هزینه نهایی است.
۲. هزینه متغیر کمتر از هزینه نهایی است.
۳. هزینه ثابت بیشتر از هزینه نهایی است.
۴. هزینه ثابت کمتر از هزینه نهایی است.

۲- بنگاه زمانی از صرفه اقتصادی برخوردار است که:

۱. در دامنه ای از تولید که منحنی هزینه متوسط خاصیت بازده نزولی داشته باشد.
۲. در دامنه ای از تولید که منحنی هزینه نهایی خاصیت بازده صعودی داشته باشد.
۳. در دامنه ای از تولید که منحنی هزینه متوسط خاصیت بازده صعودی داشته باشد.
۴. در دامنه ای از تولید که منحنی نهایی متوسط خاصیت بازده نزولی داشته باشد.

۳- کدامیک از عوامل ذیل دلایل بروز صرفه‌های ناشی از تنوع تولید است؟

۱. پایین بودن هزینه تجهیزات صنعتی
۲. یادگیری دائمی
۳. اندازه بنگاه
۴. مکمل بودن کالاها از بعد هزینه

۴- کدام ابزار برای ارزیابی نحوه توزیع بین بازار بین بنگاه‌های مختلف در بازار کاربرد دارد؟

۱. منحنی هزینه نهایی
۲. منحنی تمرکز
۳. منحنی هزینه متوسط
۴. صرفه جویی ناشی از مقیاس

۵- مکان هندسی ترکیبهای مختلف تعداد بنگاه‌ها و واریانس توزیع چه نام دارد؟

۱. منحنی تمرکز یکسان
۲. ضریب لرنز
۳. ضریب جینی
۴. ضریب آنتروپی

۶- کدامیک از موارد ذیل از جمله ابزارهای راهبردی است که بنگاه‌های قدیمی برای جلوگیری از ورود بنگاه‌های بالقوه به کار می‌برند؟

۱. ایجاد ظرفیت مازاد
۲. اقدامات تلافی جویانه و بازدارنده
۳. امتیاز انحصاری
۴. تسلط بر مواد اولیه

۷- از عوامل شکل‌گیری مانع ورود به بازار چیست؟

۱. صرفه مقیاس
۲. قیمت‌گذاری تهاجمی
۳. تفاوت کالا
۴. ظرفیت مازاد

۸- شاخصی که شکاف نسبی بین قیمت و هزینه نهایی را برای محاسبه قدرت انحصاری محاسبه می کند، چه نام دارد؟

۱. شاخص راتچایلد ۲. شاخص جینی ۳. شاخص رفاه ۴. شاخص لرنز

۹- پورتر معتقد است که:

۱. تبلیغات در فروش کالاهای بادوام کم اثر است.
۲. تبلیغات در فروش کالاهای بادوام بی اثر است.
۳. تبلیغات در فروش کالاهای بی دوام کم اثر است.
۴. تبلیغات در فروش کالاهای بی دوام بی اثر است.

۱۰- چه موقع مصرف به نقطه اشباع می رسد؟

۱. مطلوبیت کل حداکثر است.
۲. مطلوبیت کل صعودی است.
۳. مطلوبیت کل نزولی است.
۴. مطلوبیت کل صفر است.

۱۱- کدام جمله اشتباه است؟

۱. منحنی بی تفاوتی معمولاً دارای شیب منفی است.
۲. مطلوبیت در طول منحنی بی تفاوتی متغیر است.
۳. روی منحنی بی تفاوتی مصرف کننده می تواند دو کالا را بدون تغییر سطح رضایت خاطر جایگزین کند.
۴. نرخ نهایی جانشینی بین دو کالا برابر با نسبتهای مطلوبیت نهایی دو کالا است.

۱۲- در چه نقطه ای تولید نهایی با تولید متوسط برابر هستند؟

۱. در نقطه حداکثر تولید متوسط
۲. در نقطه حداکثر تولید نهایی
۳. در نقطه حداکثر تولید کل
۴. در نقطه عطف تولید کل

۱۳- در نقطه ای که هزینه نهایی با هزینه متوسط برابر است:

۱. قبل از این نقطه هزینه نهایی کمتر از هزینه متوسط است.
۲. قبل از این نقطه هزینه نهایی بیشتر از هزینه متوسط است.
۳. بعد از این نقطه هزینه نهایی کمتر از هزینه متوسط است.
۴. بعد از این نقطه هزینه نهایی منفی است.

۱۴- چه دلیلی باعث می شود که هزینه متوسط بلند مدت U شکل باشد؟

۱. بنگاه ها ابتدا با بازدهی کاهنده و سپس بازدهی ثابت و در نهایت با بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس روبرو هستند.
۲. بنگاه ها ابتدا با بازدهی ثابت و سپس بازدهی فزاینده و در نهایت با بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس روبرو هستند.
۳. بنگاه ها ابتدا با بازدهی فزاینده و سپس بازدهی ثابت و در نهایت با بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس روبرو هستند.
۴. بنگاه ها ابتدا با بازدهی ثابت و سپس بازدهی کاهنده و در نهایت با بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس روبرو هستند.

۱۵- شرط دوم برای حداکثر کردن سود بنگاه چیست؟

۱. مشتق های جزئی برابر با صفر باشد.
۲. مشتق های جزئی منفی باشد.
۳. مشتق های دوم تابع سود منفی باشد.
۴. مشتق های دوم تابع سود برابر با صفر باشد.

۱۶- در سطح تعادلی تولید:

۱. شیب منحنی هزینه نهایی مثبت است.
۲. قبل از سطح تعادلی هزینه نهایی بیشتر از درآمد نهایی است.
۳. شیب منحنی هزینه نهایی منفی است.
۴. بعد از سطح تعادلی هزینه نهایی کمتر از درآمد نهایی است.

۱۷- در بازار انحصار کامل:

۱. استخراج تابع تقاضای مصرف کنندگان متفاوت از بازار رقابت کامل است.
۲. تابع تقاضای انحصارگر همانند تابع تقاضای بنگاه رقابت کامل است.
۳. برای کالای عرضه شده جانشینی مناسبی وجود ندارد.
۴. در بلند مدت سود صفر است.

۱۸- قیمت برای انحصارگر:

۱. تابع معکوسی از مقدار تقاضا است.
۲. تابع درآمد انحصارگر تابع خطی از مقدار است.
۳. درآمد نهایی انحصارگر ثابت و برابر با قیمت بازار است.
۴. مقدار تفاوت میان درآمد نهایی و قیمت صفر است.

۱۹- کدام جمله درست است؟

۱. در شرایط انحصار کامل هنگامی سود حداکثر است که درآمد نهایی صفر باشد.
۲. در شرایط انحصار کامل هنگامی سود حداکثر است که درآمد نهایی منفی باشد.
۳. در شرایط انحصار کامل هنگامی درآمد کل حداکثر است که درآمد نهایی منفی باشد.
۴. در شرایط انحصار کامل هنگامی درآمد کل حداکثر است که درآمد نهایی صفر باشد.

۲۰- شرط کافی برای حداکثر سازی سود در شرایط انحصار کامل چیست؟

۱. شیب درآمد نهایی کمتر از شیب هزینه نهایی باشد.
۲. شیب درآمد نهایی بیشتر از شیب هزینه نهایی باشد.
۳. شیب درآمد نهایی برابر با شیب هزینه نهایی باشد.
۴. درآمد نهایی کمتر از هزینه نهایی باشد.

سوالات تشریحی

۱.۵۰ نمره

۱- دلایل بروز صرفه های مقیاس را نام ببرید و توضیح دهید .

۱.۵۰ نمره

۲- با توجه به جدول زیر:

الف) معکوس تعداد بنگاه ها را محاسبه نمایید .

ب) معکوس تعداد بنگاه ها را پس از انتقال نیمی از سهم بازار بنگاه چهارم به بنگاه دوم محاسبه نمایید .

بنگاه	1	2	3	4
سهم از بازار	0.5	0.3	0.1	0.1

۱.۵۰ نمره

۳- تابع مطلوبیت زیر را در نظر بگیرید:

$$U = X \cdot Y$$

فرض کنید قیمت کالای X برابر با 4 و قیمت کالای Y برابر با 10 ریال باشد . درآمد مصرف کنند 400 ریال است . مشخص کنید در چه سطحی از خرید دو کالا مطلوبیت مصرف کننده حداکثر می شود؟

۱.۵۰ نمره

۴- تابع هزینه یک بنگاه به صورت زیر است:

$$C = 0.04X^3 - 0.8X^2 + 10X + 5$$

توابع هزینه متوسط و نهایی را به دست آورید. فرض کنید قیمت کالای x برابر با 24 باشد در چه نقطه ای سود حداکثر می شود؟

باسمہ صحیح
نمبر
سوال

- | | |
|----|-----|
| 1 | الف |
| 2 | ج |
| 3 | د |
| 4 | ب |
| 5 | الف |
| 6 | ب |
| 7 | ج |
| 8 | د |
| 9 | الف |
| 10 | الف |
| 11 | ب |
| 12 | الف |
| 13 | الف |
| 14 | ج |
| 15 | ج |
| 16 | الف |
| 17 | ج |
| 18 | الف |
| 19 | د |
| 20 | الف |

۱- در دامنه ای که هزینه متوسط نزولی است:

۱. هزینه متوسط بیشتر از هزینه نهایی است.
۲. هزینه متوسط کمتر از هزینه نهایی است.
۳. هزینه متوسط صفر است.
۴. هزینه متوسط برابر با هزینه نهایی است.

۲- بر روی تمامی نقاط منحنی مقیاس :

۱. عرضه عوامل کاملاً بی کشش است و با تغییر سطح تولید قیمت آنها تغییر نمی کند.
۲. عرضه عوامل کاملاً با کشش است و با تغییر سطح تولید قیمت آنها تغییر می کند.
۳. عرضه عوامل کاملاً با کشش است و با تغییر سطح تولید قیمت آنها تغییر نمی کند.
۴. عرضه عوامل کاملاً بی کشش است و با تغییر سطح تولید قیمت آنها تغییر می کند.

۳- شاخص هرفیندال-هیرشمن چه کاربردی دارد؟

۱. برای اندازه گیری سود بنگاه ها استفاده می شود.
۲. برای اندازه گیری ضریب جینی بنگاه ها استفاده می شود.
۳. برای اندازه گیری تمرکز بنگاه ها استفاده می شود.
۴. برای اندازه گیری هزینه فرصت بنگاه ها استفاده می شود.

۴- قرار گرفتن بر منحنی تمرکز یکسان بالاتر دلالت بر:

۱. کاهش تمرکز دارد.
۲. افزایش نابرابری تمرکز دارد.
۳. افزایش تمرکز دارد.
۴. کاهش نابرابری تمرکز دارد.

۵- از نظر استیگرمان مانع ورود عبارتست از :

۱. مزایای مطلق هزینه ای
۲. صرفه های مقیاس
۳. تجهیزات سرمایه ای
۴. تفاوت کالاها

۶- به عقیده چنانچه پس از بنگاهای اقدام به تولید نمایند در این صورت با مقوله قیمت سروکار داریم.

۱. ویلیامسون - ورود تازه واردان - قدیمی - افزایش - تهاجمی
۲. دمستز - ورود تازه واردان - قدیمی - افزایش - تهاجمی
۳. ویلیامسون - ورود تازه واردان - قدیمی - کاهش - تهاجمی
۴. دمستز - ورود تازه واردان - قدیمی - کاهش - تهاجمی

۷- شاخص لرنر:

۱. شکاف نسبی میان درآمد و هزینه نهایی شاخصی برای محاسبه قدرت رقابتی است.
۲. شکاف نسبی میان درآمد و هزینه نهایی شاخصی برای محاسبه قدرت انحصاری است.
۳. شکاف نسبی میان قیمت و هزینه نهایی شاخصی برای محاسبه قدرت رقابتی است.
۴. شکاف نسبی میان قیمت و هزینه نهایی شاخصی برای محاسبه قدرت انحصاری است.

۸- شاخص در بازارهایی که بنگاه بتواند تمایز کالا در بازار ایجاد کند، کاربرد دارد.

۱. پاپاندرو
۲. لرنر
۳. راتچایلد
۴. هرفیندال

۹- در کدام بازار رابطه بین رابطه تمرکز و تبلیغات به شکل U است؟

۱. بازارهای انحصاری
۲. بازارهای انحصار چند جانبه
۳. بازارهای رقابتی
۴. بازارهای آزاد

۱۰- شدت تبلیغات عبارتست از:

۱. نسبت مخارج تبلیغات بر فروش صنعت
۲. نسبت مخارج تبلیغات بر سود صنعت
۳. نسبت مخارج تبلیغات بر هزینه نهایی صنعت
۴. نسبت مخارج تبلیغات بر هزینه کل صنعت

۱۱- مرحله اول تولید جایی است که:

۱. تولید متوسط به حداکثر می رسد.
۲. تولید متوسط صفر است.
۳. تولید نهایی صعودی است.
۴. تولید نهایی به صفر می رسد.

۱۲- در چه نقطه ای تولید کل به حداکثر می رسد؟

۱. تولید نهایی برابر صفر شود.
۲. تولید متوسط برابر صفر شود.
۳. تولید نهایی حداکثر شود.
۴. تولید متوسط حداکثر شود.

۱۳- قبل از نقطه حداکثر تولید نهایی:

۱. تولید متوسط بیشتر از تولید نهایی است.
۲. تولید متوسط برابر تولید نهایی است.
۳. تولید متوسط صفر است.
۴. تولید متوسط کمتر از تولید نهایی است.

۱۴- کدام جمله نادرست است؟

۱. در بازار رقابت کامل تا قبل نقطه حداکثر تولید یعنی $MR=MC$ ، همواره MC کمتر از MR است.
۲. درآمد نهایی عبارت از تغییر در درآمد به ازای تغییر در مقدار فروش.
۳. در بازار رقابت کامل منحنی درآمد نهایی و درآمد متوسط یک خط افقی و بر هم منطبق هستند.
۴. شرط کافی برای تعیین سطح تعادلی بنگاه رقابتی این است که شیب هزینه نهایی منفی باشد.

۱۵- در چه حالتی درآمد کل از هزینه کل کمتر است؟

۱. $P_x < AVC_x$
۲. $P_x = AVC_x$
۳. $P_x > AVC_x$
۴. $0 = AVC_x$

۱۶- در بازار انحصار کامل:

۱. شیب منحنی درآمد متوسط مثبت است.
۲. منحنی درآمد نهایی منطبق بر خط قیمت است.
۳. قیمت همیشه بیشتر از درآمد نهایی است.
۴. انحصارگر برای افزایش فروش، قیمت فروش را افزایش می دهد.

۱۷- در منطقه بی کشش تقاضا:

۱. درآمد نهایی منفی است و درآمد کل کاهش می یابد.
۲. درآمد نهایی منفی است و درآمد کل افزایش می یابد.
۳. درآمد نهایی مثبت است و درآمد کل افزایش می یابد.
۴. درآمد نهایی مثبت است و درآمد کل کاهش می یابد.

۱۸- جهت اعمال تبعیض قیمت به شکل جداسازی بازارها لازم است:

۱. بنگاه بتواند بازارها را بهم یکسان کند.
۲. کشش تقاضای بازارهای مختلف از هم متفاوت باشد.
۳. امکان انتقال کالا از بازاری به بازار دیگر توسط مصرف کننده باشد.
۴. درآمد نهایی بنگاه مثبت باشد.

۱۹- چنانچه تمامی عوامل تولید با فرض ثابت بودن قیمت‌ها، به یک نسبت تغییر کند:

۱. تولید با نسبت بیشتری افزایش یابد، بازدهی صعودی نسبت به مقیاس حاکم است.
۲. تولید با نسبت بیشتری افزایش یابد، بازدهی ثابت نسبت به مقیاس حاکم است.
۳. تولید با نسبت بیشتری افزایش یابد، بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس حاکم است.
۴. تولید با نسبت بیشتری افزایش یابد، بازدهی برابر نسبت به مقیاس حاکم است.

۲۰- سطح مشخصی از رضایت خاطر که با ترکیبات متفاوت دو کالای X و Y به دست می آید:

۱. منحنی مطلوبیت
۲. نرخ نهایی جانشینی دو کالا
۳. منحنی بی تفاوتی
۴. نقطه بهینه مصرف

سوالات تشریحی

۱- علل موانع ورود را توضیح دهید؟

۲- اطلاعات ذیل را در نظر بگیرید:

بنگاه	1	2	3	4
سهم بازار	0.4	0.2	0.3	0.5

اندازه تمرکز بر حسب شاخص H چقدر است؟

۳- بنگاهی در شرایط رقابت کامل فعالیت می کند. تابع هزینه این بنگاه عبارتست از:

$$TC = 128 + 69q - 14q^2 + q^3$$

قیمت محصول عبارتست از: $p = 60$

میزان بهینه تولید که سود را حداکثر میکند چقدر است؟

۴- قیمت و مقدار تعادلی برای بازاری با تابع عرضه و تقاضای ذیل به دست آورید.

$$S = 60 + 8P, \quad D = 30 - 4P$$

باسمہ صحیح

شماره
سواب

1	الف
2	ج
3	ج
4	ج
5	الف
6	الف
7	د
8	ج
9	ب
10	الف
11	الف
12	الف
13	د
14	الف
15	الف
16	ج
17	الف
18	ب
19	الف
20	ج

۱- دلایل بروز صرفه های ناشی از تنوع تولید کدام گزینه است ؟

۱. عدم استفاده از نهاده مشترک
۲. مکمل نبودن کالاها بعد از هزینه
۳. استفاده از ظرفیت بلا استفاده
۴. هیچکدام

۲- نرخي که مصرف کننده مایل است در آن کالایی را جایگزین کالای دیگر کند، - - - - - نام دارد.

۱. نرخ بازدهی نهایی
۲. نرخ نهایی جانشینی
۳. نرخ بازدهی نزولی
۴. کشش قیمتی تقاضا

۳- جایی که منحنی تولید کل به - - - - - می رسد، تولید نهایی - - - - - می شود

۱. حداکثر - صفر
۲. حداکثر - حداقل
۳. حداقل - صفر
۴. حداکثر - حداکثر

۴- با فرض ثابت بودن قیمت‌ها، چنانچه - - - - - به یک نسبت تغییر کنند، در صورتیکه - - - - - با نسبت بیشتری افزایش یابد، بازدهی فزاینده به مقیاس حاکم است

۱. مطلوبیت های نهایی - تولید
۲. عوامل تولید - هزینه ها
۳. هزینه ها - سود
۴. عوامل تولید - تولید

۵- کدامیک از موارد زیر از ویژگیهای یک بازار رقابت کامل نمی باشد؟

۱. آزادی ورود و خروج در بازار
۲. قیمت پذیر
۳. وجود تبعیض قیمت
۴. کالای همگن

۶- کدامیک از موارد زیر بیانگر تعادل بلند مدت در بازار رقابت کامل می باشد؟

۱. $P = AR$
۲. $P = AVC$
۳. $P = \text{Min } MC$
۴. $P = \text{Min } AC$

۷- در بازار انحصار کامل، با کاهش کشش قیمتی تقاضا، درآمد نهایی (MR) - - - - -

۱. افزایش می یابد
۲. کاهش می یابد
۳. تغییر نمی کند
۴. بستگی به قیمت دارد

۸- در بازار انحصار کامل در شرایط تبعیض قیمت، در کدام بازار قیمت بیشتر اعمال می شود؟

۱. کشش قیمتی تقاضا کمتر باشد
۲. شیب منحنی تقاضا کمتر باشد
۳. امکان انتقال به بازار دیگر را داشته باشد
۴. امکان صرفه های ناشی از مقیاس باشد

۹- در بحث صرفه های مقیاس، با افزایش تولید، صرفه جویی در هزینه عملیات با کدامیک از اشکال زیر ظاهر می شود؟

۱. صرفه جویی در هزینه تجهیزات صنعتی
۲. قانون 0.6
۳. صرفه جویی در مصرف انرژی
۴. هزینه های کارخانه

۱۰- در روشهای ارزیابی صرفه های مقیاس و MES، در کدامیک از روشها از کارایی نسبی اندازه های مختلف استفاده می شود؟

۱. تحلیل سودآوری
۲. روش آزمون بازمانده
۳. میانه توزیع اندازه بنگاهها
۴. روش تخمین مهندسی

۱۱- منحنی تمرکز رابطه میان - - - - - و - - - - - می باشد.

۱. اندازه بنگاهها- تعداد بنگاهها
۲. تعداد بنگاهها- فراوانی تجمعی سهم بازار بنگاهها
۳. اندازه اولیه بنگاه- رشد بنگاه
۴. درصد تراکمی بنگاهها- سهم بازار تراکمی

۱۲- اگر متوسط تولید در بازار ($\bar{X}$) برابر با 10 و واریانس آن (σ^2) برابر با 1000 باشد و تعداد 88 بنگاه در بازار فعالیت داشته باشند، میزان تمرکز بازار بر حسب شاخص H هرفیندال- هیرشمن برابر است با - - - - - .

۱. 1.13
۲. 0.011
۳. 1.02
۴. 0.125

۱۳- در سؤال قبل، تولید کننده چگونه می تواند سود خود را افزایش دهد؟

۱. با تغییر قیمت فروش
۲. با تبلیغات بیش از حد
۳. با افزایش تعداد تولید و فروش
۴. با تغییر ظرفیت بنگاه

۱۴- عواملی باعث ایجاد موانع در بازارها می شود . کدام گزینه زیر از عوامل محدود کننده مورد بحث نیست ؟

۱. صرفه های ناشی از مقیاس
۲. مزیت تفاوت کالا
۳. نبود مزیت مطلق هزینه ای
۴. تجهیزات سرمایه ای گران قیمت

۱۵- در اصل سیلاس کدامیک از از فروض زیر برقرار است؟

۱. تغییر قیمت پس از ورود بنگاههای جدید
۲. تغییر تولید پس از ورود بنگاههای جدید
۳. وجود صرفه های مقیاس
۴. عدم تشابه ساختار هزینه های بنگاههای قدیم و جدید

۱۶- هرچه MES - - - - - و تقاضای بازار - - - - - باشد، قیمت حدی بالاتر خواهد بود.

۱. بیشتر- کم کشش تر
۲. کمتر- کم کشش تر
۳. بیشتر- با کشش تر
۴. کمتر- با کشش تر

۱۷- قدرت بازاری به چه دلیل موجب اتلاف و اخلاف در تخصیص منابع می شود؟

۱. کاهش سطح تولید
۲. تبلیغات بی کیفیت
۳. ابداع و نوآوری
۴. تمایز کالا

۱۸- اگر کشش قیمتی بازار برابر با 0.2 و میزان همکاری بنگاهها با هم (a) برابر با 0.6 و سهم بنگاه i ام (S_i) برابر با 0.3 باشد، شاخص لرنر برای این بنگاه عبارتست از:

۱. 0.8 ۲. 3.6 ۳. 0.6 ۴. 0.14

۱۹- هرچه - - - - - بیشتر باشد، شدت تبلیغات بیشتر است

۱. کشش قیمتی تقاضا ۲. سهم بنگاه ۳. قدرت انحصاری ۴. کشش تبلیغاتی تقاضا

۲۰- اگر کشش قیمتی تقاضا 0.2، کشش تبلیغاتی تقاضا 0.4، نرخ استهلاك 0.3 و نرخ تنزیل 0.1 باشد، شدت تبلیغات عبارتست از:

۱. 5 ۲. 0.2 ۳. 0.5 ۴. 1.25

سوالات تشریحی

۱- روشهای اندازه گیری کوچکترین مقیاس کارا (MES) را نام برده و یکی از آنها را توضیح دهید ۱.۷۵نمر

۲- تابع هزینه یک بنگاه اقتصادی در بازار انحصار کامل عبارتست از $TC = Q^3 - Q^2 + Q + 2$ و قیمت بصورت تابع $P = 10 - 4Q$ می باشد ۱.۷۵نمر

الف- قیمت و مقدار تعادلی برای این بنگاه چقدر است؟

ب- میزان سود یا زیان بنگاه را محاسبه کنید

ج- درجه انحصار این بنگاه را محاسبه کنید

۳- یک بنگاه دو محصول q_1 و q_2 را تولید می کند. تابع هزینه این دو محصول عبارتند از $Cq_1 = 2 + \sqrt{q_1}$ و $Cq_2 = 2 + q_2^2$ و تابع هزینه مشترک آنها عبارتست از: ۱.۷۵نمر

$$C = 3 + \sqrt{q_1} + q_2^2 \text{ در این صورت:}$$

الف- آیا این بنگاه از صرفه های تنوع برخوردار است؟

ب- آیا تولید هر یک از دو محصول q_1 و q_2 از "صرفه های مقیاس ویژه" برخوردار هستند؟ (صرفه های

مقیاس ویژه برای دو محصول را بدست آورید)

۴- این مفاهیم و عبارات را تعریف کنید و کاربرد آنها را بیان کنید: (برای هر کدام حداکثر 2 سطر توضیح داده شود) ۱.۷۵نمر

شاخص پائندرو، قیمت گذاری حدی، نظریه دترمینیستیکی تمرکز، شاخص هانا-کی

نمبر سوال	ياسخ صحیح
۱	ج
۲	ب
۳	الف
۴	د
۵	ج
۶	د
۷	الف
۸	الف
۹	ج
۱۰	ب
۱۱	ب
۱۲	د
۱۳	ج
۱۴	ج
۱۵	ج
۱۶	الف
۱۷	الف
۱۸	ب
۱۹	د
۲۰	الف

۱- اگر $Tc = 3\phi^2 + 7\phi + 12$ باشد صرفه های مقیاس (s) در سطح تولید $\phi = 10$ در چه وضعیتی است.

۱. $s = 1$ ۲. $s > 1$ ۳. $s < 1$ ۴. $s = 0$

۲- برای آموزش به ۱۰۰ دانشجو به ۱۰۰ کامپیوتر نیاز است. اگر احتمال خراب شدن هر کامپیوتر $p = 0.1$ باشد با توجه به سطح اعتماد ۹۵ درصد چند کامپیوتر ذخیره باید نگهداری کرد تا هیچ گاه فرآیند آموزش مختل نشود. ($U_{0.95} = 2$)

۱. ۵ ۲. ۱۱ ۳. ۱۳ ۴. ۱۶

۳- یک بنگاه نیاز سالیانه خود به ۱۰۰,۰۰۰ واحد نهاده را در پنج نوبت خریداری می کند. متوسط موجودی انبار نگهداری شده چقدر می باشد؟

۱. ۱۰۰,۰۰۰ ۲. ۲۰,۰۰۰ ۳. ۱۰,۰۰۰ ۴. ۵۴۲

۴- در کدامیک از روش های اندازه گیری MES به سهم بازار اندازه های مختلف تولید توجه می شود؟

۱. تحلیل آماری هزینه ۲. روش آزمون بازنده ۳. تخمین مهندسی ۴. روش کومانور

۵- یک بنگاه دومحصول q_1, q_2 را در یک کارخانه تولید می کند. رابطه زیر به کدامیک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

$$c(q_1, q_2) < c(q_1, q_2 = 0) + c(q_1 = 0, q_2)$$

۱. صرفه های مقیاس ۲. صرفه های ناشی از توده ذخایر
۳. صرفه های ناشی از تنوع ۴. منافع مالی

۶- وجود قوانین فیزیکی و هندسی زمینه لازم برای کدامیک را فراهم می سازد؟

۱. صرفه های مقیاس ۲. صرفه های ناشی از توده ذخایر
۳. صرفه های ناشی از تنوع ۴. منافع مالی

۷- وقتی بنگاه چند محصول را بطور مشترک تولید کند، شرط وجود صرفه های مقیاس چیست؟ MC_{qi} هزینه نهایی تولید کالای i ام است.

۱. $\frac{c(q_1, 0) + c(0, q_2) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)} > 0$ ۲. $\frac{c(q_1, 0) + c(0, q_2) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)}$

۳. $\frac{c(q)}{\sum_i MC_{qi} q_i} > 1$ ۴. $\frac{c(q)}{\sum_i MC_{qi} q_i} < 1$

۸- یک بنگاه $q = 10$ واحد را با هزینه کل $C = 80$ تولید کرده است. اگر هزینه تولید آخرین واحد ۵ باشد اندازه صرفه های مقیاس را محاسبه کنید.

۱. ۲ ۲. ۰/۵ ۳. ۲/۷ ۴. ۱/۶

با توجه به اطلاعات زیر به سوالات ۹ و ۱۰ و ۱۱ پاسخ دهید.

$C(q_1, q_2) = 100 + q_1 + 2q_2$ هزینه تولید مشترک دو محصول q_1, q_2 است.

۹- هزینه متوسط شعاعی (RAC) را استخراج کنید. ($\lambda_1 = 0/8$)

۱. $\frac{100 + q_1 + 2q_2}{q_1 + q_2}$ ۲. $\frac{1}{2} + \frac{100}{q}$ ۳. $\frac{100 + q_1 + 2q_2}{q}$ ۴. $\frac{1}{2}q$

۱۰- هزینه متوسط اضافی (AIC_1) را برای محصول q_1 محاسبه کنید.

۱. ۱ ۲. صفر ۳. ۰/۵ ۴. ۱/۵

۱۱- اگر هزینه متوسط اضافی برای محصول q_2 برابر $AIC_2 = 2$ باشد، صرفه های ویژه محصول دوم (ps_2) را بدست آورید.

۱. ۰/۸ ۲. ۱ ۳. ۱/۲۵ ۴. ۱۰

۱۲- اندازه آنتروپی در یک صنعت با ۶ بنگاه $E = 1/58$ می باشد. اگر $Ln = 1/79$ باشد اندازه تمرکز را در این صنعت بدست آورید. (محاسبات تا دو رقم اعشار).

۱. ۰/۸۸ ۲. ۰/۵۸ ۳. ۰/۱۲ ۴. ۰/۷۹

۱۳- اگر X_t معرف اندازه بنگاه در صنعت معین باشد و در طی زمان به صورت $\frac{X_{t+1}}{X_t} = \varepsilon_{t+1}$ رشد کند و

$\log \varepsilon_t \sim N(0, \sigma^2)$ نماید، $Var(\log X_{t+T})$ چقدر می باشد؟

۱. $Var(\log X_T)$ ۲. $Var(\log X_t) + T \sigma^2$

۳. σ^2 ۴. $\log \sigma^2$

۱۴- با توجه به اطلاعات زیر مشخص کنید پس از بهبود فناوری چه تغییری در بازار ایجاد شده است؟ (قبل و بعد از بهبود فناوری تمام بنگاه ها در سطح MES فعالیت می کنند)

اندازه بازار	سطح تولید بهینه	
$D_1 = 100$	$X_1 = 80$	قبل از بهبود فناوری
$D_2 = 200$	$X_2 = 180$	بعد از بهبود فناوری

۱. تمرکز افزایش یافته است
۲. تمرکز کاهش یافته است
۳. تمرکز تغییر نکرده است
۴. صرفه های مقیاس کاهش یافته

۱۵- در بازاری که تفاوت کالا، تمرکز و صرفه های مقیاس کم است چه شرایطی برقرار است؟

۱. زمینه همکاری وجود ندارد
۲. موانع ورود و مرتفع است
۳. تقاضای بنگاهها از هم قابل تشخیص است
۴. رفاه جامعه بسیار پائین است

۱۶- اگر کشش قیمتی و تبلیغاتی تقاضا به ترتیب ۲ و ۰/۲ باشد شدت تبلیغات را محاسبه کنید.

۱. ۰/۱
۲. ۴
۳. ۵
۴. ۰/۵

با توجه به اطلاعات زیر به سوالات ۱۷ و ۱۸ پاسخ دهید.

قیمت انحصاری: $P_m = 10$

هزینه نهایی در سطح تولید انحصاری: $MC_m = 3$

کشش قیمتی تقاضای بازار: $\eta^m = 2$

۱۷- شاخص لرنر چقدر می باشد؟

۱. صفر
۲. ۰/۷
۳. ۰/۳
۴. ۱

۱۸- اگر اندازه شاخص لرنر $L = 0/2$ باشد اندازه شاخص راتچایلد را محاسبه کنید

۱. ۰/۵
۲. ۰/۰۱
۳. ۰/۴
۴. ۰/۷

۱۹- شاخص لرنر، قدرت انحصاری انحصارگر را در سطح تولید رقابتی چه میزان ارزیابی می کند؟

۱. ۰/۵
۲. ۱
۳. نامشخص
۴. صفر

۲۰- ادغام دو یا چند بنگاه در یک بازار چه کارکردی دارد؟

۱. کسب قدرت انحصاری

۲. استمرار قدرت انحصاری

۳. اعمال قدرت انحصاری

۴. حفظ قدرت انحصاری

سوالات تشریحی

۱.۴۰ نمره

۱- اگر تابع مطلوبیت یک فرد به صورت $u = x \cdot y$ و قیمت دو کالای x, y به ترتیب $p_x = 4$ و $p_y = 10$ و درآمد فرد $I = 400$ باشد به سوالات زیر پاسخ دهید.
الف- در شرایط بهینه مقدار x و y را بدست آورید.
ب- تحقیق کنید آیا مقادیر x و y که در بند الف بدست آمده است، حداکثر مطلوبیت است یا حداقل کننده مطلوبیت:

۱.۴۰ نمره

۲- اگر $C = W \cdot L + r \cdot K$ تابع هزینه و $\varphi = f(K, L)$ تابع تولید باشد ثابت کنید بنگاهی که در صدد حداکثر کردن سود است به میزانی از کارگر (L) و سرمایه (K) استخدام می کند که ارزش تولید نهایی این عوامل برابر دستمزد آنها باشد (P قیمت محصول φ می باشد).

۱.۴۰ نمره

۳- بنگاهی کالای x را با قیمت P_x تولید می کند اگر هزینه این بنگاه به صورت $T = \varphi(x) + k$ باشد ثابت کنید سود بنگاه رقابتی در جایی حداکثر می شود که هزینه نهایی صعودی است

۱.۴۰ نمره

۴- تابع هزینه بنگاه به صورت $c = x^3 - 10x^2 + 35x + 20$ می باشد. تابع عرضه این بنگاه را بدست آوردید.

۱.۴۰ نمره

۵- x و $p(x)$ به ترتیب میزان تقاضا و قیمت بنگاه انحصاری است. اگر تابع هزینه بنگاه $Tc(x)$ باشد. اولاً درآمد نهایی بنگاه انحصاری را بدست آورید. ثانیاً ثابت کنید بنگاه انحصاری در جایی سود خود را حداکثر می کند که شیب درآمد نهایی کمتر از شیب هزینه نهایی است.

نمبر سوال	ياسخ صحيح
١	ج
٢	د
٣	ج
٤	ب
٥	ج
٦	الف
٧	ج
٨	د
٩	ب
١٠	الف
١١	ب
١٢	ج
١٣	ب
١٤	الف
١٥	الف
١٦	الف
١٧	ب
١٨	ج
١٩	د
٢٠	الف

۱- تابع مطلوبیت مصرف کننده ای عبارتست از $U = \frac{1}{2}xy + x$ و معادله محدودیت بودجه عبارت $4x + y = 30$ می باشد، چه مقدار x ، y مطلوبیت مصرف کننده را بحد اکثر می رساند؟

۱. $x = 4$, $y = 14$ ۲. $x = 5$, $y = 24$ ۳. $x = 7.5$, $y = 30$ ۴. $x = 3.5$, $y = 26$

۲- اگر قیمت کالای x برابر با ۳۰۰ و قیمت کالای y برابر با ۱۵۰ واحد پولی و مطلوبیت نهایی کالای x برابر با ۱۰ باشد، مطلوبیت نهایی کالای y در چه سطحی باید باشد تا مطلوبیت فرد بحد اکثر برسد؟

۱. $MU_y = 2$ ۲. $MU_y = 3$ ۳. $MU_y = 5$ ۴. $MU_y = 10$

۳- عامل تولید A ، عبارت از مقدار محصول بدست آمده از آخرین واحد بکار گرفته شده از عامل A است.

۱. تابع تولید ۲. تولید متوسط ۳. تولید متغیر ۴. تولید نهایی

۴- عدم احتساب هزینه های پنهان توسط حسابداران بیانگر عدم توجه حسابداران به هزینه ها از دریچه است.

۱. هزینه نهایی ۲. هزینه فرصت ۳. هزینه آشکار ۴. هزینه متغیر

۵- شرط تعادلی بنگاه رقابتی کدام است؟

۱. $P = MC$ ۲. $P > MC$ ۳. $P = AFC$ ۴. $P = MC > MR$

۶- اگر $AC = 140$ و $P = 100$ و $AVC = 95$ باشد، بنگاه در چه وضعیتی بسر می برد

۱. حداکثر سود ۲. نقطه سر بسر ۳. نقطه تعطیل ۴. زیان

۷- در یک بازار انحصاری، اگر تابع تقاضا $P = 10 + 4Q$ باشد، تابع درآمد نهایی (MR) عبارتست از:

۱. $10 + 4Q$ ۲. $10 - 8Q$ ۳. $10 + 3Q$ ۴. $10 - 4Q$

۸- در بازار انحصاری کدامیک از موارد زیر از شرایط لازم برای تبعیض قیمت نمی باشد؟

۱. بنگاه باید قادر به جدا سازی بازارها باشد

۲. بنگاه باید قدرت بازار را در دست داشته باشد

۳. کشش های قیمتی تقاضای خریداران در بازارهای مختلف متفاوت می باشد

۴. هزینه تولید در بازارهای مختلف متفاوت باشد.

۹- کدامیک از موارد زیر در مورد سطح تولید بهینه یا "کوچکترین مقیاس کارا" MES صحیح است

۱. سطح تولید MES برای تمامی صنایع مشابه و یکسان است

۲. هر چه منحنی هزینه متوسط در سطح تولید بزرگتر از MES، تیز تر باشد (شیب بیشتری داشته باشد)، صرفه های مقیاس بیشتر است

۳. در بازاری که سطح تولید MES برابر با تقاضای بازار است، ساختار بازار رقابتی است

۴. در بازاری که سطح تولید MES نسبت به اندازه بازار ناچیز است، ساختار بازار رقابتی است

۱۰- در بازار یک صنعت، بنگاهی به ۳۰۰ واحد نهاده در طول سال نیاز دارد، اگر هزینه حمل نهاده بصورت $C = 15 + 0.5D$ و هزینه نگهداری هر واحد نهاده (K) معادل ۰.۳ واحد پولی باشد، این بنگاه در هر بار چه میزان نهاده (D) خریداری می کند و در طول سال چند بار اقدام به خرید نهاده می کند (n)

۱. $D = 300$, $n = 1$ ۲. $D = 300$, $n = 3$

۳. $D = 100$, $n = 3$ ۴. $D = 100$, $n = 1$

۱۱- اگر n بنگاه در یک سال معین در مجموع ۹۹۰۰ واحد چسب تولید کرده باشند، و از طرف دیگر، تعدادی بنگاه به عنوان محصول فرعی ۱۰۰ واحد چسب به بازار عرضه کرده باشند، درجه عبارتست از:

۱. درجه تخصص ۹/۹ ۲. درجه اختصاص ۹/۹ ۳. درجه اختصاص ۰.۹۹ ۴. درجه تخصص ۰.۹۹

۱۲- عبارت $\frac{X_{t+1}}{X_t} = \alpha X_t^{B-1}$ رشد بنگاه در طی زمان را نشان می دهد. اگر $B > 1$ باشد چه نتیجه ای می توان گرفت.

۱. رشد بنگاه صفر است ۲. اندازه اولیه تاثیری بر رشد ندارد
۳. رشد بنگاه تصادفی است ۴. بنگاههای بزرگ سریع تر رشد می کنند

۱۳- منحنی تمرکز یکسان کدام معیار تمرکز، نسبت به تعداد بنگاهها (n) کمتر حساس است؟

۱. شاخص H ۲. شاخص آنتروپی
۳. ضریب جینی ۴. نسبت تمرکز n بنگاه

۱۴- در یک صنعت معین، تابع تقاضای بنگاه بصورت $P_t = 100 - 2x_t$ است، بنگاههای حاشیه ای قیمتی معادل $P_0 = 10$ را پیشنهاد می دهند، با فرض اینکه ضریب انتظارات قیمتی (k) برابر ۰.۲ باشد و بنگاه مسلط در صدد واگذاری ۲ واحد از بازار خود به بنگاههای حاشیه ای باشد، مقدار تولید حدی و قیمت حدی عبارتند از:

۱. $P_t = 10$, $x_t = 45$ ۲. $P_t = 20$, $x_t = 40$ ۳. $P_t = 10$, $x_t = 20$ ۴. $P_t = 2$, $x_t = 96$

۱۵- فرض کنید ساختار هزینه بنگاههای قدیمی مشابه و حداقل هزینه متوسط (LAC) برابر با ۲۵۰ باشد و حداقل هزینه متوسط بنگاههای بالقوه برابر با ۳۰۰ باشد، ارتفاع موانع یا شدت موانع ورود چقدر است؟

- | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ۱. $\frac{1}{5}$ | ۲. $\frac{1}{2}$ | ۳. $\frac{1}{6}$ | ۴. $\frac{5}{6}$ |
|------------------|------------------|------------------|------------------|

۱۶- نظریه قیمت گذاری حدی دلالت بر آن دارد که با ثبات سایر عوامل.....

۱. هرچه MES بیشتر باشد، قیمت حدی کمتر است.
۲. هرچه کشش تقاضا بیشتر باشد قیمت حدی بیشتر است.
۳. با افزایش MES و کاهش کشش قیمتی تقاضا، قیمت حدی کاهش می یابد.
۴. هرچه نسبت MES به سطح رقابتی بیشتر باشد، قیمت حدی بیشتر است.

۱۷- طرفداران مکتب شیکاگو به کدامیک معتقدند:

۱. انحصاری پدیده ای موقتی است.
۲. ساختار بازار علت بروز رقابت و انحصار است.
۳. برای مقابله با انحصاری باید دولت دخالت کند.
۴. همکاری بنگاه ها موجب تداوم انحصار می شود.

۱۸- با توجه به اطلاعات زیر شاخص لرنر را برای بنگاه محاسبه کنید.

سهم بازار بنگاه: $S_i = 0.4$

کشش تقاضا: $\eta = 4$

اندازه همکاری: $\alpha = 0.4$

- | | | | |
|----------|-----------|----------|-----------|
| ۱. 0.4 | ۲. 0.16 | ۳. 0.5 | ۴. 0.33 |
|----------|-----------|----------|-----------|

۱۹- تحت کدامیک از شرایط زیر از شاخص راتچالید برای اندازه گیری قدرت انحصاری می توان استفاده کرد؟

۱. تابع تقاضای بنگاه و بازار مشابه باشد.
۲. تقاضای بنگاه قابل تمیز از تقاضای بازار است.
۳. همکاری بنگاهها قابل تشخیص باشد.
۴. کارایی علت انحصار باشد.

۲۰- با توجه به اطلاعات زیر، مخارج تبلیغات (AT) را محاسبه کنید.

$\eta = 0.5$: کشش قیمتی تقاضا

$\alpha = 0.2$: کشش تبلیغاتی تقاضا

$\beta = 0.1$: کشش تغییرات حدسی تبلیغات

$\alpha = 0.2$: کشش متقاطع تقاضا نسبت به تبلیغات سایر بنگاهها

- | | | | |
|---------|---------|---------|----------|
| ۱. 40 | ۲. 25 | ۳. 44 | ۴. 100 |
|---------|---------|---------|----------|

سوالات تشریحی

نمر ۱.۷۵

۱- اگر تابع تقاضا در بازار کالای x عبارت از $Q^d = 35 - 3P_x$ و تابع عرضه $Q^s = 2P_x$ باشد،

اولاً- قیمت و مقدار تعادلی را بدست آورید

ثانیاً- در قیمت ۵ ریال، وضعیت بازار چگونه است

ثالثاً- اگر حد اکثر قیمت پرداختی مصرف کنندگان ۱۳ واحد پولی و حد اقل قیمت دریافتی تولید کنندگان ۲ واحد پولی باشد، مازاد رفاه مصرف کننده و مازاد تولید کننده را همراه با رسم نمودار بدست آورید

نمر ۱.۷۵

۲- بنگاه اقتصادی در بازار انحصار کامل با تابع تقاضای $P = 40 - \frac{6}{2}Q$ مواجه است. تابع هزینه عبارتست از

$$TC = 25 + 10Q$$

الف- قیمت و مقدار تعادلی را برای این بنگاه بدست آورید

ب- سود بنگاه چقدر است؟

ج- درجه انحصار را بدست آورید

نمر ۱.۷۵

۳- تابع هزینه مشترک دو کالای q_1 و q_2 بصورت $C(q_1, q_2) = 50 + \frac{1}{2}q_1 + q_2$ است.

الف- با فرض $\lambda_1 = \frac{2}{5}$ و $\lambda_2 = \frac{3}{5}$ RAC را بدست آورید

ب- صرفه های مقیاس (S_m) را در حالت عمومی بدست آورید

ج- صرفه های ناشی از تنوع (ES) را بدست آورید

د- صرفه های مقیاس ویژه q_1 و q_2 را جداگانه محاسبه کنید

نمر ۷۵

۴- با توجه به جدول زیر اندازه تمرکز را با توجه به شاخص های CR_4 ، H و آنتروپی محاسبه کنید.
($\ln 6 = 1.791$)

بنگاه	1	2	3	4	5	6
S_i	0.4	0.2	0.15	0.12	0.08	0.05
$\ln \frac{1}{S_i}$	0.92	1.61	1.9	2.12	2.53	3

پاسخ صحیح

شماره
سوال

الف	۱
ج	۲
د	۳
ب	۴
الف	۵
د	۶
ب	۷
د	۸
د	۹
ج	۱۰
ج	۱۱
د	۱۲
الف	۱۳
ب	۱۴
الف	۱۵
د	۱۶
الف	۱۷
ب	۱۸
ب	۱۹
ج	۲۰

سوالات تشریحی

نمره ۱.۷۵

۱- الف- $P_x = 7$ و $Q_x = 14$ ، ب- $Q^d = 20$ و $Q^s = 10$ و مازاد تقاضا $= 10$

ج- مثلث $EPD = \frac{14 \times 6}{2} = 42$ مازاد مصرف کننده

مثلث $EPS = \frac{14 \times 5}{3} = 23$ مازاد تولید کننده

نمره ۱.۷۵

۲- (پاسخ: $Q = 6$ و $P = 25$ و $\pi = 35$ و درجه انحصار $0,6$)

حل: $MR = MC$ و $\pi = TR - TC$ و $\frac{P - MC}{P} =$ درجه انحصار

3-

نمره ۱.۷۵

$$RAC = \frac{50}{q} + 0,2 \quad (\text{الف})$$

$$S_m = \frac{C(q_1, q_2)}{\sum MC_i q_i} = \frac{50}{\frac{1}{2}q_1 + q_2} + 1 > 1 \quad (\text{ب})$$

$$ES = \frac{50}{50 + \frac{1}{2}q_1 + q_2} > 0 \quad (\text{ج})$$

$$AIC_1 = \frac{IC_1}{q_1} = \frac{1}{2}, \quad PS_1 = \frac{AIC_1}{MC_1} = \frac{\frac{1}{2}}{\frac{1}{2}} = 1 \quad (\text{د})$$

$$AIC_2 = \frac{IC_2}{q_2} = \frac{1}{2}, \quad PS_2 = \frac{AIC_2}{MC_2} = \frac{\frac{1}{2}}{\frac{1}{2}} = 1$$

4-

پاسخ در صفحات ۱۸۱ و ۱۸۷

نمره ۱.۷۵

۱- در نظریه مصرف کننده، عقلانیت به چه معنی است؟

۱. مصرف کننده براساس منحنی تقاضای خود تصمیم گیری می کند.
۲. مصرف کننده قادر به رتبه بندی سبدهای کالایی مختلف می باشد.
۳. مصرف کننده براساس مطلوبیت مطلق، میزان مصرف هر کالا را تعیین می کند.
۴. توجه به اصل کاهنده بودن مطلوبیت نهایی

۲- اگر $\frac{MU_x}{MU_y} > \frac{P_x}{P_y}$ باشد، مصرف کننده برای حداکثر کردن مطلوبیت چه تصمیمی می گیرد؟

۱. مصرف X را افزایش می دهد.
۲. مصرف X و Y را کاهش می دهد.
۳. مصرف Y را افزایش می دهد.
۴. مصرف X و Y را افزایش می دهد اما Y را به نسبت بیشتر

۳- با فرض $U = xy$ ، $P_x = 4$ ، $P_y = 10$ ، $I = 400$ مقدار H در شرط درجه دوم حداکثر شدن مطلوبیت چقدر است؟

۱. ۲۰
۲. -۲۰
۳. ۴۰
۴. ۸۰

۴- با افزایش سطح تولید کدامیک اتفاق می افتد؟

۱. AFC به صورت صعودی افزایش می یابد.
۲. ATC و AVC همواره کاهنده می باشد.
۳. فاصله بین ATC و AVC کاهش می یابد.
۴. سود بنگاه افزایش می یابد.

۵- در جایی که سود بنگاه رقابتی حداکثر میشود چه شرایطی برقرار است؟

۱. هزینه نهایی صعودی است.
۲. هزینه متوسط نزولی است.
۳. $Ac > Mc$
۴. $Ac = Mc$

۶- شرط درجه دوم برای حداکثر شدن سود بنگاه انحصاری چیست؟

۱. $MR = MC$
۲. $P = MC$
۳. $MR' < MC'$
۴. $MR' = 0$

۷- بنگاه تبعیض گر قیمت چگونه عمل می کند؟

۱. در بازار باکشی قیمت کم، قیمت کمتری دریافت می کند.
۲. در بازار باکشی قیمتی بالا، قیمت بالا دریافت می کند.
۳. بین قیمت و کشش قیمتی رابطه عکس برقرار می کند.
۴. از مناطق مرفه قیمت های بالاتر دریافت می کند.

۸- چه رابطه ای بین صرفه های مقیاس و ساختار بازار برقرار است؟

۱. صنایع با صرفه های مقیاس بزرگ به تمرکز گرایش دارند.

۲. صنایع با صرفه های مقیاس کم به انحصار چندجانبه گرایش دارند.

۳. هرچه رقابت بیشتر باشد بنگاه ها از صرفه های مقیاس برخوردار می شوند.

۴. بازارهای انحصار طبیعی فاقد صرفه ها مقیاس می باشند.

۹- از دلایل صرفه های مقیاس نمی باشد؟

۱. تخصص و تقسیم کار

۲. قوانین فیزیکی

۳. تخفیف مالی

۴. تفکیک ناپذیری

۱۰- پالایشگاه ها پس از تولید نفت از آن برای تولید سایر فراورده ها استفاده می کنند. این امر منجر به کدامیک می شود؟

۱. کسب قدرت انحصاری

۲. صرفه های مقیاس

۳. کسب منافع مالی

۴. صرفه های تنوع

۱۱- اگر تابع هزینه تولید مشتری q_1, q_2 به صورت $c = 20 + \mu_1 q_1 + 2\mu_2 q_2$ باشد صرفه های ویژه q_1 چقدر میباشد؟

۱. ۱

۲. ۲/۵

۳. ۲

۴. ۰/۷-

۱۲- $s_m = \frac{C(q)}{\sum MC_{q_i} q_i}$ بیانگر صرفه های مقیاس است. وجود صرفه های مقیاس منوط به کدامیک است؟

۱. $s_m < 1$

۲. $s_m > 1$

۳. $s_m < 0$

۴. $c(q) < \sum MC_{q_i} q_i$

۱۳- در یک بازار با ۴ بنگاه، میزان تمرکز $H = 0/4$ می باشد. چه میزان از مقدار تمرکز فوق مربوط به نابرابری اندازه بین بنگاهها است؟

۱. ۰/۲۵

۲. ۰/۱۵

۳. صفر

۴. ۰/۱

۱۴- در یک بازار مقدار آنتروپی $E = 1/5$ می باشد. اگر حداکثر آنتروپی در این بازار برابر $\ln N = 1/7$ باشد. اندازه تمرکز در این صنعت چقدر است؟

۱. ۰/۲

۲. ۰/۵۲

۳. ۰/۷۷

۴. ۰/۱۲

۱۵- باتوجه به نظرهای مختلف تمرکز کدام گزینه صحیح است؟

۱. نظریه صرفه جویی تمرکز بر نابرابری تاکید ویژه ای دارد.
۲. نظریه صرفه جویی تمرکز بر همزیستی رقابت و تمرکز در بلند مدت تاکید دارد.
۳. برداشت تصادفی تمرکز بر افزایش تمرکز در طی زمان تاکید دارد.
۴. نظریه صرفه جویی تمرکز جلوگیری از ادغام بنگاهها را توصیه می کند.

۱۶- اصل سیلاس به چه چیزی اشاره دارد؟

۱. بنگاه های تازه وارد حدس می زنند که پس از ورود ، بنگاههای قدیمی تولید خود را تغییر ندهند.
۲. بنگاههای قدیمی معتقدند پس از ورود بنگاههای جدید قیمت کاهش می یابد.
۳. تمامی بنگاههایی از صرفه های مقیاس به یک میزان برخوردار می شوند.
۴. بنگاههای تازه وارد قادر به ایجاد تمایز کالا هستند.

۱۷- کدامیک موجب ایجاد مانع ورود می شود؟

۱. مزایای مطلق هزینه ای
۲. صرفه های مقیاس کم
۳. تمایز کالا
۴. گزینه ۱ و ۳

۱۸- براساس رابطه دو رقمن- اشتاینر چه نتیجه ای می توان گرفت:

۱. هرچه کشش قیمتی تقاضا بیشتر باشد شدت تبلیغات بیشتر است.
۲. هرچه کشش تبلیغاتی تقاضا بیشتر باشد شدت تبلیغات کمتر است.
۳. هرچه کشش قیمتی و تبلیغات تقاضا بیشتر باشد شدت تبلیغات کمتر است.
۴. هر چه کشش قیمتی کمتر و کشش تبلیغاتی بیشتر باشد، شدت تبلیغات بیشتر است.

۱۹- اگر $L_i = \frac{s_i(1-\alpha)}{\eta} + \frac{\alpha}{\eta}$ قدرت انحصاری باشد، α بیانگر چیست؟

۱. اندازه تمرکز
۲. میزان همکاری بنگاهها
۳. تفاوت کارایی بنگاهها
۴. برتری کارایی بنگاه ها

۲۰- باتوجه به اطلاعات زیر قیمت رقابتی در بازار را مشخص کنید.

$$MES = 100$$

$$500 = \text{سطح تولید رقابتی}$$

$$11 = \text{قیمت حدی}$$

$$2 = \text{کشش تقاضا}$$

$$7.4$$

$$22.3$$

$$11.2$$

$$10.1$$

سوالات تشریحی

۱- اگر مطلوبیت $u = xy + 2x$ و قید بودجه $8x + 2y = 60$ باشد مقادیر x و y که مطلوبیت را حداکثر می کند بدست آورید؟
شرط درجه دوم را نیز بررسی کنید.

۲- هزینه کل بنگاهی به صورت $c = x^3 - 10x^2 + 35x + 20$ می باشد. عرضه بنگاه را بدست آورید.

۳- یک بنگاه در طی یک دوره تولید x واحد نهاده نیاز دارد. این بنگاه در هر دوره تولید N بار سفارش خرید نهاده می دهد و در هر بار D واحد نهاده خریداری می کند. اگر هزینه ثابت سفارش برابر a و هزینه حمل هر نهاده به بنگاه b باشد و هزینه نگهداری هر واحد نهاده در انبار k باشد به موارد زیر پاسخ دهید.
الف- توابع هزینه سفارش و نگهداری را معرفی کنید.
ب- در هر بار سفارش چقدر نهاده خریداری می شود تا کل هزینه سفارش و حمل و نگهداری حداقل شود.
ج- کل هزینه را باتوجه به D بهینه معرفی کنید.

۴- هزینه تولید مشترک دو کالای q_1, q_2 به صورت زیر است:

$$c(q_1, q_2) = 10 + 25q_1 + 30q_2 - \frac{3q_1q_2}{2}$$

الف- هزینه نهایی مربوط به q_1, q_2 را محاسبه کنید.

ب- هزینه متوسط شعاعی را براساس $\lambda_1 = 0/5, \lambda_2 = 0/5$ محاسبه کنید.

باسمہ صحیح

شماره
سواب

۱	ب
۲	الف
۳	د
۴	د
۵	الف
۶	ج
۷	ج
۸	الف
۹	ج
۱۰	د
۱۱	الف
۱۲	ب
۱۳	ب
۱۴	د
۱۵	ج
۱۶	الف
۱۷	د
۱۸	د
۱۹	الف
۲۰	الف

$$L = xy + (\lambda + \mu) [4 - 1x - 2y]$$

$$L_x = y + \lambda - \mu = 0$$

$$L_y = x - 2\lambda - \mu = 0$$

$$L_\lambda = 4 - 1x - 2y = 0$$

$$x = 4$$

$$y = 12$$

$$H = \begin{vmatrix} 0 & 1 & -1 \\ 1 & 0 & -2 \\ -1 & -2 & 0 \end{vmatrix} = -12 < 0$$

$$AVC = x^2 - 1.0x + 2.0$$

$$MC = \frac{dC}{dx} = 2x - 1.0$$

$$\min AVC = \frac{d(\frac{C}{x})}{dx} = 1.0 - 1.0 = 0 \Rightarrow x = 0$$

$$\min AVC|_{x=0} = 2(0)^2 - 1.0(0) + 2.0 = 2.0$$

$$MC = P \Rightarrow 2x - 1.0 = P \Rightarrow x = \frac{1.0 + P}{2}$$

$$P < 1.0 \Rightarrow x = 0$$

$$P > 1.0 \Rightarrow x = \frac{1.0 + P}{2}$$

$$C_1 = K \frac{D}{r}$$

$$C_2 = (a + bD)n$$

$$C = C_1 + C_2 = K \frac{D}{r} + n(a + bD)$$

$$= K \frac{D}{r} + a \frac{n}{D} + bn$$

$$n = \frac{K}{D}$$

$$\frac{\partial C}{\partial D} = \frac{K}{r} - a \frac{n}{D^2} = 0 \Rightarrow D = \sqrt{\frac{raK}{n}}$$

$$C = \frac{K}{r} \sqrt{\frac{raK}{n}} + a \frac{n}{\sqrt{\frac{raK}{n}}}$$

$$M_C = 10 - \frac{r}{r} q_c, \quad M_E = 10 - \frac{r}{r} q_1 \quad \text{بجای}$$

$$R(A) = \frac{10 + 10 \left(\frac{1}{r} q \right) + 10 \left(\frac{1}{r} q \right) - \frac{r}{r} \left(\frac{1}{r} q \right) \left(\frac{1}{r} q \right)}{q}$$

۱- اگر قیمت دو کالای X و Y بترتیب برابر با ۴۰۰ و ۶۰۰ واحد پولی باشد و مطلوبیت نهایی این دو کالا بترتیب برابر با ۱۰ و ۲۰ واحد باشد، در کدامیک از حالات زیر شرط حداکثر مطلوبیت مصرف کننده برقرار است؟

۱. کاهش مصرف X

۲. افزایش مصرف X

۳. کاهش مصرف Y

۴. تغییر مصرف X و Y لازم نیست و وضعیت فعلی حداکثر مطلوبیت فرد را تأمین می کند

۲- اگر تابع مطلوبیت فردی بصورت $u = \frac{2}{3}xy$ و قیمت دو کالای X و Y و درآمد فرد بترتیب برابر با ۲ و ۳ و ۶۰۰ واحد پولی باشد، نقطه تعادل فرد (مقدار X و Y) عبارتست از:

۱. ۷۵ و ۱۱۲/۵ ۲. ۱۵۰ و ۱۰۰ ۳. ۱۲۰ و ۱۳۰ ۴. ۲۵۰ و ۳۵۰

۳- کدام مورد به تفاوت هزینه اقتصادی و هزینه حسابداری اشاره دارد؟

۱. هزینه های ثابت

۲. هزینه های متغیر

۳. هزینه متوسط

۴. هزینه فرصت

۴- تولید نهایی در نقطه عطف منحنی تولید کل و در نقطه حداکثر تولید کل می شود.

۱. حد اقل - حد اکثر

۲. حد اکثر - حد اقل

۳. حد اکثر - صفر

۴. صفر - حد اکثر

۵- تابع هزینه کوتاه مدت برای بنگاه A که در بازار رقابت کامل فعالیت می کند بصورت $TC = \frac{1}{3}q^3 - q^2 + q + 10$ می باشد، منحنی عرضه این بنگاه در کوتاه مدت عبارتست از:

۱. $q^s = q^2 - 2q + 1$

۲. $q^s = \frac{2}{3}q - 1$

۳. $q^s = 1 + \sqrt{p}$

۴. $q^s = 0$

۶- منحنی هزینه بلند مدت و تابع تقاضای یک بنگاه رقابتی بصورت $LTC = q^3 - 2q^2 + 3q$ و $p = 3 - q$ می باشد، قیمت و مقدار تعادلی بنگاه عبارتند از:

۱. $q = 3, p = 18$

۲. $q = 1, p = 2$

۳. $q = 1, p = 10$

۴. $q = 4, p = 6$

۷- اگر منحنی تقاضای یک بنگاه انحصار کامل $p = 4 - x$ باشد، کشش قیمتی تقاضا عبارتست از:

۱. $\epsilon = -\frac{p}{4-p}$

۲. $\epsilon = \frac{4-x}{x}$

۳. $\epsilon = -p$

۴. $\epsilon = -x$

۸- در کدامیک از حالات زیر شرایط لازم برای تبعیض قیمت در بخش های مختلف یک بازار انحصاری فراهم می گردد؟

۱. امکان انتقال کالا توسط مصرف کنندگان از یک بازار به بازار دیگر وجود داشته باشد

۲. قدرت انحصاری بنگاه کاهش یابد

۳. کشش های قیمتی تقاضای خریداران در یک بازار متفاوت باشد

۴. کشش های قیمتی تقاضای خریداران در بخش های مختلف بازار متفاوت باشد

۹- در چه صورت قدرت انحصاری یک بنگاه افزایش می یابد؟

۱. افزایش کشش قیمتی تقاضا

۲. افزایش کشش قیمتی متقاطع

۳. کاهش کشش قیمتی تقاضا

۴. افزایش تعداد بنگاه ها در بازار

۱۰- شرایطی که با افزایش ظرفیت تولید به میزان ۱۰۰ درصد، هزینه ها تنها معادل ۶۰ درصد افزایش یابد، مربوط به کدامیک از دلایل صرفه های مقیاس است؟

۱. تفکیک ناپذیری

۲. قوانین فیزیکی (هندسی)

۳. تخصص و تقسیم کار

۴. صرفه های ناشی از توده های ذخایر

۱۱- تابع هزینه دو محصول q_1 و q_2 برای بنگاهی عبارتند از: $C(q_1, 0) = 2 + \sqrt{q_1}$ و $C(0, q_2) = 2 + q_2^2$ صرفه های مقیاس ویژه تولید هریک از این دو محصول چقدر است؟

۱. $ps_2 = 1, ps_1 = 1$

۲. $ps_2 = \frac{1}{2q_2^2} + \frac{1}{2}$, $ps_1 = 2 + \frac{2}{\sqrt{q_1}}$

۴. $ps_2 = \frac{1}{3+q_2^2}$, $ps_1 = \frac{1}{3+\sqrt{q_1}}$

۳. $ps_2 = \frac{1+q_2^2}{2q_2}$, $ps_1 = \frac{1+\sqrt{q_1}}{q_1}$

۱۲- در بازار لاستیک، بنگاه الف به ۴۰۰ واحد نهاده در طول سال نیاز دارد. اگر هزینه حمل نهاده ها بصورت $C = 5 + 0/2 D$ و هزینه نگهداری هر واحد نهاده معادل ۰/۴ واحد پولی باشد، بنگاه در هر بار چه میزان نهاده (D) خریداری می کند و در طول سال چند بار (n) اقدام به خرید نهاده می کند؟

۱. $n = 4, D = 100$ ۲. $n = 20, D = 20$ ۳. $n = 2, D = 200$ ۴. $n = 40, D = 10$

۱۳- با توجه به مفهوم منحنی تمرکز یکسان، اگر میزان نابرابری در سهم بازار بنگاه ها σ^2 برای همه شاخص های تمرکز به یک میزان افزایش یابد، برای باقی ماندن بر روی همان منحنی تمرکز یکسان قبلی، میزان افزایش n برای کدام شاخص باید بیشتر از سایر شاخص ها باشد؟

۱. شاخص H ۲. شاخص E ۳. شاخص CR_n ۴. شاخص G

۱۴- بر اساس برداشت تصادفی تمرکز کدام مورد صحیح است؟

۱. تمرکز در طی زمان متأثر از اندازه اولیه بنگاه است

۲. تمرکز در طی زمان متأثر از نرخ رشد ثابت و تعداد بنگاه هاست

۳. تمرکز در طی زمان متأثر از پراکندگی اندازه بنگاهها در طول زمان است

۴. در فرایند تصادفی پیشرفت فنی عامل اصلی در افزایش تمرکز می باشد

۱۵- مجموع تولید ۸ بنگاه از کالای X در بازار ۱۸۰ واحد و مجموع تولید ۴ بنگاه برتر ۱۵۰ واحد می باشد. اگر واردات کالای X به کشور $M = 30$ و صادرات آن $X = 50$ و صادرات ۴ بنگاه برتر ۴۸ واحد باشد، نسبت تمرکز چهار بنگاه و نسبت تمرکز تعدیل شده چهار بنگاه برتر بترتیب عبارتند از:

۱. ۰/۸۳۳ و ۰/۹۸۴ ۲. ۰/۸۲ و ۰/۵۲۱ ۳. ۰/۸۳۳ و ۰/۵۶۶ ۴. ۰/۸۳۳ و ۰/۶۳۸

۱۶- اگر قیمت در سطح رقابتی $P_C = 100$ ، $\eta = 2$ ، $MES = 50$ ، $q_c = 500$ قیمت حدی عبارتست از:

۱. $P_1 = 380$ ۲. $P_1 = 205$ ۳. $P_1 = 95$ ۴. $P_1 = 105$

۱۷- کدامیک از موارد زیر در مورد موانع ورود درست است؟

۱. هر چه فاصله بین قیمت و حداقل هزینه متوسط کمتر باشد ارتفاع موانع ورود بیشتر است

۲. اگر قیمت واقعی بازار (p) کمتر از حداکثر قیمت مانع ورود (P_b) باشد ورود صورت می گیرد

۳. هر چه عدم مزیت هزینه ای در سطوح تولید کوچک تر از MES باشد، تولید حدی کمتر و قیمت حدی بیشتر است

۴. در صورت وجود صرفه های مقیاس و تفاوت کالا، ارتفاع موانع ورود کاهش می یابد

۱۸- کدامیک از موارد زیر باعث افزایش قدرت انحصاری می شود؟

۱. افزایش کشش قیمتی تقاضا ۲. افزایش کشش متقاطع عرضه

۳. افزایش رفتارهای رقابتی ۴. افزایش کشش متقاطع تقاضا

۱۹- در یک بنگاه انحصاری $P = 100$ و $MC = 96$ و کشش بازار ۵ می باشد. قدرت انحصاری این بنگاه بر اساس دو شاخص لرنر و راتچایلد بترتیب عبارتند از:

۱. $L = 0.04$ ، $R = 0.2$ ۲. $L = 0.25$ ، $R = 0.1$

۳. $L = 0.25$ ، $R = 0.125$ ۴. $L = 0.04$ ، $R = 0.008$

۲۰- کشش تبلیغاتی تقاضا $\alpha = 0.1$ و کشش قیمتی تقاضا $\eta = 2$ ، نرخ تنزیل بنگاه $r = 0.02$ و نرخ استهلاک اثر تبلیغات $\delta = 0.03$ می باشد. شدت تبلیغات برابر است با:

۱. 0.5 ۲. 1 ۳. 2 ۴. 0.05

سوالات تشریحی

نمر ۱.۷۵

- ۱- اگر تابع تقاضا بصورت $p=40-2Q$ و تابع هزینه کل بصورت $TC=5Q+4Q^2+10$ باشد،
الف- مقدار تولید و قیمت را در دو سطح رقابتی و انحصاری بدست آورید
ب- مازاد رفاه مصرف کننده و تولید کننده را در حالت رقابتی بدست آورید

نمر ۱.۷۵

- ۲- روشهای اندازه گیری کوچکترین مقیاس کارا (MES) را نام برده و یکی از آنها را توضیح دهید

نمر ۱.۷۵

- ۳- با توجه به جدول زیر،:

تعداد بنگاهها	۱	۲	۳	۴
سهم بازار	۰/۴	۰/۳	۰/۲	۰/۱

- اولاً- درجه تمرکز بازار را از طریق شاخص های CR_2 و H و آنتروپی بدست آورید (ضریب آنتروپی $E=0.556$ و $\ln 4=1.386$)

ثانیاً- با چه تعداد بنگاه هم اندازه، اندازه تمرکز برابر با مقدار H محاسبه شده خواهد بود؟

نمر ۱.۷۵

- ۴- اندازه قدرت انحصاری را از طریق مثلث رفاه یا رفاه از دست رفته همراه با رسم نمودار توضیح دهید و در حالتی که کشش منحنی تقاضا کاهش می یابد، در مورد اثر آن بر مثلث رفاه و تغییر قدرت انحصاری بحث کنید.

نمبر رد سوال	ياسخ صحيح
١	الف
٢	ب
٣	د
٤	ج
٥	ج
٦	ب
٧	الف
٨	د
٩	ج
١٠	ب
١١	ب
١٢	الف د
١٣	الف
١٤	ج
١٥	د
١٦	د
١٧	ج
١٨	ب
١٩	الف
٢٠	ب

۱- اگر در بنگاهی تحت شرایط کارتل (متمايز بودن تابع تقاضای بنگاه و بازار) ، در ازاء تغییر قیمت بنگاه به میزان ۲ واحد، مقدار تقاضای آن به میزان ۵ واحد تغییر یابد، و در بازار همین مقدار تغییر در تقاضا در ازاء ۴ واحد تغییر قیمت اتفاق بیافتد، قدرت انحصاری بنگاه بر اساس شاخص راتچايلد برابر است با:

۱. ۲ ۲. $\frac{2}{5}$ ۳. ۲.۵ ۴. $\frac{1}{2}$

۲- به این امر اشاره دارد که یک بنگاه تا چه حد می تواند از تولید یک کالا به تولید سایر کالاها منتقل شود.

۱. کشش قیمتی عرضه ۲. کشش متقاطع عرضه ۳. کشش متقاطع تقاضا ۴. بعد کالایی بازار

۳- گزینه های زیر کشش های قیمتی تقاضا هستند. در کدام حالت احتمال بیشتری دارد که X و Y در یک بازار طبقه بندی شوند؟

۱. $\eta^d_{x,y}=0$ ۲. $\eta^d_{x,y}=-\frac{1}{2}$ ۳. $\eta^d_{x,y}=5$ ۴. $\eta^d_{x,y}=-\frac{1}{3}$

۴- اگر کشش تبلیغاتی تقاضا (α) برابر با ۰/۴، کشش قیمتی تقاضا (η) برابر با ۴ و مقدار و قیمت فروش به ترتیب برابر با ۱۰ و ۱۵ باشد، مخارج تبلیغات برابر است با:

۱. ۶ ۲. ۳ ۳. ۲۴ ۴. ۱۵

۵- رقابت در متون اقتصادی چگونه تعریف می شود؟

۱. تعداد زیادی خریدار و تعداد کمی فروشنده مستقل برای بدست آوردن و یا فروش کالاهای مشابه تلاش می کنند.
۲. تعداد کمی خریدار و تعداد زیادی فروشنده برای بدست آوردن و یا فروش کالاهای متفاوت تلاش می کنند.
۳. تعداد زیادی خریدار و تعداد زیادی فروشنده برای بدست آوردن و یا فروش کالاهای مشابه تلاش می کنند.
۴. تعداد زیادی خریدار و تعداد زیادی فروشنده برای بدست آوردن و یا فروش کالاهای متفاوت تلاش می کنند.

۶- در صورتی که در پروژه ای حداقل هزینه ممکن برابر با ۴۰ واحد باشد و اضافه هزینه برابر با ۱۸۰ واحد باشد شدت عدم کارایی چقدر خواهد بود؟

۱. ۴۵ واحد ۲. ۱۴۰ واحد ۳. ۲۲۰ واحد ۴. ۴/۵ واحد

۷- کدامیک از موارد زیر در مورد بازار انحصاری صحیح است؟

۱. قیمت = هزینه نهایی
۲. قیمت = حداقل هزینه متوسط
۳. قیمت بیشتر از هزینه نهایی می باشد.
۴. درآمد نهایی بیشتر از قیمت است.

۸- کدامیک از موارد زیر صحیح است؟

۱. هرچه تقاضا کم کشش تر باشد، مازاد رفاه مصرف کننده بیشتر است
۲. هرچه تقاضا کم کشش تر باشد، مازاد رفاه مصرف کننده کمتر است
۳. برقراری بهینه پرتو در بازار رقابتی زمانی برقرار است که $MC > MR$ باشد
۴. در بازار انحصاری تقاضا با کشش و هزینه نهایی دارای شیب تند است

۹- چه زمانی بنگاه از صرفه های مقیاس برخوردار می شود؟

۱. در دامنه ای از تولید که منحنی هزینه متوسط دارای خاصیت بازده نزولی به مقیاس باشد.
۲. در دامنه ای از تولید که منحنی هزینه متوسط دارای خاصیت بازده ثابت باشد.
۳. در دامنه ای از تولید که منحنی هزینه متوسط دارای خاصیت بازده صعودی به مقیاس بر خوردار باشد.
۴. با افزایش تولید هزینه متوسط ثابت بماند

۱۰- کدامیک از موارد زیر شدت تبلیغات را افزایش می دهد؟

۱. افزایش کشش قیمتی تقاضا
۲. افزایش نرخ تنزیل بنگاه
۳. کاهش نرخ مستهلک شدن اثر تبلیغات
۴. کاهش کشش تغییرات حدسی تبلیغات

۱۱- برای ارزیابی صرفه های مقیاس، در کدام روش بنگاهها بر حسب اندازه شان طبقه بندی می شوند؟

۱. تحلیل آماری هزینه ها
۲. آزمون بازمانده
۳. میانه توزیع اندازه بنگاهها و متوسط اندازه نیمه بزرگ تر بنگاهها
۴. تخمین مهندسی

۱۲- در برداشت دترمینیستیکی، تمرکز ناشی از

۱. عوامل تصادفی است
۲. تغییرات فناوری و صرفه های مقیاس است
۳. مکانیزم انتقال و مکانیزم ابداع است
۴. سیاستهای دولت است

۱۳- اگر صنعت بصورت انحصار کامل اداره شود، در آن صورت ضریب تغییرات و اندازه شاخص H برابرند با:

۱. ۱ و ۰
۲. ۰ و ۱
۳. ۰ و ۰
۴. ۱ و ۱

۱۴- نقش شاخص های تمرکز تعدیل شده در تبیین رقابت چیست؟

۱. مزیت هزینه ای بنگاههای برتر را منعکس می کند
۲. میزان رقابت را بیشتر برآورد می کند
۳. اثر تجارت خارجی بر رقابت را دقیق تر بیان می کند
۴. میزان انحصار را بیش تر از واقع برآورد می کند

۱۵- کدامیک از موارد زیر از علل غیرطبیعی موانع ورود می باشد؟

۱. فناوری
۲. تفاوت کالا
۳. نیاز به سرمایه فراوان
۴. امتیاز انحصاری

۱۶- اگر ساختار هزینه بنگاههای قدیمی مشابه و عبارت از $\text{Min LAC} = 200$ باشد. از طرف دیگر ساختار هزینه بنگاههای بالقوه مشابه و حداقل هزینه متوسط برای آنها ۴۰۰ باشد، ارتفاع موانع ورود چقدر است؟

۱. ۱
۲. $\frac{4}{3}$
۳. $\frac{1}{4}$
۴. $\frac{3}{4}$

۱۷- اگر در سطح رقابتی، قیمت برابر با $\text{LAC} = P_C = 300$ و $q_C = 2000$ و $\eta = 3$ و $\text{MES} = 200$ باشد، قیمت حدی چقدر است؟

۱. ۱۳۰۰
۲. ۱۲۰۰
۳. ۲۱۰
۴. ۳۱۰

۱۸- در یک بازار انحصار چند جانبه، اگر کشش قیمتی تقاضا (η) برابر با $0/2$ و سهم بنگاه i ام، برابر با $0/4$ باشد، با فرض اینکه بنگاههای رقیب نسبت به تصمیمات بنگاه i ام حساسیتی (λ) معادل $0/05$ داشته باشند، شاخص لرنر چقدر خواهد بود؟

۱. ۲
۲. ۱
۳. $1/9$
۴. $2/1$

۱۹- در شاخص پائندرو هرچقدر بالاتر باشد و پایین تر باشد، قدرت انحصاری بیشتر است.

۱. کشش متقاطع تقاضا - کشش متقاطع عرضه
۲. کشش متقاطع تقاضا - ضریب نفوذ
۳. ضریب نفوذ - ضریب دفاع
۴. کشش متقاطع تقاضا - ضریب دفاع

۲۰- چه موقع می توان دو یا چند کالا را در یک بازار در نظر گرفت؟

۱. هرچه کشش متقاطع تقاضا برای دو یا چند کالا بزرگ تر باشد آنها جانشین نزدیک تری خواهند بود.
۲. هرچه کشش متقاطع تقاضا برای دو یا چند کالا کوچک تر باشد آنها جانشین نزدیک تری خواهند بود.
۳. اگر کشش متقاطع تقاضا برای دو یا چند کالا مساوی باشد آنها جانشین نزدیک تری خواهند بود.
۴. هیچکدام

سوالات تشریحی

نمر ۱.۷۵

۱- این مفاهیم را تعریف کنید:

کارایی، کارایی درونی، کارایی تخصیصی

نمر ۱.۷۵

۲- اگر تابع تقاضا بصورت $P = 32 - 2Q$ و هزینه نهایی بنگاه $MC = 4 + 7Q$ باشد،

مازاد رفاه مصرف کننده و تولید کننده و جامعه را در ۲ حالت رقابتی و انحصاری محاسبه کنید

نمر ۱.۷۵

۳- هزینه تولید مشترک دو کالای q_1 و q_2 عبارتست از: $C = 10 + 25q_1 + 30q_2 - 1.5q_1q_2$

الف) هزینه نهایی مربوط به q_1 و q_2 را محاسبه کنید.

ب) هزینه متوسط شعاعی را بر اساس $\lambda_1 = 0.75$ و $\lambda_2 = 0.25$ محاسبه کنید.

ج) صرفه های مقیاس را برای تابع هزینه فوق محاسبه کنید و پاسخ دهید که آیا تابع هزینه مذکور، صرفه های مقیاس را به همراه دارد یا خیر؟

نمر ۱.۷۵

۴- توزیع بازار بین بنگاههای صنعت بشرح جدول زیر است:

بنگاه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
سهم	۰/۴	۰/۲	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱

الف- شاخص H را محاسبه کنید.

ب- در این بازار چند بنگاه هم اندازه باید فعالیت کنند تا شاخص H همچنان برابر با مقدار محاسبه شده در بند الف باشد؟

ج- از مقدار H محاسبه شده در بند الف چه میزان مربوط به نابرابری و چه میزان مربوط به تعداد بنگاههاست؟

شماره سوال	پاسخ صحیح
۱	د
۲	ب
۳	ج
۴	د
۵	ج
۶	د
۷	ج
۸	الف
۹	ج
۱۰	ج
۱۱	ب
۱۲	ب
۱۳	ب
۱۴	ج
۱۵	د
۱۶	الف
۱۷	د
۱۸	د
۱۹	ج
۲۰	الف