

نمونه سؤالات : برنامه ریزی استراتژیک

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱(۱۰۱۰) «به دست آوردن مالکیت یا افزایش کنترل بر شرکت های رقیب» تعریف کدام نوع استراتژی است؟

۱(۱۰۱۰) یکپارچگی عمودی به پایین

۲(۱۰۱۰) یکپارچگی عمودی به بالا

۳(۱۰۱۰) یکپارچگی افقی

۴(۱۰۱۰) رسوخ در بازار

۲(۱۰۱۰) در کدامیک از انواع استراتژی، شرکت ها می کوشند بر میزان مالکیت خود بیفزایند و شرکت عرضه کننده مواد اولیه را تحت کنترل خود درآوردند؟

۱(۱۰۱۰) یکپارچگی عمودی به بالا

۲(۱۰۱۰) یکپارچگی عمودی به پایین

۳(۱۰۱۰) تنوع افقی

۴(۱۰۱۰) مشارکت

۳(۱۰۱۰) کدامیک از استراتژی های زیر جزو استراتژی های متمرکز نیست؟

۱(۱۰۱۰) رسوخ در بازار

۲(۱۰۱۰) توسعه بازار

۳(۱۰۱۰) توسعه محصول

۴(۱۰۱۰) انحلال

۴(۱۰۱۰) بسیاری از فروشگاههای زنجیره ای بزرگ، اقدام به خرید جایگاه های بنزین می کنند، این کار نشان دهنده کدامیک از انواع استراتژی است؟

۱(۱۰۱۰) تنوع افقی

۲(۱۰۱۰) تنوع همگون

۳(۱۰۱۰) تنوع ناهمگون

۴(۱۰۱۰) توسعه محصول

۵(۱۰۱۰) چه زمانی یک سازمان از استراتژی کاهش استفاده می کند؟

۱(۱۰۱۰) زمانی که سازمان می خواهد با گروه بندی جدید در دارایی ها و هزینه ها سیر نزولی فروش و سود را معکوس نماید.

۲(۱۰۱۰) زمانی که سازمان برای استفاده از فرصت پیش آمده در بازار با چندین شرکت دیگر همراه می شود.

۳(۱۰۱۰) زمانی که سازمان برای سرمایه گذاری خاص یا خرید شرکت های دیگر و تامین سرمایه، بخشی از سازمان را واگذار می کند.

۴(۱۰۱۰) زمانی که سازمان به جهت تحمل زیان های سنگین اقدام به فروش تمام دارایی ها با ارزش واقعی می نماید.

۶(۱۰۱۰) در کدامیک از انواع سازمان ها، استراتژیست ها دارای آزادی عمل و اختیار کمتری هستند؟

۱(۱۰۱۰) سازمان های انتفاعی و غیرانتفاعی

۲(۱۰۱۰) سازمان های پزشکی

۳(۱۰۱۰) موسسات آموزشی

۴(۱۰۱۰) سازمان ها و ادارات دولتی

۷) در الگوی جامع مدیریت استراتژیک، تدوین استراتژی شامل چه مراحل است؟

۱) تعیین مأموریت، تعیین اهداف سالیانه، تخصیص منابع

۲) تعیین مأموریت، بررسی عوامل داخلی و خارجی، تدوین و ارزیابی و انتخاب استراتژی ها

۳) بررسی عوامل داخلی و خارجی، تعیین اهداف سالیانه، تخصیص منابع

۴) تعیین اهداف سالیانه، تخصیص منابع، محاسبه و ارزیابی عملکرد

۸) کدامیک از موارد ذیل در بیانیه مأموریت سازمان بیان نمی شود؟

۱) بیان نگرش

۲) توجه به مشتری

۳) اعلان سیاست اجتماعی

۴) چشم انداز سازمان

۹) محرک اصلی هر سازمانی چیست؟

۱) مأموریت

۲) سود

۳) چشم انداز

۴) اهداف بلندمدت

۱۰) فلسفه عملیاتی سازمان در موضوع تدوین استراتژی ها چیست؟

۱) توجه به تولید

۲) توجه به عرضه

۳) توجه به سود

۴) توجه به نیازهای مشتری

۱۱) نخستین عاملی که نوع فعالیت یک سازمان را تعیین می کند، کدام است؟

۱) کارکنان

۲) اعضای هیئت مدیره

۳) مشتری

۴) شرکت های رقیب

۱۲) عامل مهمی که موجب موفقیت سازمان می گردد و نقش جهانی دارد کدام است؟

۱) سهم بازار

۲) رابطه با عرضه کنندگان و توزیع کنندگان

۳) سیستم های اقتصادی جهانی

۴) مزیت ناشی از داشتن مشتریان عمده و رقابت در قیمت

۱۳) (۱۰۱۰) کدامیک از موارد زیر به عنوان یکی از ابزارهای قوی در فرآیند بررسی عوامل خارجی مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱) (۱۰۱۰) فناوری اطلاعات

۲) (۱۰۱۰) رقابت در قیمت

۳) (۱۰۱۰) عوامل اجتماعی و فرهنگی

۴) (۱۰۱۰) عوامل سیاسی

۱۴) (۱۰۱۰) کدامیک از شاخص های زیر برای بدست آوردن اطلاعات رقابتی و سیاسی مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱) (۱۰۱۰) شاخص علوم کاربردی و فناوری

۲) (۱۰۱۰) شاخص فانک و اسکات

۳) (۱۰۱۰) شاخص اف اند اس

۴) (۱۰۱۰) بولتن اطلاعات خدماتی در زمینه روابط عمومی

۱۵) (۱۰۱۰) کدامیک از عوامل زیر در الگوی رقابت پنج نیروی پورتر، دارای بالاترین قدرت است؟

۱) (۱۰۱۰) هم چشمی بین سازمان های رقیب

۲) (۱۰۱۰) توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۳) (۱۰۱۰) توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین

۴) (۱۰۱۰) توان مصرف کنندگان در چانه زدن

۱۶) (۱۰۱۰) در کدامیک از حالات زیر، توان چانه زنی عرضه کنندگان مواد اولیه در یک صنعت تشدید می شود؟

۱) (۱۰۱۰) هنگامی که هزینه روی آوردن به مواد اولیه جدید کم باشد.

۲) (۱۰۱۰) هنگامی که تعداد زیادی عرضه کننده وجود داشته باشد.

۳) (۱۰۱۰) هنگامی که تعدادی کالا برای جایگزینی مواد اولیه موجود باشد.

۴) (۱۰۱۰) هنگامی که قیمت مواد اولیه بسیار بالا باشد.

۱۷) (۱۰۱۰) اگر نقاط قوت یک شرکت به گونه ای باشد که شرکت رقیب نتواند به راحتی از آنها تقلید کند، آنگاه شرکت دارای است.

۱) (۱۰۱۰) شایستگی

۲) (۱۰۱۰) خودبرتری

۳) (۱۰۱۰) شایستگی ممتاز

۴) (۱۰۱۰) الگوی جامع مدیریت

۱۸) (۱۰۱۰) کدام عامل یکی از پدیده های داخلی سازمان می باشد که در همه دوایر و بخش های سازمانی رسوخ کرده و روابط بین واحدهای وظیفه ای را بخوبی نشان می دهد؟

۱) (۱۰۱۰) مدیریت استراتژیک

۲) (۱۰۱۰) تولید و عملیات

۳) (۱۰۱۰) سیستم اطلاعات مدیریت

۴) (۱۰۱۰) فرهنگ سازمانی

۱۹) کدامیک از وظایف مدیریت در مرحله ارزیابی استراتژی از مراحل مدیریت استراتژیک قرار می گیرد؟

۱) برنامه ریزی (۱۰۱۰)۱ ۲) سازماندهی (۱۰۱۰)۲ ۳) ایجاد انگیزه (۱۰۱۰)۳ ۴) اعمال کنترل (۱۰۱۰)۴

۲۰) افق برنامه ریزی در سطح مدیریت عملیاتی عموماً در چه بازه ای قرار می گیرد؟

۱) ۲ تا ۵ سال (۱۰۱۰)۱ ۲) ۶ ماه تا ۲ سال (۱۰۱۰)۲ ۳) یک هفته تا ۶ ماه (۱۰۱۰)۳ ۴) ۵ سال به بالا (۱۰۱۰)۴

۲۱) کدامیک از عوامل بازاریابی، عملیات مرتبط با سطح موجودی ها و نگهداری آنها را بر عهده دارد؟

۱) برنامه ریزی محصولات و خدمات (۱۰۱۰)۱ ۲) شناسایی نیازهای مشتری (۱۰۱۰)۲

۳) تجزیه و تحلیل موقعیت (۱۰۱۰)۳ ۴) توزیع (۱۰۱۰)۴

۲۲) تخصیص سرمایه گذاری و منابع به طرح ها، محصولات و واحدهای وظیفه ای سازمان را چه می نامند؟

۱) بودجه بندی سرمایه ای (۱۰۱۰)۱ ۲) نسبت بدهی ها (۱۰۱۰)۲

۳) نسبت سودآوری (۱۰۱۰)۳ ۴) بازده حقوق صاحبان سهام (۱۰۱۰)۴

۲۳) در بین انواع روش های تدوین استراتژی ها، کدامیک از ماتریس ها در مرحله دوم (مرحه مقایسه) قرار می گیرد؟

۱) EFE (۱۰۱۰)۱ ۲) CPM (۱۰۱۰)۲ ۳) SPACE (۱۰۱۰)۳ ۴) QSPM (۱۰۱۰)۴

۲۴) در اجرای ماتریس TOWS مدیریت استراتژیک، شرکت در اجرای کدامیک از استراتژی ها با بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج می کوشد نقاط ضعف داخلی را بهبود بخشد؟

۱) SO (۱۰۱۰)۱ ۲) ST (۱۰۱۰)۲ ۳) WO (۱۰۱۰)۳ ۴) WT (۱۰۱۰)۴

۲۵) در ماتریس موقعیت و اقدام استراتژیک، اگر شرکتی در وضعیت تهاجمی قرار گیرد، به چه معنی است؟

۱) سازمان در بهترین وضع ممکن است و می تواند از فرصت های خارجی بهره برداری کند. (۱۰۱۰)۱

۲) سازمان باید شایستگی های اصولی خود را حفظ کرده و خود را در معرض خطرات بزرگ قرار ندهد. (۱۰۱۰)۲

۳) سازمان باید استراتژی های رقابتی را به اجرا در آورد. (۱۰۱۰)۳

۴) سازمان باید نقاط ضعف داخلی را اصلاح کرده و از تهدیدات خارجی پرهیز نماید. (۱۰۱۰)۴

۲۶) در ماتریس BCG سازمان هایی که دارای سهم نسبی بازار نسبتاً زیادی هستند ولی در صنعتی که آهنگ رشد بسیار کندی دارد به رقابت می پردازند، در کدام استراتژی قرار می گیرند؟

۱) سگ (۱۰۱۰)۱ ۲) گاو شیرده (۱۰۱۰)۲ ۳) ستاره (۱۰۱۰)۳ ۴) علامت پرسش (۱۰۱۰)۴

۲۷) (۱۰۱۰) کدامیک از موارد ذیل مرتبط با مرحله اجرای استراتژی ها در الگوی جامع مدیریت استراتژیک است؟

۱) (۱۰۱۰) تعیین هدف های بلندمدت

۲) (۱۰۱۰) انتخاب استراتژی ها

۳) (۱۰۱۰) تعیین هدف های سالیانه

۴) (۱۰۱۰) بررسی عوامل داخلی و خارجی

۲۸) (۱۰۱۰) کدامیک از ساختارهای سازمانی زیر از سایر ساختارها پیچیده تر است و براساس جریانی از اختیارات و ارتباطاتی قرار دارد که به صورت افقی و عمودی جریان می یابند؟

۱) (۱۰۱۰) ساختار ماتریسی

۲) (۱۰۱۰) ساختار بخشی

۳) (۱۰۱۰) ساختار وظیفه ای

۴) (۱۰۱۰) ساختار واحد تجاری استراتژیک

۲۹) (۱۰۱۰) بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد، کدام است؟

۱) (۱۰۱۰) مقاومت در برابر تغییر

۲) (۱۰۱۰) تخصیص منابع

۳) (۱۰۱۰) ساختار سازمانی

۴) (۱۰۱۰) سیاست های نامطلوب

۳۰) (۱۰۱۰) مدیرعامل یک کارخانه ذوب آهن قصد خرید یک ساندویچ فروشی وابسته به کارخانه را دارد. این مورد بیان کننده کدامیک از انواع استراتژی ها است؟

۱) (۱۰۱۰) توسعه محصول

۲) (۱۰۱۰) یکپارچگی عمودی به پایین

۳) (۱۰۱۰) تنوع ناهمگون

۴) (۱۰۱۰) یکپارچگی عمودی به بالا

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ج
2	ب
3	د
4	ج
5	الف
6	د
7	ب
8	د
9	ب
10	د
11	ج
12	ب
13	الف
14	ج
15	الف
16	ب
17	ج
18	د
19	د
20	ج
21	د
22	الف
23	ج
24	ج
25	الف
26	ب
27	ج
28	الف
29	الف
30	ج

۱) (۱۰۱۰) در کدامیک از مراحل تدوین استراتژی ها تنها از یک روش منحصر به فرد استفاده می شود؟

۱) (۱۰۱۰) مرحله ورودی

۲) (۱۰۱۰) مرحله مقایسه

۳) (۱۰۱۰) مرحله تصمیم گیری

۴) (۱۰۱۰) مرحله خروجی

۲) (۱۰۱۰) انتخاب کدامیک از تصمیمات استراتژیک زیر به هنگام تعیین وظایف واحد تولید به استفاده از پدیده " صرفه جویی به مقیاس " می انجامد؟

۱) (۱۰۱۰) یکپارچگی در سطح عمودی

۲) (۱۰۱۰) یکپارچه کرده فعالیت ها

۳) (۱۰۱۰) پراکنده کردن فعالیت ها

۴) (۱۰۱۰) تاکید بر ارائه خدمات پس از فروش

۳) (۱۰۱۰) از مجرای کدامیک از وظایف اصلی مدیریت، یک سازمان می تواند به پدیده هم افزایی دست یابد؟

۱) (۱۰۱۰) رهبری

۲) (۱۰۱۰) کنترل

۳) (۱۰۱۰) سازمان دهی

۴) (۱۰۱۰) برنامه ریزی

۴) (۱۰۱۰) عرضه محصولات و خدمات سالم که دارای قیمتی محصول باشند جزو کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی می باشد؟

۱) (۱۰۱۰) شناسایی نیازهای مشتری

۲) (۱۰۱۰) برنامه ریزی محصول و خدمت

۳) (۱۰۱۰) مسئولیت اجتماعی

۴) (۱۰۱۰) تحقیقات بازار یابی

۵) (۱۰۱۰) کدامیک از نسبت های مالی زیر نشان دهنده توانایی شرکت در باز پرداخت بدهی های جاری و کوتاه مدت است؟

۱) (۱۰۱۰) نسبت بدهی ها

۲) (۱۰۱۰) نسبت نقدینگی

۳) (۱۰۱۰) نسبت فعالیت

۴) (۱۰۱۰) نسبت سودآوری

۶) (۱۰۱۰) کدامیک از گزینه های زیر جزء پنج گروه اصلی و ذینفعی که بر تصمیمات قیمت گذاری اثر می گذارند، نیست؟

۱) (۱۰۱۰) دولت ها

۲) (۱۰۱۰) عرضه کنندگان مواد اولیه

۳) (۱۰۱۰) مصرف کنندگان

۴) (۱۰۱۰) بازارها

۷) (۱۰۱۰) در کدام استراتژی به عرضه ی خدمات و محصولات کنونی به مناطق جغرافیایی جدید پرداخته می شود؟

۱) (۱۰۱۰) توسعه بازار

۲) (۱۰۱۰) تنوع همگون

۳) (۱۰۱۰) توسعه ی محصول

۴) (۱۰۱۰) رسوخ در بازار

۸) (۱۰۱۰) در کدام استراتژی به بالا بردن فروش از طریق بهبود بخشیدن محصولات و خدمات کنونی یا عرضه نوع جدید آن محصولات و خدمات پرداخته می شود؟

۱) (۱۰۱۰) تنوع همگون

۲) (۱۰۱۰) توسعه محصول

۳) (۱۰۱۰) رسوخ در بازار

۴) (۱۰۱۰) یکپارچگی افقی

۹) در کدامیک از گزینه های زیر مقصود این است که امور بدان گونه جریان می یابند و اجرا می شوند، زیرا کارها به خوبی انجام می شود؟

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) مدیریت مبتنی بر بحران | ۲) (۱۰۱۰) مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی |
| ۳) (۱۰۱۰) مدیریت مبتنی بر استقرا | ۴) (۱۰۱۰) مدیریت مبتنی بر امید |

۱۰) کدامیک از ساختارهای سازمانی نسبت به بقیه ساده تر و از همه ارزانتر است؟

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) ساختار بخشی بر اساس جغرافیا | ۲) (۱۰۱۰) ساختار ماتریسی |
| ۳) (۱۰۱۰) ساختار بخشی بر اساس محصول | ۴) (۱۰۱۰) ساختار وظیفه ای |

۱۱) اعلان ورشکستگی می تواند گونه ای اثربخش از کدامیک از استراتژی های زیر باشد؟

- | | | | |
|------------------|------------------------|----------------|----------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) مشارکت | ۲) (۱۰۱۰) تنوع ناهمگون | ۳) (۱۰۱۰) کاهش | ۴) (۱۰۱۰) تنوع عمودی |
|------------------|------------------------|----------------|----------------------|

۱۲) زمانی که تنها چند قلم کالا برای جایگزینی مواد اولیه وجود داشته باشد توان چانه زدن در کدامیک از گزینه های زیر تشدید می شود؟

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) توزیع کنندگان | ۲) (۱۰۱۰) تولید کنندگان | ۳) (۱۰۱۰) عرضه کنندگان | ۴) (۱۰۱۰) مصرف کنندگان |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|

۱۳) کدامیک از گزینه های زیر جزو منابعی که برای تأمین هدفهای مورد نظر در سازمان باید تخصیص یابند، نمی باشد؟

- | | | | |
|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| ۱) (۱۰۱۰) زمانی | ۲) (۱۰۱۰) فیزیکی | ۳) (۱۰۱۰) انسانی | ۴) (۱۰۱۰) مالی |
|-----------------|------------------|------------------|----------------|

۱۴) کدامیک از استراتژی های زیر از جمله استراتژی های متمرکز به شمار نمی آید؟

- | | | | |
|-------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) یکپارچگی افقی | ۲) (۱۰۱۰) توسعه محصول | ۳) (۱۰۱۰) مشارکت | ۴) (۱۰۱۰) رسوخ در بازار |
|-------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|

۱۵) در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) خانه رقابتی در کدام قسمت از ماتریس قرار دارد؟

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) خانه دست راست در پایین | ۲) (۱۰۱۰) خانه دست چپ در پایین |
| ۳) (۱۰۱۰) خانه دست راست در بالا | ۴) (۱۰۱۰) خانه دست چپ در بالا |

۱۶) مقصود کدامیک از استراتژی های عمومی مایکل پورتر ارائه محصولات و خدمات به مشتریانی است که نسبت به قیمت حساسیت چندانی نشان نمی دهند؟

- | | |
|--|---|
| ۱) (۱۰۱۰) متفاوت یا متمایز ساختن محصولات و خدمات | ۲) (۱۰۱۰) متمرکز کردن توجه بر محصولات و خدمات خاص |
| ۳) (۱۰۱۰) خریدهای استقرایی | ۴) (۱۰۱۰) رهبری هزینه ها |

۱۷(۱۰۱۰) در ماتریس استراتژی اصلی سازمان هایی که در خانه شماره 1 قرار می گیرند چه شرایطی دارند؟

۱(۱۰۱۰) از نظر استراتژی در وضعی بسیار عالی قراردارند.

۲(۱۰۱۰) در صنعتی مشغول به فعالیت هستند که با آهنگی بسیار کند رشد می کند.

۳(۱۰۱۰) از نظر رقابتی در موضعی ضعیف قرار دارند.

۴(۱۰۱۰) باید موضعی را که در حال حاضر در بازار دارند و استراتژی را که به اجرا در آورند مورد ارزیابی مجدد قرار دهند.

۱۸(۱۰۱۰) کدامیک از رویدادهای زیر باعث شدت هم چشمی بین شرکت های رقیب می شود؟

۱(۱۰۱۰) افزایش شرکت های رقیب

۲(۱۰۱۰) تنوع در محصولات

۳(۱۰۱۰) عدم همسانی در برزگی

۴(۱۰۱۰) افزایش تقاضا در محصولات مورد نظر

۱۹(۱۰۱۰) اجرای سیاست های انطباطی، رسیدگی به شکایت ها و روابط عمومی در کدام دسته از وظایف اصلی مدیریت قرار می گیرد؟

۱(۱۰۱۰) اعمال کنترل

۲(۱۰۱۰) ایجاد انگیزه

۳(۱۰۱۰) تامین نیروی انسانی

۴(۱۰۱۰) برنامه ریزی

۲۰(۱۰۱۰) اگر نمره نهایی سازمانی در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی 1.5 شود، نشان دهنده چیست؟

۱(۱۰۱۰) از نظر عوامل درونی دارای ثبات است.

۲(۱۰۱۰) از نظر عوامل درونی دچار ضعف است.

۳(۱۰۱۰) از نظر عوامل درونی دارای قوت است.

۴(۱۰۱۰) از نظر عوامل درونی بی تفاوت است.

۲۱(۱۰۱۰) طبق مدل دیوید، تخصیص منابع " در کدام گزینه لحاظ می گردد؟

۱(۱۰۱۰) اجرای استراتژی

۲(۱۰۱۰) طراحی استراتژی

۳(۱۰۱۰) ارزیابی استراتژی

۴(۱۰۱۰) تدوین استراتژی

۲۲(۱۰۱۰) سازمان ها برای اعمال کنترل بهتر بر کدامیک از وظایف اصلی بازار یابی از استراتژی مبتنی بر یکپارچگی عمودی به بالا است استفاده می کنند؟

۱(۱۰۱۰) تجزیه و تحلیل فرصت ها

۲(۱۰۱۰) توزیع

۳(۱۰۱۰) تحقیقات بازاریابی

۴(۱۰۱۰) قیمت گذاری

۲۳ (۱۰۱۰) کدامیک از اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان نشان دهنده مزیت رقابتی شرکت است؟

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| ۱ (۱۰۱۰) توجه به تصور مردم | ۲ (۱۰۱۰) توجه به کارکنان |
| ۳ (۱۰۱۰) ویژگی ممتاز | ۴ (۱۰۱۰) توجه به بقا، رشد و سودآور |

۲۴ (۱۰۱۰) کدام گزینه جزو نیروهای الگوی رقابت پنجگانه پورتر نمی باشد؟

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ۱ (۱۰۱۰) توان چانه زنی عرضه کنندگان | ۲ (۱۰۱۰) توسعه فناوری ها |
| ۳ (۱۰۱۰) توان بالقوه برای ورود رقبای جدید | ۴ (۱۰۱۰) هم چشمی بین سازمان های رقیب |

۲۵ (۱۰۱۰) با استفاده از کدامیک از موارد زیر می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را بدست آورد؟

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| ۱ (۱۰۱۰) ماتریس ارزیابی عوامل داخلی | ۲ (۱۰۱۰) ماتریس بررسی رقابت |
| ۳ (۱۰۱۰) ماتریس ارزیابی عوامل خارجی | ۴ (۱۰۱۰) ماتریس بررسی قوت |

۲۶ (۱۰۱۰) فعالیت های تعیین جایگاه محصول و نام و نشان تجاری در بازار توسط کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی به انجام می رسد؟

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| ۱ (۱۰۱۰) فروش محصولات یا خدمات | ۲ (۱۰۱۰) قیمت گذاری |
| ۳ (۱۰۱۰) شناسایی نیازهای مشتری | ۴ (۱۰۱۰) برنامه ریزی محصولات یا خدمات |

۲۷ (۱۰۱۰) در الگوی جامع مدیریت استراتژیک "تخصیص منابع" در کدامیک از مراحل زیر قرار می گیرد؟

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| ۱ (۱۰۱۰) اجرای استراتژی ها | ۲ (۱۰۱۰) ارزیابی استراتژی ها |
| ۳ (۱۰۱۰) تدوین استراتژی ها | ۴ (۱۰۱۰) تکمیل استراتژی ها |

۲۸ (۱۰۱۰) در ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک کدامیک از گزینه های زیر نشان دهنده دو بعد داخلی می باشد؟

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| ۱ (۱۰۱۰) ثبات محیط - قدرت صنعتی | ۲ (۱۰۱۰) قدرت صنعتی - مزیت رقابتی |
| ۳ (۱۰۱۰) توان مالی - مزیت رقابتی | ۴ (۱۰۱۰) توان مالی - ثبات محیط |

شماره سوال	پاسخ صحيح
1	ج
2	ب
3	ج، د
4	الف، ج
5	الف، ب
6	الف، د
7	الف
8	ب
9	ج
10	د
11	ج
12	ج
13	الف
14	ج، د
15	الف، ج
16	الف، ب
17	الف
18	د
19	الف، ج
20	ب، د
21	الف
22	ب، د
23	ج
24	ب
25	ب
26	د
27	الف
28	ج

۱- با استفاده از کدامیک از استراتژی های یکپارچگی شرکت می کوشد، شرکت های عرضه کننده مواد اولیه را تحت کنترل خود در آورد؟

- ۱. یکپارچگی عمودی به پایین
- ۲. یکپارچگی افقی به عقب
- ۳. یکپارچگی افقی به جلو
- ۴. یکپارچگی عمودی به بالا

۲- در کدام استراتژی به عرضه ی خدمات و محصولات کنونی به مناطق جغرافیایی جدید پرداخته میشود؟

- ۱. توسعه بازار
- ۲. تنوع همگون
- ۳. توسعه ی محصول
- ۴. رسوخ در بازار

۳- اعلان ورشکستگی می تواند گونه ای اثربخش از کدامیک از استراتژی های زیر باشد؟

- ۱. کاهش
- ۲. مشارکت
- ۳. تنوع ناهمگون
- ۴. تنوع عموی

۴- کدامیک از استراتژی های عمومی مایکل پورتر نیازهای گروههای کوچکی از مصرف کنندگان را تامین می کند؟

- ۱. متمرکز کردن توجه بر محصولات و خدمات خاص
- ۲. رهبری هزینه ها
- ۳. متفاوت یا متمایز ساختن محصولات و خدمات
- ۴. خرید های استقراضی

۵- ارائه خدمات به صورت بیمارستان های سیار (آمبولانس) که برخی از بیمارستان ها به اجرا در می آورند، استفاده از کدامیک از استراتژی های زیر می باشد؟

- ۱. تنوع همگون
- ۲. توسعه محصول
- ۳. یکپارچگی عمودی با بالا
- ۴. کاهش

۶- مأموریت سازمان مترادف با کدام گزینه میباشد؟

- ۱. بیان نگرش و دیدگاهها
- ۲. گروه اعتقادات
- ۳. هدفها
- ۴. استراتژیهای بلندمدت

۷- کدام گزینه در برگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطوح سازمان می شود؟

- ۱. بیان نگرش
- ۲. اعلان سیاست اجتماعی
- ۳. توجه به مشتری
- ۴. به هم نزدیک کردن دیدگاه های مختلف

۸- ماموریت سازمان از چند رکن اصلی تشکیل می شود؟

- ۱. هفت
- ۲. نه
- ۳. یازده
- ۴. سیزده

۹- کدامیک از گزینه های زیر را می توان جزو نیروهای خارجی طبقه بندی کرد؟

۱. حسابداری
۲. بازاریابی
۳. سیستم اطلاعات رایانه
۴. نیروهای رقابتی

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر در ارتباط با پنج نیروی رقابتی پورتر صحیح است؟

۱. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، هم چشمی بین شرکت های رقیب دارا است
۲. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، توان مصرف کنندگان در چانه زدن دارا است
۳. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین دارا است
۴. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، توان بالقوه برای ورود رقبای جدید دارا است

۱۱- با استفاده از کدامیک از موارد زیر می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را بدست آورد؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۳. ماتریس بررسی قوت
۴. ماتریس بررسی رقابت

۱۲- از مجرای کدامیک از وظایف اصلی مدیریت، یک سازمان می تواند به پدیده هم افزایی دست یابد؟

۱. برنامه ریزی
۲. رهبری
۳. کنترل
۴. سازمان دهی

۱۳- عرضه محصولات و خدمات سالم که دارای قیمتی معقول باشند جزو کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی می باشد؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. مسئولیت اجتماعی
۳. شناسایی نیازهای مشتری
۴. برنامه ریزی محصول و خدمت

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر در ارتباط با نرم افزار CheckMATE صحیح می باشد؟

۱. یک برنامه صفحه گسترده یا پایگاه داده ها نیست
۲. این نرم افزار نیاز به تجربه قبلی با رایانه دارد
۳. این نرم افزار به وسیله شرکت Microsoft ارائه شده است
۴. این نرم افزار در برنامه ریزی تولید مورد استفاده قرار می گیرد

۱۵- کدامیک از نسبت های مالی زیر نشان دهنده توانایی شرکت در بازپرداخت بدهی های جاری و کوتاه مدت است؟

۱. نسبت فعالیت
۲. نسبت سودآوری
۳. نسبت نقدینگی
۴. نسبت بدهی ها

۱۶- اگر نمره نهایی سازمانی در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی بیش از 2.5 شود، نشان دهنده چیست؟

۱. از نظر عوامل درونی دارای قوت است
۲. از نظر عوامل درونی دچار ضعف است
۳. از نظر عوامل درونی بی تفاوت است
۴. از نظر عوامل درونی دارای ثبات است

۱۷- در کدامیک از مراحل تدوین استراتژی ها تنها از یک روش منحصر به فرد استفاده می شود؟

۱. مرحله تصمیم گیری
۲. مرحله خروجی
۳. مرحله ورودی
۴. مرحله مقایسه

۱۸- کدامیک از گزینه های زیر جزء پنج گروه اصلی و ذینفعی که بر تصمیمات قیمت گذاری اثر میگذارند، نیست؟

۱. مصرف کنندگان
۲. بازارها
۳. عرضه کنندگان مواد اولیه
۴. دولت

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر جزو روش ها یا ابزارهایی است که در مرحله مقایسه مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی
۲. ماتریس گروه مشاوران بستن
۳. ماتریس بررسی رقابت
۴. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

۲۰- هدف از استراتژی های WO در ماتریس TOWS چیست؟

۱. استفاده از نقاط قوت داخلی برای کاهش اثرات تهدیدات خارجی
۲. استفاده از نقاط قوت داخلی برای بهره گیری از فرصت های خارجی
۳. کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدات ناشی از محیط خارجی
۴. استفاده از فرصت های موجود خارجی برای رفع نقاط ضعف داخلی

۲۱- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) قرار گیری در کدام وضعیت بدین معنی است که سازمان در بهترین وضع ممکن است؟

۱. محافظه کارانه
۲. تدافعی
۳. رقابتی
۴. تهاجمی

۲۲- در ماتریس گروه مشاوران بستن واحدهایی که در وضعی هستند که سهم نسبی بازار اندکی دارند و در صنعتی به رقابت می پردازند که آهنگ رشدی بسیار کند دارند یا هیچ رشدی ندارند ، چه نام دارند؟

۱. ستاره
۲. گاو شیرده
۳. سگ
۴. علامت پرسش

۲۳- با استفاده از کدامیک از گزینه های زیر جذابیت نسبی استراتژی ها مشخص می شود؟

۱. ماتریس داخلی و خارجی
۲. ماتریس گروه مشاوران بستن
۳. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی
۴. ماتریس TOWS

۲۴- کدامیک از ساختارهای سازمانی نسبت به بقیه ساده تر و از همه ارزانتر است؟

۱. ساختار وظیفه ای
۲. ساختار ماتریسی
۳. ساختار بخشی بر اساس محصول
۴. ساختار بخشی بر اساس جغرافیا

۲۵- در کدامیک از روش های شناخته شده برای حل مساله اختلاف یا تعارض، مدیر به اختلافات بین گروه ها اهمیت زیادی نمی دهد؟

۱. خنثی کردن
۲. رویارویی
۳. برخورد
۴. اجتناب

۲۶- در کدامیک از انواع ساختارهای زیر، نقش معاون رئیس مبهم می شود؟

۱. ماتریسی
۲. مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک
۳. بخشی بر اساس محصول
۴. وظیفه ای

۲۷- اصولاً چه میزان از کل دارایی های شرکت در اختیار فرایند تولید قرار می گیرد؟

۱. 40%
۲. 50%
۳. 60%
۴. 70%

۲۸- در کدامیک از گزینه های زیر مقصود این است که امور بدان گونه جریان می یابند و اجرا می شوند، زیرا کارها به خوبی انجام می شود؟

۱. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی
۲. مدیریت مبتنی بر بحران
۳. مدیریت مبتنی بر امید
۴. مدیریت مبتنی بر استقرا

۲۹- در کدامیک از مراحل ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) اطلاعاتی به صورت مستقیم از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی به دست می آید؟

۱. مرحله اول
۲. مرحله دوم
۳. مرحله سوم
۴. مرحله چهارم

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر جزو منابعی که برای تأمین هدفهای مورد نظر در سازمان باید تخصیص یابند، نمی باشد؟

۱. فیزیکی
۲. زمانی
۳. مالی
۴. انسانی

شماره سوال	پاسخ صحيح
1	د
2	الف
3	الف
4	الف
5	ج
6	الف
7	ب
8	ب
9	د
10	الف
11	د
12	الف
13	ب
14	الف
15	ج
16	الف
17	الف
18	ب
19	ب
20	د
21	د
22	ج
23	ج
24	الف
25	الف
26	ب
27	د
28	د
29	الف
30	ب

۱- در کدام استراتژی به بالا بردن فروش از طریق بهبود بخشیدن محصولات و خدمات کنونی یا عرضه نوع جدید آن محصولات و خدمات پرداخته می شود؟

۱. تنوع همگون ۲. توسعه ی محصول ۳. رسوخ در بازار ۴. یکپارچگی افقی

۲- "افزودن محصولات و خدمات جدید و غیر مرتبط" تعریف کدام استراتژی است؟

۱. کاهش ۲. تنوع نا همگون ۳. یکپارچگی ۴. واگذاری

۳- زمانی که شرکت می خواهد با گروه بندی جدید در دارایی ها و هزینه ها سیر نزولی فروش و سود را معکوس کند از کدامیک از استراتژی های زیر استفاده می کند؟

۱. مشارکت ۲. انحلالکاهش ۳. کاهش ۴. واگذاری

۴- "الگوی جامع مدیریت استراتژیک" ارائه شده توسط فرد آر. دیوید دارای چند بخش است؟

۱. سه بخش ۲. چهار بخش ۳. پنج بخش ۴. شش بخش

۵- مقصود کدامیک از استراتژی های عمومی مایکل پورتر ارائه محصولات و خدمات به مشتریانی است که نسبت به قیمت حساسیت چندانی نشان نمی دهند؟

۱. رهبری هزینه ها ۲. متفاوت یا متمایز ساختن محصولات و خدمات

۳. متمرکز کردن توجه بر محصولات و خدمات خاص ۴. خرید های استقراضی

۶- مأموریت سازمان مترادف با کدام گزینه می باشد؟

۱. گروه اعتقادات ۲. بیان نگرش و دیدگاهها

۳. هدفها ۴. هدفها و استراتژیهای بلندمدت

۷- طبق مدل دیوید؛ "تخصیص منابع" در کدام گزینه لحاظ می گردد؟

۱. اجرای استراتژی ۲. طراحی استراتژی ۳. ارزیابی استراتژی ۴. تدوین استراتژی

۸- کدامیک از اجزای تشکیل دهنده مأموریت سازمان نشان دهنده مزیت رقابتی شرکت است؟

۱. توجه به کارکنان ۲. ویژگی ممتاز

۳. توجه به بقا، رشد و سودآوری ۴. توجه به تصور مردم

۹- کدامیک از گزینه های زیر در رابطه با سیاست اجتماعی صحیح می باشد؟

۱. سیاست اجتماعی در برگیرنده فلسفه و شیوه ی اندیشه بالاترین سطوح سازمانی می شود.
۲. سیاست اجتماعی زمانی به وجود می آید که شرکت نخواهد ماموریت خود را تعیین نماید.
۳. سیاست اجتماعی در برگیرنده شیوه ی نگرش و دیدگاهها و اهداف می باشد.
۴. سیاست اجتماعی بر فرایند تدوین سیاست بازرگانی تاثیر نمی گذارد

۱۰- با استفاده از شاخص بین المللی فانک و اسکات در ارتباط با کدامیک از موارد زیر می توان اطلاعات کسب کرد؟

۱. رقابتی
۲. فن آوری
۳. اجتماعی سیاسی
۴. رقابتی سیاسی

۱۱- کدام گزینه جزو نیروهای الگوی رقابت پنجگانه پورتر نمی باشد؟

۱. هم چشمی بین سازمان های رقیب
۲. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
۳. توسعه فناوری ها
۴. توان چانه زنی عرضه کنندگان

۱۲- اگر در ماتریس ارزیابی عوامل خارجی مجموع نمره های نهایی برای سازمان 4 باشد، به چه معنا است؟

۱. بدین معنی است که سازمان در برابر عواملی که موجب تهدید و فرصت می شوند به صورت بسیار عالی واکنش نشان می دهد
۲. بدین معنی است که سازمان در برابر عواملی که موجب تهدید و فرصت می شوند نتوانسته بهره برداری نماید
۳. بدین معنی است که سازمان در برابر عواملی که موجب قوت و ضعف می شوند به صورت بسیار عالی واکنش نشان می دهد
۴. بدین معنی است که سازمان در برابر عواملی که موجب قوت و ضعف می شوند نتوانسته بهره برداری نماید

۱۳- کدامیک از موارد زیر در ارتباط با ماتریس بررسی رقابت صحیح می باشد؟

۱. با استفاده از این ماتریس می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را بدست آورد
۲. با استفاده از این ماتریس نمی توان رتبه ها و نمره های نهایی شرکت های رقیب را با شرکت نمونه مقایسه کرد
۳. ضریب ها و جمع نمره های متعلق به ماتریس بررسی رقابت و ماتریس عوامل خارجی دارای معنی یکسانی نمی باشد
۴. عوامل موجود در ماتریس بررسی رقابت دربرگیرنده مسائل داخلی می شود

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر جزو پنج گروه اصلی و ذینفع بر " تصمیمات و سیاست های قیمت گذاری " نمی باشد؟

۱. مصرف کنندگان
۲. دولت
۳. شرکت های رقیب
۴. محصولات جایگزین

۱۵- فعالیت های تعیین جایگاه محصول و نام و نشان تجاری در بازار توسط کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی به انجام می رسد؟

۱. شناسایی نیازهای مشتری
۲. برنامه ریزی محصولات یا خدمات
۳. قیمت گذاری
۴. فروش محصولات یا خدمات

۱۶- کدامیک از گزینه های زیر در ارتباط با نرم افزار CheckMATE صحیح می باشد؟

۱. این نرم افزار نیاز به تجربه قبلی با رایانه دارد
۲. یک برنامه صفحه گسترده یا پایگاه داده ها نیست
۳. این نرم افزار به وسیله شرکت Microsoft ارائه شده است
۴. این نرم افزار در برنامه ریزی تولید مورد استفاده قرار می گیرد

۱۷- کدام نسبت تعیین کننده میزان وام شرکت می باشد ؟

۱. نسبت فعالیت
۲. نسبت سود آوری
۳. نسبت بدهی ها
۴. نسبت نقدینگی

۱۸- انتخاب کدامیک از تصمیمات استراتژیک زیر به هنگام تعیین وظایف واحد تولید به استفاده از پدیده "صرفه جویی به مقیاس" می انجامد؟

۱. یکپارچه کردن فعالیت ها
۲. پراکنده کردن فعالیت ها
۳. یکپارچگی در سطح عمودی
۴. تاکید بر ارائه خدمات پس از فروش

۱۹- معمولاً هدفهای بلندمدت، چه مدت زمانی را در بر می گیرند؟

۱. 1 تا 2 سال
۲. 5 تا 10 سال
۳. 2 تا 5 سال
۴. 10 تا 15 سال

۲۰- مرحله ی سوم "چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها" مطابق کدام گزینه است؟

۱. مرحله ی خروجی
۲. مرحله ی تصمیم گیری
۳. مرحله ی مقایسه
۴. مرحله ی ارزیابی

۲۱- کدام یک از گزینه های زیر نقاط قوت و ضعف اصلی واحدهای وظیفه ای سازمان را تدوین و ارزیابی می نماید؟

۱. ماتریس عوامل خارجی EFE
۲. ماتریس رقابت QSPM
۳. ماتریس عوامل داخلی IFE
۴. ماتریس قوت و ضعف BCG

۲۲- در ماتریس گروه مشاوران بستن واحدهایی که در وضعی هستند که سهم نسبی بازار اندکی دارند و در صنعتی به رقابت می پردازند که آهنگ رشدی بسیار کند دارند یا هیچ رشدی ندارند ، چه نام دارند؟

۱. ستاره ۲. علامت پرسش ۳. گاو شیرده ۴. سگ

۲۳- کدام استراتژی نشان دهنده تعریف " با بهره جستن از فرصت ها نقاط ضعف را از بین ببرید " می باشد؟

۱. SO ۲. WO ۳. ST ۴. WT

۲۴- کدامیک از گزینه های زیر جزو روش ها یا ابزارهایی است که در مرحله تصمیم گیری مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ۲. ماتریس بررسی رقابت
۳. ماتریس گروه مشاوران بستن ۴. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

۲۵- کدام گزینه فعالیت هایی که در مرحله ی دوم تدوین استراتژی (مرحله ی مقایسه) انجام می گیرد را شرح می دهد؟

۱. در این مرحله اطلاعات اصلی برای تدوین استراتژی مشخص می شود
۲. در این مرحله به انواع استراتژی امکانپذیر توجه میشود و بین عوامل اصلی داخلی و خارجی سازمان نوعی تعادل برقرار می گردد.
۳. در این مرحله تنها از یک روش منحصر به فرد یعنی ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی استفاده می شود
۴. در این مرحله از سه روش ارزیابی عوامل داخلی، ارزیابی عوامل خارجی و بررسی استفاده می شود.

۲۶- در ماتریس گروه مشاوران بستن " ستاره" در کدام گزینه قرار دارد؟

۱. وضع سهم نسبی بازار کم - نرخ رشد فروش صنعت زیاد
۲. وضع سهم نسبی بازار زیاد - نرخ رشد فروش صنعت زیاد
۳. وضع سهم نسبی بازار کم- نرخ رشد فروش صنعت میانگین
۴. وضع سهم نسبی بازار کم- نرخ رشد فروش صنعت کم

۲۷- در ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک کدامیک از گزینه های زیر نشان دهنده دو بعد داخلی می باشد؟

۱. توان مالی - ثبات محیط ۲. توان مالی - مزیت رقابتی
۳. قدرت صنعتی - مزیت رقابتی ۴. ثبات محیط - قدرت صنعتی

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر جزو نسبت های فعالیت می باشد؟

۱. گردش کل دارایی ها ۲. بازده کل دارایی ۳. نسبت جاری ۴. نسبت آنی

۲۹- یک سازمان از مجرای کدامیک از وظایف اصلی مدیریت به پدیده هم افزایی دست می یابد؟

۱. برنامه ریزی ۲. ایجاد انگیزه ۳. سازماندهی ۴. اعمال کنترل

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر در ارتباط با پنج نیروی رقابتی پورتر صحیح است؟

۱. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، توان بالقوه برای ورود رقبای جدید دارا است
۲. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین دارا است
۳. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، هم چشمی بین شرکت های رقیب دارا است
۴. بالاترین قدرت در پنج نیروی رقابتی پورتر را، توان مصرف کنندگان در چانه زدن دارا است

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	ب
3	ج
4	الف
5	ب
6	ب
7	الف
8	ب
9	الف
10	الف
11	ج
12	الف
13	الف
14	د
15	ب
16	ب
17	ج
18	الف
19	ج
20	ب
21	ج
22	د
23	ب
24	د
25	ب
26	ب
27	ب
28	الف
29	الف
30	ج

۱- در الگوی جامع مدیریت استراتژیک "تخصیص منابع" در کدامیک از مراحل زیر قرار می گیرد؟

۱. اجرای استراتژی ها ۲. ارزیابی استراتژی ها ۳. تدوین استراتژی ها ۴. تکمیل استراتژی ها

۲- طبق " الگوی جامع مدیریت استراتژیک " ارائه شده توسط فرد آر. دیوید یک سازمان از چند نوع استراتژی می تواند استفاده کند؟

۱. 11 ۲. 12 ۳. 13 ۴. 14

۳- کدامیک از استراتژی های زیر از جمله استراتژی های متمرکز به شمار نمی آید؟

۱. توسعه محصول ۲. یکپارچگی افقی ۳. مشارکت ۴. رسوخ در بازار

۴- اعلان ورشکستگی می تواند گونه ای اثربخش از کدامیک از استراتژی های زیر باشد؟

۱. کاهش ۲. مشارکت ۳. تنوع ناهمگون ۴. تنوع افقی

۵- مقصود از کدامیک از استراتژی های تنوع این است که شرکت می کوشد محصولات و خدماتی جدید ولی بی ربط نسبت به محصولات و خدمات اصلی خود به بازار عرضه کند؟

۱. تنوع ناهمگون ۲. تنوع همگون ۳. تنوع عمودی ۴. تنوع افقی

۶- کدام گزینه زیر در الگوی جامع مدیریت استراتژیک دیوید در تدوین استراتژی ها انجام می پذیرد؟

۱. تعیین هدف های سالیانه ۲. تخصیص منابع
۳. محاسبه و ارزیابی عملکرد ۴. بررسی عوامل خارجی

۷- کدام گزینه در برگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطوح سازمان می شود؟

۱. بیان نگرش ۲. توجه به مشتری
۳. به هم نزدیک کردن دیدگاه های مختلف ۴. اعلان سیاست اجتماعی

۸- کدامیک از گزینه های زیر در رابطه با اعلان سیاست اجتماعی صحیح نمی باشد؟

۱. سیاست اجتماعی در برگیرنده فلسفه و شیوه ی اندیشه بالاترین سطوح سازمانی می شود.
۲. سیاست اجتماعی زمانی به وجود می آید که شرکت می خواهد ماموریت خود را تعیین نماید.
۳. سیاست اجتماعی به صورت غیر مستقیم بر محصولات سازمان اثر می گذارد.
۴. سیاست اجتماعی بر فرایند تدوین سیاست بازرگانی اثر می گذارد.

۹- کدامیک از اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان نشان دهنده میزان اهمیت به مسائل اجتماعی است؟

۱. فلسفه
۲. توجه به بقا، رشد و سودآوری
۳. توجه به تصور مردم
۴. توجه به کارکنان

۱۰- در بین پنج نیروی رقابتی پورتر کدامیک دارای بالاترین قدرت است؟

۱. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
۲. توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین
۳. هم چشمی بین شرکت های رقیب
۴. توان مصرف کنندگان در چانه زدن

۱۱- با استفاده از شاخص "فانک و اسکات درباره شرکت ها و صنایع" در ارتباط با کدامیک از موارد زیر می توان اطلاعات کسب کرد؟

۱. فن آوری
۲. رقابتی
۳. سیاسی
۴. اقتصادی

۱۲- با استفاده از کدامیک از شاخص های زیر نمی توان اطلاعات اقتصادی کسب نمود؟

۱. شاخص راهنمای ادبیات ادواری
۲. شاخص علوم کاربردی و فن آوری
۳. شاخص علوم اجتماعی
۴. شاخص مجله های ادواری تجاری

۱۳- با استفاده از کدامیک از موارد زیر می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را بدست آورد؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۲. ماتریس بررسی رقابت
۳. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۴. ماتریس بررسی قوت

۱۴- زمانی که تنها چند قلم کالا برای جایگزینی مواد اولیه وجود داشته باشد توان چانه زدن در کدامیک از گزینه های زیر تشدید می شود؟

۱. عرضه کنندگان
۲. توزیع کنندگان
۳. مصرف کنندگان
۴. تولید کنندگان

۱۵- در ماتریس بررسی رقابت رتبه ها نماینگر چه چیزی می باشند؟

۱. تهدید ها و فرصت ها
۲. عوامل خارجی
۳. نقاط قوت و ضعف
۴. عوامل داخلی

۱۶- کدامیک از رویداد های زیر باعث شدت هم چشمی بین شرکت های رقیب می شود؟

۱. عدم همسانی در بزرگی
۲. افزایش شرکت های رقیب
۳. تنوع در محصولات
۴. افزایش تقاضا در محصولات مورد نظر

۱۷- یک سازمان از مجرای کدامیک از وظایف مدیریت می تواند به پدیده هم افزایی دست یابد؟

۱. سازماندهی
۲. برنامه ریزی
۳. ایجاد انگیزه
۴. تامین نیروی انسانی

۱۸- اجرای سیاست های انطباطی، رسیدگی به شکایت ها و روابط عمومی در کدام دسته از وظایف اصلی مدیریت قرار می گیرد؟

۱. ایجاد انگیزه
۲. اعمال کنترل
۳. برنامه ریزی
۴. تامین نیروی انسانی

۱۹- اگر شرکتی در صدد اجرای استراتژی های مبتنی بر رسوخ در بازار باشد، کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی از اهمیت زیادی برخوردار می شوند؟

۱. شناسایی نیازهای مشتریان
۲. قیمت گذاری
۳. تجزیه و تحلیل فرصت ها
۴. فروش محصولات یا خدمات

۲۰- سازمان ها برای اعمال کنترل بهتر بر کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی از استراتژی مبتنی بر یکپارچگی عمودی به بالا است استفاده می کنند؟

۱. قیمت گذاری
۲. تجزیه و تحلیل فرصت ها
۳. تحقیقات بازاریابی
۴. توزیع

۲۱- کدامیک از انواع نسبت های مالی، نشان می دهد که سازمان تا چه اندازه ای از منابع خود به شیوه ای اثربخش استفاده می نماید؟

۱. نسبت بدهی ها
۲. نسبت فعالیت
۳. نسبت رشد
۴. نسبت نقدینگی

۲۲- تدوین سیاست های مربوط به دادن ضمانت نامه جزو کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی است؟

۱. تجزیه و تحلیل فرصت ها
۲. خرید ملزومات یا تجهیزات
۳. برنامه ریزی محصولات و خدمات
۴. تحقیقات بازاریابی

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر جزو نسبت های بدهی ها می باشد؟

۱. گردش موجودی ها
۲. نسبت آنی
۳. نسبت جاری
۴. توان باز پرداخت بهره

۲۴- کدامیک از گزینه های زیر جزو نقاط ضعف ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی می باشد؟

۱. تعداد استراتژی هایی که می توان بررسی کرد محدود است
۲. همه عوامل داخلی و خارجی را به صورت یکپارچه در فرایند تصمیم گیری می گنجانند
۳. به قضاوت های شهودی و مفروضات سنجیده نیاز است
۴. به صورت همزمان مجموعه ای از استراتژی ها را مورد بررسی قرار می دهد

۲۵- اگر نمره نهایی سازمانی در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی 1.5 شود، نشان دهنده چیست؟

۱. از نظر عوامل درونی دارای قوت است
۲. از نظر عوامل درونی دارای ثبات است
۳. از نظر عوامل درونی بی تفاوت است
۴. از نظر عوامل درونی دچار ضعف است

۲۶- تعیین سیستم تولید از نظر فیزیکی جزو کدامیک از وظایف اصلی مدیر تولید است؟

۱. ظرفیت
۲. کیفیت
۳. فرایند
۴. موجودی کالا

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر نوعی واکنش یا انفعال در برابر رویدادها می باشد؟

۱. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی
۲. مدیریت مبتنی بر امید
۳. مدیریت مبتنی بر استقرا
۴. مدیریت مبتنی بر بحران

۲۸- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) خانه رقابتی در کدام قسمت از ماتریس قرار دارد؟

۱. خانه دست راست در بالا
۲. خانه دست چپ در بالا
۳. خانه دست راست در پایین
۴. خانه دست چپ در پایین

۲۹- کدامیک از گزینه های زیر جزو روش ها یا ابزارهایی است که در مرحله مقایسه مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۲. ماتریس بررسی رقابت
۳. ماتریس گروه مشاوران بستن
۴. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	الف
2	ج
3	ج
4	الف
5	الف
6	د
7	د
8	ج
9	ج
10	ج
11	ب
12	ب
13	ب
14	الف
15	ج
16	ب
17	ب
18	د
19	د
20	الف
21	ب
22	ج
23	د
24	ج
25	د
26	ج
27	د
28	ج
29	ج

۱- در الگوی جامع مدیریت استراتژیک که توسط فرد آر. دیوید ارائه شده است، کدامیک از گزینه های زیر جزو بخش های اصلی نمی باشد؟

۱. ارزیابی استراتژیها
۲. اجرای استراتژیها
۳. تدوین استراتژیها
۴. سازماندهی استراتژیها

۲- بانک " فرست یونیون" با خرید بانک "فرست فیدلتی" از کدامیک از استراتژی های زیر استفاده نموده است؟

۱. تنوع همگون
۲. یکپارچگی افقی
۳. واگذاری
۴. رسوخ در بازار

۳- کدامیک از گزینه های زیر جزو استراتژی های تدافعی می باشد؟

۱. مشارکت
۲. توسعه محصول
۳. توسعه بازار
۴. رسوخ

۴- زمانی که شرکتی می کوشد محصولات و خدماتی جدید ولی بی ربط نسبت به محصولات و خدمات اصلی خود به بازار عرضه کند در واقع از کدامیک از استراتژی های تنوع استفاده نموده است ؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع عمودی
۳. تنوع ناهمگون
۴. تنوع افقی

۵- کدامیک از استراتژی های زیر در شرایطی که سازمان دارای سرمایه و منابع انسانی مورد نیاز است و می تواند برای توزیع محصولات خود سازمانی جدید را اداره نمایند مناسبتر می باشد؟

۱. یکپارچگی عمودی به بالا
۲. یکپارچگی افقی
۳. رسوخ در بازار
۴. یکپارچگی عمودی به پایین

۶- مقصود کدامیک از استراتژی های عمومی مایکل پورتر ارائه محصولات و خدمات به مشتریانی است که نسبت به قیمت حساسیت دارند ؟

۱. متفاوت یا متمایز ساختن محصولات و خدمات
۲. رهبری هزینه ها
۳. متمرکز کردن توجه بر محصولات و خدمات خاص
۴. خرید های استقراضی

۷- اولین گام الگوی جامع مدیریت استراتژیک دیوید کدام گزینه زیر می باشد؟

۱. محاسبه و ارزیابی عملکرد
۲. بررسی عوامل خارجی
۳. تعیین اهداف بلند مدت
۴. تعیین مأموریت

۸- بررسی عوامل داخلی در کدامیک از مراحل الگوی جامع مدیریت استراتژیک دیوید به انجام می رسد؟

۱. طراحی استراتژی ۲. اجرای استراتژی ۳. تدوین استراتژی ۴. ارزیابی استراتژی

۹- کدام گزینه در برگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطوح سازمان می شود؟

۱. توجه به مشتری ۲. اعلان سیاست اجتماعی
۳. به هم نزدیک کردن دیدگاه های مختلف ۴. توجه به بقا، رشد و سودآوری

۱۰- بیان کدامیک از گزینه های زیر از دیدگاه پورتر بهترین راه برای توصیف نوع فعالیتی است که شرکت انجام می دهد؟

۱. سازماندهی ۲. استراتژی ۳. برنامه ریزی ۴. زنجیره ارزش

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر جزو نیروهای خارجی طبقه بندی نمی شوند؟

۱. نیروهای فناوری ۲. نیروهای بازاریابی
۳. امور مالی ۴. سیستم اطلاعات رایانه

۱۲- با استفاده از کدامیک از شاخص های زیر نمی توان اطلاعات اقتصادی کسب نمود؟

۱. شاخص راهنمای ادبیات ادواری ۲. شاخص علوم اجتماعی
۳. شاخص علوم کاربردی و فن آوری ۴. شاخص مجله های ادواری تجاری

۱۳- استفاده از کدامیک از روش های پیش بینی با اختراع و پیدایش رایانه های پیشرفته و نرم افزارهای گوناگون، افزایش یافته است؟

۱. الگوهای اقتصاد سنجی ۲. توفان فکری
۳. رگرسیون ۴. دلفی

۱۴- شاخص بین المللی اف اند اس در ارتباط با کدامیک از موارد زیر اطلاعاتی ارائه می نماید؟

۱. فن آوری ۲. اجتماعی سیاسی ۳. رقابتی سیاسی ۴. اقتصادی اجتماعی

۱۵- کدامیک از نیروهای رقابتی پورتر هنگامی که مشتریان بسیار متمرکز یا به صورت انبوه باشند یا با حجم زیاد خریداری نمایند، بسیار قوی عمل می نماید؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زدن ۲. توسعه بالقوه محصولات جایگزین
۳. هم چشمی شرکت های رقیب ۴. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۱۶- رتبه ها در ماتریس بررسی رقابت نماینگر کدامیک از گزینه های زیر می باشند؟

۱. عوامل داخلی
۲. عوامل خارجی
۳. نقاط قوت و ضعف
۴. تهدید ها و فرصت ها

۱۷- کدامیک از فعالیت های زیر جزو وظایف سازمان دهی می باشد؟

۱. تجزیه و تحلیل انحرافات
۲. وحدت فرماندهی
۳. تدوین استراتژی ها
۴. تعیین هدف های کوتاه مدت

۱۸- کدامیک از گزینه های زیر از جمله فعالیت های مدیریت در اجرای وظیفه کنترل نمی باشد؟

۱. تعیین معیارهای عملکرد
۲. مقایسه عملکرد افراد
۳. محاسبه ی عملکرد فرد و سازمان
۴. اقدامات اصلاحی

۱۹- استراتژی مبتنی بر یکپارچگی عمودی به بالا برای اعمال کنترل بهتر بر کدامیک از وظایف اصلی بازاریابی بکار گرفته می شود؟

۱. توزیع
۲. تجزیه و تحلیل فرصت ها
۳. قیمت گذاری
۴. مسئولیت اجتماعی

۲۰- میزان استفاده اثربخش از منابع در یک سازمان توسط کدامیک از انواع نسبت های مالی زیر نشان داده می شود؟

۱. نسبت فعالیت
۲. نسبت بدهی ها
۳. نسبت نقدینگی
۴. نسبت رشد

۲۱- کدامیک از وظایف مربوط به تولید، ایجاد توازن بین خطوط تولید را به انجام می رساند؟

۱. ظرفیت
۲. نیروی کار
۳. موجودی کالا
۴. فرایند

۲۲- در اجرای کدامیک از استراتژی های ماتریس (TOWS) سازمان ها می کوشند با بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج نقاط ضعف داخلی را بهبود بخشند؟

۱. استراتژی های SO
۲. استراتژی های WO
۳. استراتژی های ST
۴. استراتژی های WT

۲۳- در کدامیک از مراحل تدوین استراتژی ها از ماتریس BCG استفاده می شود؟

۱. مرحله ی تصمیم گیری
۲. مرحله ی مقایسه
۳. مرحله ی ورودی
۴. مرحله ی خروجی

۲۴- خانه رقابتی در کدام قسمت از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) قرار دارد؟

۱. خانه دست چپ در بالا
۲. خانه دست راست در بالا
۳. خانه دست چپ در پایین
۴. خانه دست راست در پایین

۲۵- واحدهای سازمانی که سهم نسبی بازار اندکی دارند و در صنعتی به رقابت می پردازند که آهنگ رشد بسیار کند دارد در کدام خانه از ماتریس گروه مشاوران بستن (BCG) قرار می گیرند؟

۱. سگ
۲. ستاره
۳. گاو شیرده
۴. علامت پرسش

۲۶- جذابیت نسبی استراتژی ها با استفاده از کدامیک از ماتریس های زیر مشخص می شود؟

۱. ماتریس TOWS
۲. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی
۳. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۴. ماتریس گروه مشاوران بستن

۲۷- شرکت هایی که از نظر رقابتی، موضعی قوی دارند ولی در صنعتی به فعالیت مشغولند که با آهنگی بسیار کند رشد می کند، با استفاده از ماتریس استراتژی های اصلی، در کدام خانه قرار می گیرند؟

۱. خانه شماره 1
۲. خانه شماره 2
۳. خانه شماره 3
۴. خانه شماره 4

۲۸- کدامیک از ماتریس های زیر در مرحلهی تصمیم گیری در تدوین استراتژیها بکار گرفته می شود؟

۱. SPACE
۲. CPM
۳. QSPM
۴. BCG

۲۹- نقش معاون رئیس در کدامیک از انواع ساختارهای زیر، مبهم می شود؟

۱. بخشی بر اساس محصول
۲. وظیفه ای
۳. مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک
۴. ماتریسی

۳۰- با استفاده از کدامیک از روش های تغییر استراتژی سعی می شود افراد متقاعد شوند که تغییر به نفع شخص آنها است؟

۱. استراتژی های تغییر به زور
۲. استراتژی های تغییر به روش آموزشی
۳. استراتژی های تغییر مبتنی بر روش بخردانه
۴. استراتژی های تغییر به روش مذاکره

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	د
2	ب
3	الف
4	ج
5	الف
6	ب
7	د
8	ج
9	ب
10	د
11	ب
12	ج
13	الف
14	ج
15	الف
16	ج
17	د
18	د
19	ج
20	الف
21	د
22	د
23	د
24	د
25	الف
26	د
27	د
28	ج
29	د
30	ج

۱- نخستین عاملی که نوع فعالیت سازمان ها را تعیین می کند چیست؟

۱. سیاست اجتماعی ۲. مشتری ۳. منابع اقتصادی ۴. محصول

۲- ماموریت سازمان، مبنای کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. اولویت ها- استراتژی ها- وظایف کاری ۲. طرح ریزی- استراتژی ها- برنامه ها- وظایف کاری
۳. اولویت ها- دلیل ها- برنامه ها- وظایف کاری ۴. اولویت ها- استراتژی ها- دلیل ها- وظایف کاری

۳- کدام گزینه جزء اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان نیست؟

۱. مشتریان ۲. محصولات ۳. بازارها ۴. دارایی ها

۴- کدام عبارت در برگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه در بالاترین سطوح سازمان است؟

۱. بیان نگرش ۲. بهم نزدیک بودن دیدگاه های مخالف
۳. اعلان سیاست اجتماعی ۴. مشتری

۵- در کدام نوع استراتژی، عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید گسترش می یابد؟

۱. توسعه محصول و خدمات ۲. گسترش همگون
۳. رسوخ در بازار ۴. توسعه بازار

۶- چنانچه شرکتی یکی از واحدهای مستقل یا بخشی از سازمان را واگذار نماید، به کدام استراتژی دست زده است؟

۱. واگذاری ۲. کاهش ۳. انحلال ۴. مشارکت

۷- شرکتی می کوشد شرکت های رقیب را به مالکیت خود درآورد و بر میزان کنترل خود بر آنها بیفزاید، این شرکت به کدام نوع استراتژی اقدام نموده است؟

۱. رسوخ در بازار ۲. یکپارچگی افقی ۳. توسعه بازار ۴. یکپارچگی عمودی

۸- شرکت ها به سه روش عمده استراتژی های خود را متنوع می کنند، کدام گزینه گویای این سه روش است؟

۱. تنوع همگون- تنوع ناهمگون- تنوع عمودی ۲. تنوع همگون- تنوع ناهمگون- تنوع افقی
۳. تنوع همگون- مشارکت- تنوع افقی ۴. مشارکت- رسوخ در بازار- تنوع عمومی

۹- چنانچه یک فروشگاه زنجیره ای اقدام به خرید جایگاه پمپ بنزین نماید، به کدام نوع استراتژی دست زده است؟

۱. توسعه بازار ۲. توسعه محصول ۳. تنوع ناهمگون ۴. مشارکت

۱۰- استراتژی مبنی بر ترکیب جزو کدام دسته از استراتژی ها محسوب می شود؟

۱. استراتژی های تهاجمی ۲. استراتژی های تنوع
۳. استراتژی های تدافعی ۴. استراتژی های متمرکز

۱۱- هنگامی که شرکت بتواند از کانال های توزیع کنونی استفاده کند و محصولات جدید را به مشتریان کنونی عرضه نماید، کدام استراتژی را پیشنهاد می کنید؟

۱. مشارکت ۲. تنوع افقی ۳. یکپارچگی افقی ۴. توسعه محصول

۱۲- هنگامی که عرضه کنندگان کنونی قابل اعتبار نیستند و مواد اولیه را به قیمت زیاد می فروشند، کدام استراتژی مناسب تر است؟

۱. یکپارچگی عمودی به بالا ۲. یکپارچگی مورب
۳. یکپارچگی افقی ۴. یکپارچگی عمودی به پایین

۱۳- در مبحث " بررسی عوامل خارجی در قسمت نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی " شرکت ای. دی. ال می کوشد از طریق بررسی 5 شاخص، جو سیاسی کشورهای خارجی را پیش بینی نماید کدام گزینه گویای این پنج شاخص است؟

۱. نیروهای انسانی متخصص- سرمایه در گردش- فناوری های جدید- بازار آزاد- مدیران کلان استراتژیست
۲. پیشرفت های اجتماعی- پیشرفت های فنی- وفور منابع طبیعی- نابسامانی های داخلی- نوع سیستم سیاسی
۳. نوع سیستم سیاسی- مصوبات قانونی مجلس- دولت کارآمد- پیشرفت های اجتماعی- نقش بخش خصوصی
۴. جمعیت کشور- سیاست های خارجی- جنگ های خارجی- شورش های داخلی- قوانین و مقررات راهبردی

۱۴- نیروهای فن آوری جزو کدام گزینه برای سازمان محسوب می گردد؟

۱. نیروهای تهدید کننده ۲. نیروهای داخلی
۳. نیروهای قوت زا ۴. نیروهای خارجی

۱۵- کدام روش پیش بینی آینده، مبتنی بر قضاوت های شهودی بنا نهاده شده است؟

۱. بستن تناسب
۲. رگرسیون چند مجهولی
۳. روش های کمی
۴. روش های کیفی

۱۶- ماتریس EFE مترادف کدام گزینه است؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۳. ماتریس بررسی رقابت
۴. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

۱۷- از طریق کدام گزینه به تعیین کارها و روابط بین پست ها و اختیارات سازمانی و هماهنگی بین آنها می توان پرداخت؟

۱. هماهنگی
۲. سازماندهی
۳. برنامه ریزی
۴. کنترل و نظارت

۱۸- فرآیندی برای شناسایی، پیش بینی و ایجاد و تامین نیازها و خواست هایی که مشتریان برای محصولات و خدمات دارند، تعریف کدام گزینه است؟

۱. بازخور
۲. نیازسنجی
۳. بازاریابی
۴. کنترل و نظارت

۱۹- کدام گزینه گویای بودجه بندی سرمایه ای است؟

۱. تخصیص سرمایه ای برای منابع انسانی
۲. بودجه بندی عملیاتی
۳. بودجه بندی برنامه ای
۴. تصمیم گیری برای سرمایه گذاری

۲۰- کدام نسبت نشان دهنده این است که سازمان تا چه اندازه از منابع خود به شیوه ای اثربخش استفاده می نماید؟

۱. نسبت سودآوری
۲. نسبت نقدینگی
۳. نسبت بدهی ها
۴. نسبت فعالیت

۲۱- ویژگی های "قابل سنجش، واقعی، قابل درک، چالشگر" مربوط به ماهیت کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. هدف های کوتاه مدت
۲. هدف های بلند مدت
۳. هدف های استراتژیک
۴. هدف های عملیاتی

۲۲- مراحل "چارچوب تحلیل برای تدوین استراتژی ها" مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. ورودی- مقایسه- تصمیم گیری
۲. EFE- CPM- IFE
۳. CPM- SWOT- QSPM
۴. SWOT- BCG- SPACE

۲۳- در کدام استراتژی "شرکت ها می کوشند با استفاده از نقاط قوت خود، اثرات ناشی از تهدیدات موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند؟

۱. SO ۲. WT ۳. ST ۴. WO

۲۴- چنانچه در ماتریس گروه مشاوران بستن، شرکتی "سهم نسبی بازار اندکی داشته باشد و در صنعتی به رقابت پردازد که آهنگ رشدی بسیار کند داشته باشد و یا فاقد هر گونه رشدی باشد" کدام گزینه مصداق دارد؟

۱. سگ ۲. گاو شیرده ۳. علامت سوال ۴. ستاره

۲۵- کدام استراتژی ها در ربع اول "ماتریس استراتژی اصلی" قرار می گیرد؟

۱. تنوع افقی - مشارکت - تنوع همگون

۲. کاهش - واگذاری - انحلال

۳. توسعه محصول - واگذاری - رسوخ در بازار

۴. توسعه محصول - یکپارچگی عمودی به بالا - یکپارچگی عمودی به پایین

۲۶- رابطه بین کدام متغیرها از نظر "چاندلر" بریکدیگر تاثیر گذارند؟

۱. سیاست ها و اهداف ۲. ساختار و استراتژی ۳. تعارض و بهره وری ۴. منابع و منافع

۲۷- در الگوی جامع مدیریت استراتژیک طبق نظر، فرد آر. دیوید؛ کدام گزینه نشان دهنده مراحل "اجرای استراتژی ها" هستند؟

۱. تعیین هدف های بلندمدت - انتخاب استراتژی

۲. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - تخصیص منابع

۳. تخصیص منابع - تعیین ماموریت

۴. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - بازخور به تمام مراحل

۲۸- چنانچه مدیری به اختلاف بین گروهها اهمیت زیادی ندهد و کوشش نماید به وجوه تشابه و منافع مشترک تاکید زیادی نماید به کدام گزینه اقدام نموده است؟

۱. تعارض ۲. اجتناب ۳. رویارویی ۴. خنثی سازی

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	الف
3	د
4	ج
5	د
6	الف
7	ب
8	ب
9	ج
10	ج
11	ب
12	د
13	ب
14	د
15	د
16	ب
17	ب
18	ج
19 :	د
20 :	د
21	ب
22	الف
23	ج
24	الف
25 :	د
26	ب
27	ب
28 :	د

۱- کدام گزینه در خصوص انواع استراتژی های و اقسام آن صحیح است؟

۱. چهار نوع استراتژی- عقب نشینی، تهاجمی، سرمایه گذاری و حفظ وضع موجود
۲. سیزده نوع استراتژی- یکپارچگی افقی، عمودی به بالا و پایین، رسوخ و توسعه بازار، توسعه محصول، تنوع همگون و ناهمگون و افقی، مشارکت، کاهش، واگذاری و انحلال
۳. پنج استراتژی- تمایز، تمرکز، رهبری، زنجیره ارزش، مزیت رقابتی
۴. سه نوع استراتژی- فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

۲- در کدام استراتژی به افزودن محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط پرداخته می شود؟

۱. تمایز
۲. گاو شیرده
۳. تنوع همگون
۴. توسعه بازار

۳- هنگامی که سازمان دارای ظرفیت مازاد است و در کاری که انجام می دهد بسیار موفق است کدام استراتژی را باید اتخاذ نماید؟

۱. استراتژی تهاجمی
۲. رسوخ در بازار
۳. توسعه بازار
۴. توسعه محصول

۴- زمانی که شرکتی سهام عمده شرکت دیگر را می خرد برای بازپرداخت اقساط وام های گرفته شده، دارایی های خریداری شده را به گرو می گذارد، از کدام استراتژی بهره جسته است؟

۱. خریدهای استقراضی
۲. خریدهای رهنی
۳. خریدهای اعتباری
۴. خریدهای اقساطی

۵- سه مبنای مطروحه توسعه "پورتر" در بهره گیری از مزیت های رقابتی، کدام گزینه را شامل می شود؟

۱. ساختار سازمانی- نیروی انسانی- برنامه استراتژیک
۲. رهبری در هزینه ها- متمایزسازی محصولات و خدمات- تمرکز نمودن
۳. مدیریت استراتژیک- سیستم های انگیزشی- ساختارهای متفاوت
۴. صرفه جویی به مقیاس- متمرکز کردن- مهارت آموزی

۶- خطر یا ریسک ناشی از کاربرد استراتژی تمایز کدام گزینه است؟

۱. تقلید رقیب با کپی سازی امکان پذیر باشد.
۲. عرضه محصول جدید امکان پذیر نباشد.
۳. امکان دارد قیمت بسیار بالای تعیین شده، از نظر مشتری، موجه نباشد.
۴. آموزش نیروی انسانی به اندازه مطلوب نباشد.

۷- به منظور استفاده بهینه از ظرفیت و نیروی کار موجود و همچنین کاهش نیروهای ستادی دو شرکت، کدام استراتژی مناسب تر است؟

۱. مشارکت ۲. استقراض ۳. بلعیدن (ادغام) ۴. ترکیب

۸- هنگامی که عدم کارائی، سودآوری اندک، روحیه پایین کارکنان و فشارهای سهامداران برای بهبود عملکرد موجب فلج شدن سازمان شود، کدام گزینه را پیشنهاد می کنید؟

۱. واگذاری ۲. کاهش ۳. انحلال ۴. مشارکت

۹- بسیاری از بانک ها و شرکت های بیمه و سایر سازمان های مالی به «خرید های استقراضی» می پردازند، گاهی این عمل.....نامیده می شود؟

۱. بانکداری عمومی ۲. بانکداری تجاری ۳. بانکداری تخصصی ۴. بانکداری مالی

۱۰- کدام گزینه در خصوص "ویژگی های بیانیه ماموریت سازمان" صحیح تر است؟

۱. سند ماموریت "بعنوان یک رسم متداول" تنظیم و تهیه می گردد.
۲. بیانیه ماموریت نباید چندان گسترده و وسیع باشد.
۳. بیانیه ماموریت بایستی محدود کننده سازمان باشد.
۴. سازمان را از سایر سازمان ها متمایز نماید.

۱۱- کدام گزینه در خصوص "اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان" صحیح تر است؟

۱. توجه به تصور مردم- توجه به کارکنان- ویژگی ممتاز
۲. توجه به استراتژی ها- فلسفه- مشتریان
۳. محصولات یا خدمات- وفاداری مشتریان- توجه به نوع عملیات
۴. توجه به بقا- توجه به مسائل سیاسی و اجتماعی- تعهد اخلاقی

۱۲- کدام گزینه بر استراتژی های سازمان اثر می گذارد و از آن نیز اثر می پذیرد؟

۱. فلسفه سازمان ۲. چشم انداز کلان ۳. بهره وری سرمایه ۴. ذینفعان سازمان

۱۳- نیروهای فن آوری جزو کدام گزینه برای سازمان محسوب می گردد؟

۱. نیروهای تهدید کننده
۲. نیروهای داخلی
۳. نیروهای قوت زا
۴. نیروهای خارجی

۱۴- کدام روش پیش بینی آینده، مبتنی بر قضاوت های شهودی بنا نهاده شده است؟

۱. بستن تناسب
۲. رگرسیون چند مجهولی
۳. روش های کمی
۴. روش های کیفی

۱۵- ماتریس EFE مترادف کدام گزینه است؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۲. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۳. ماتریس بررسی رقابت
۴. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

۱۶- ابداع "داروهای معجزه آسا" را می توان به عنوان کدام یک از عوامل تاثیرگذار بر استراتژی، محسوب نمود؟

۱. نیروهای فن آوری به عنوان عامل خارجی
۲. یکی از نیروهای فن آوری به عنوان عامل داخلی
۳. عامل بهداشتی، درمانی به عنوان بخش ماموریتی
۴. عامل زیربنایی در نیروهای رقابتی

۱۷- فرآیند ارزیابی عوامل درونی سازمان در چه هنگامی رخ می دهد؟

۱. درست موازی فرایند بررسی عوامل خارجی
۲. هنگام مدیریت استراتژی های مناسب سازمان
۳. قبل از استخراج ماموریت و رسالت سازمان
۴. پس از اجراء و قبل از ارزیابی استراتژی ها

۱۸- الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید، این جمله تعریف کدام گزینه است؟

۱. رفتار انسانی
۲. فرهنگ سازمانی
۳. سازش با محیط
۴. الگوی مدیریتی

۱۹- پنج وظیفه اصلی مدیریت عبارتند از برنامه ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، تامین نیروی انسانی و اعمال کنترل، این وظایف به ترتیب در کدام مراحل مدیریت استراتژیک روی می دهد؟

۱. رویکرد- اجراء- تدوین- تدوین- کنترل استراتژی
۲. تدوین- اجراء- اجراء- اجراء- ارزیابی استراتژی
۳. اجراء- تدوین- مدیریت- اجراء- نظارت استراتژی
۴. تفکر- مدیریت- تدوین- اجراء- کنترل استراتژی

۲۰- مقصود کدام گزینه اینست که " درباره ی مساله های دامنگیر عرضه کننده کالا و خدمات به صورت منظم داده هایی را گردآوری، ثبت و تجزیه و تحلیل نمود؟

۱. مدیریت استراتژیک
۲. تجزیه و تحلیل موقعیت
۳. تحقیقات بازاریابی
۴. تصمیم گیری مدیریت کلان

۲۱- اگر خراب نیست، آنرا درست نکن، گویای کدام سبک مدیریت است؟

۱. مدیریت مبتنی بر قضاوت های ذهنی
۲. مدیریت مبتنی بر بحران
۳. مدیریت مبتنی بر استقراء
۴. مدیریت مبتنی بر امید

۲۲- استراتژی های WT گویای کدام گزینه است؟

۱. با بهره جستن از فرصت ها نقاط ضعف را از بین ببرید.
۲. نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید.
۳. با بهره جستن از نقاط ضعف در صدد بهره برداری از فرصت ها برآیید.
۴. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید.

۲۳- برای حل مسئله اختلاف یا تعارض، به کدام یک از روش های زیر می توان عمل کرد؟

۱. آرام سازی طرفین تعارض با استفاده از منابع مالی
۲. اخراج هر دو طرف متعارض
۳. اجازه بروز تقابل و برخورد
۴. اجتناب یا دوری جستن

۲۴- چرا یک ساختار ماتریسی از همه ساختارهای دیگر پیچیده تر است؟

۱. زیرا این ساختار کاربرد اندکی در سازمان ها دارد.
۲. زیرا این ساختار براساس جریانی از اختیارات و ارتباطات قرار دارد.
۳. زیرا ادبیات و نظریه پردازی اندکی در مورد ساختار ماتریسی وجود دارد.
۴. زیرا ساختار از نوع سلسله مراتبی نمی باشد.

۲۵- بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟

۱. مقاومت در برابر تغییر
۲. تغییر استراتژی به زور
۳. تغییر استراتژی به روش آموزش
۴. تغییر استراتژی منافع شخصی

۲۶- کدام گزینه جزء هدف های سالیانه اجرای استراتژی نیست؟

۱. برای سازمان ها و بخش ها اولویت ها را تعیین می کنند.
۲. برای ارزیابی عملکرد مدیران به عنوان یک سازوکار اصلی عمل می کنند.
۳. جهت تامین هدف های کوتاه مدت به عنوان ابزاری قوی عمل می کنند.
۴. مبنای تخصیص هزینه ها را تعیین می کنند.

۲۷- برای تصمیم گیری استراتژیک از کدام گزینه استفاده می شود؟

۱. SWOT
۲. QSPM
۳. CPM
۴. IFE

۲۸- چنانچه در ماتریس گروه مشاوران بستن، وضعیت نرخ رشد فروش صنعت زیاد و وضع سهم نسبی بازار هم زیاد باشد، کدام گزینه رخ داده است؟

۱. ستاره
۲. سگ
۳. گاو شیرده
۴. علامت پرسش

۲۹- از دیدگاه دراکر، بهترین زمان برای مطرح کردن این پرسش: «ما به چه کار مشغول هستیم؟» مطابق کدام گزینه است؟

۱. هنگامی است که شرکت در حال ورشکستگی است.
۲. قبل از تدوین آرمان ها و رسالت سازمان است.
۳. هنگام تخصیص منابع بایستی بدین پرسش پاسخ داد.
۴. زمانی است که شرکت مسیر موفقیت را می پیماید.

۳۰- از دیدگاه بازاریابی، هشتمین وظیفه مدیر چیست؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. تعیین مکان خرده فروشی
۳. تجزیه و تحلیل موقعیت
۴. شناسایی نیازهای مشتری

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	ح
3	ح
4	الف
5	ب
6	ح
7	ح
8	ب
9	ب
10	د
11	الف
12	د
13	د
14	د
15	الف
16	الف
17	الف
18	ب
19	ب
20	ح
21	ح
22	ب
23	د
24	ب
25	الف
26	ح
27	ب
28	الف
29	د
30	ح